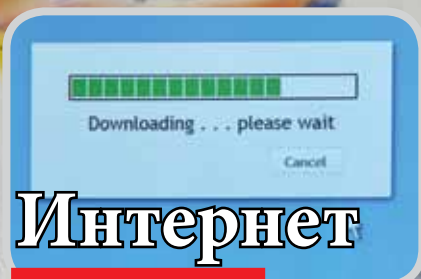




АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ

www.aktivnipotrebiteli.bg



Интернет

Заплахите на АСТА



Хранене

Изгодно на ресторант



Цени

Сайтове за сравнение



Топлофикация

Имате ли дългове?

Тест на тоалетна хартия

Тест на дигитални фоторамки

ISSN 1314-0353



9 771312 783004 >

Съдържание



Актуално 3-4

Дълговете към
Топлофикация 5

АСТА - какви са
заплахите 6



Пестеливи на
ресторант 7



Сайтове за
сравнение на цени 8-9

Как се формира
цената на
ел. енергията 10



Фактурата за ток
на ЧЕЗ 11

Въпроси и отговори 12



стр. 13-16

Тест на дигитални фото рамки

Рамките за дигитални снимки продължават
традицията на семейните албуми



стр. 17-19

Сравнителен тест на тоалетна хартия

Още един продукт, при който евтиното може да
ви излезе по-скъпо



Уви, пералнята не
"живее по-дълго с
Calgon" 20

Вино и грозде 21



Как да изберем
сешоар 22-23

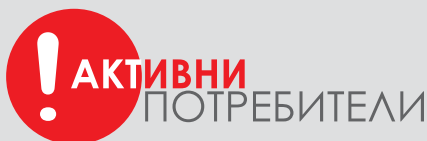
Справочник:
Кодове за времето 24

Автогол 25

Опасни стоки 27

Списание "Активни потребители!" не публикува търговски реклами. Издържаме се само от вашата подкрепа. Купувайки списанието, вие поддържате независимостта ни от интересите на търговците!

Списание "Активни потребители!" публикува уникални, експертни и независими изследвания, които ви пестят време и пари. Без вашата помощ то няма да може да съществува! Можете да ни подпомогнете като се абонирате за Списание "Активни потребители!"



Списание "Активни потребители!" е списанието, което ви помага:

- да получавате най-доброто качество срещу парите си
- да познавате правата си
- да сте информирани за важните потребителски теми

Издание на
Българска национална
асоциация Активни потребители

Изпълнителен директор
Богомил Николов

Редакционен екип
Светослава Банчева
Богомил Николов
Ивелина Иванова
Радослав Мирчев
Николай Златев

Разпространение
Венета Пейчева

Печат
Алианс Принт

ISSN 1314-0353

За абонамент
www.aktivnipotrebiteli.bg/abonament/

Банкова сметка
IBAN: BG67 FINV 9150 1000 0652 34
BIC: FINVBGSF
Първа Инвестиционна Банка АД,

За контакт
София 1504
ул. "Врабча" № 26
тел. 02/989 01 06
факс. 02/989 01 07
bnap@bnap.org
www.aktivnipotrebiteli.bg

76 000 лева глоба за "Арон"

Уж давали бесплатно легла, но си ги включвали в цената



ДЕТСКА СЕКЦИЯ



Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) глоби мебелна фирма „Арон-С“ със 76 000 лева заради заблуждаваща реклама. Производството е образувано по искане на „Аико Мулти Консепт“, конкурент на ответника на пазара на внос и износ на мебели. През целия месец септември 2011 г. „Арон“ рекламираше свои продукти с обещанието, че към една закупена мебел предлага друга безплатно. Според съдържанието на рекламата, при закупуване на секции „Ади“ - 579 лв. и „Ради“ - 359 лв., леглата, части от тези серии мебели, се получават като подарък. Проверката на КЗК е установила,

че в посочените цени са калкулирани поотделно както цените на секциите, така и цените на леглата, а обявената парична сума в действителност е точен сбор от отделните цени на секцията и леглото. Тоест, рекламата има заблуждаващ характер относно действителните цени, на които се предлагат стоките.

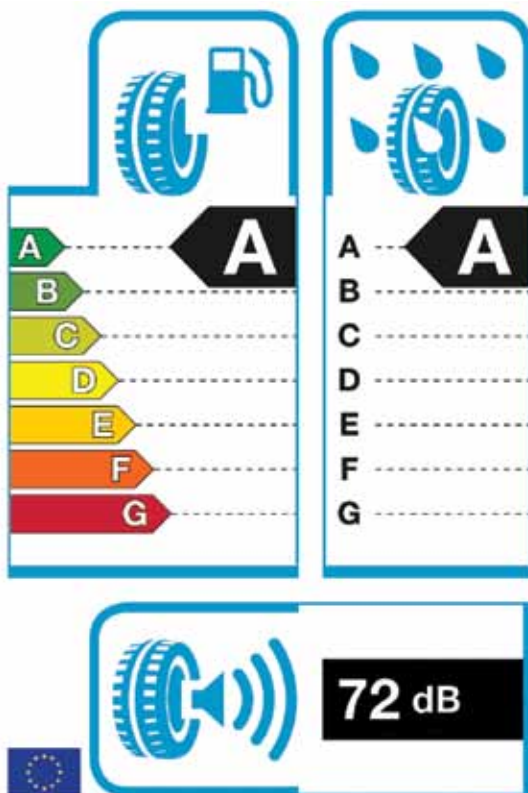
Задължителни етикети и за автомобилните гуми

Подобно на електроуредите, гумите ще се класират от А до G

Всички автомобилни гуми, произведени след 1 юли 2012 година, трябва да имат нов стандартизиран от ЕС етикет. Изискването важи за гумите на леки, лекотоварни и товарни автомобили. Етикетът трябва да дава на потребителите информация за:

- съпротивлението при каране (като показател за влиянието му върху разхода на гориво и върху околната среда);
- сцеплението с мокра настилка (като показател за безопасността на гумата);
- нивото на шум (екологичен фактор).

Гумите ще бъдат класирани, подобно на бялата и друга техника, по класове. Най-високият клас гуми ще е А, а най-ниският - G. Производителите трябва да направят тестове, за да класифицират гумите според новите изисквания. Изборът на подходящи гуми за автомобила ви може да намали разхода на гориво със 7,5%, както и емисиите на излъчвания от автомобила въглероден диоксид.



По-ниски такси за паричните преводи

Работниците в чужбина изпращат на близките си по света 483 милиарда долара годишно

Милиони потребители по целия свят превеждат пари на свои приятели и роднини в чужбина. Световната банка изчислява, че през 2011 година са направени подобни трансфери за общо 483 млрд. долара. Много общности в развиващите се страни разчитат за задоволяване на основните си нужди на пари, които им изпращат техните близки, работещи в чужбина. Средните такси за тази сравнително проста сделка обаче, са необосновано високи - често те са 10 или 20%. На този нерадостен факт обръща внимание в свой доклад* международната организация „Потребителски интернационал“, в която членува и Асоциация „Активни потребители“. Според доклада таксите трябва да се намалят чрез насърчаване на ефективната конкуренция на пазарите за парични преводи.



Потребителите са изправени пред три основни пречки по отношение на глобалните парични преводи: липса на реален избор, непрозрачни цени и липса на достъпна информация. Прозрачното ценообразуване ще даде възможност на потребителите да изберат най-добрата сделка. Насърчаването на конкуренцията ще осигури реален избор за потребителите, а увеличаването на правата на потребителите по отношение на достъп до информация ще им помогне да направят информиран избор.

*Целият доклад може да прочетете на <http://bit.ly/Aaa5kP>

Разхищението на храна в ЕС

В Европа се изхвърлят по 89 милиона тона храна на година, което е 179 кг. средно на човек

Поне 50% от здравословната и годна за употреба храна се разхищава от европейските домакинства, супермаркети, ресторанти и вериги за доставки всяка година, докато 79 милиона европейски граждани живеят под линията на бедността, а 16 милиона зависят от хранителни помощи, предоставяни от благотворителни институции, съобщи Европейската комисия. В резолюция Европейският парламент призова за спешни мерки за намаляване на разхищанията наполовина до 2025 г., както и за подобряване на достъпа до храна за нуждаещите се граждани на ЕС. Тъй като храната се разхищава във всички фази - от производители, преработватели, търговци на дребно, доставчици и крайни консуматори, депутатите призоваха за цялостна координирана стратегия и мерки на национално и на европейско ниво, за да се подобри ефикасността на веригите за доставки и консумация. Проблемът изисква спешно да му се обърне внимание, тъй като ако не се направи нищо, разхищението ще нарасне с 40% до 2020 г.

Повече информираност

За да се намали разхищаването до 2025 г., трябва да бъдат проведени образователни кампании. Държавите членки трябва да предвидят учебни курсове, в които да бъдат разяснявани теми, свързани със съхранението, приготвянето и изхвърлянето на храни.



Депутатите призоваха 2014 г. да бъде обявена за „Европейска година срещу разхищаването на храна“.

Подходящо пакетиране

За да могат потребителите да купуват количествата, които са им необходими, храните трябва да се предлагат в различни размери опаковки, които да бъдат направени така, че да защитават храната най-добре. Храни с близки до изтичане срокове на годност и повредени хранителни продукти трябва да се предлагат на намалени цени, за да са достъпни за нуждаещите се хора.

Предимство на отговорни доставчици

Правилата за обществени поръчки трябва да бъдат изменени, така че да позволяват договори да се сключват с компании, които използват местни продукти и раздават остатъците от храната на бедни хора или хранителни банки безплатно, вместо да ги изхвърлят.



Данни за разхищението на храна

- Актуални данни за разхищението в ЕС - 89 милиона тона на година (или по 179 кг. на глава от населението);

- Очаквания за 2020 г. (ако не бъдат предприети действия): 126 милиона тона (или 40% увеличение);

Причинители на разхищението:

- домакинства: 42% (60% от които могат да бъдат избегнати);
- производители: 39%;
- търговци на дребно: 5%;
- кетъринг услуги: 14%.

Цената на антидепресант в Дания скочи с 1100%

Аномалията е резултат от изчезването на по-евтин заместител от пазара

В Дания цената на лекарство против депресия, наречено Sertraline, е скочила драматично с 1100% за две седмици. Освен за лечение на пациенти с депресия, лекарството се използва и срещу обесивно-компулсивни разстройства и тревожност.

Според Института за рационалната фармакотерапия (IRF), който информира за предимствата и недостатъците на различни лекарства

в Дания, причината за този драстичен скок на цените е, че генеричният продукт (заместителят на Sertraline) в момента е спрял от производство. Ето защо фармацевтите са принудени да дават на пациентите по-скъпото лекарство. За да се гарантира, че пациентите получават най-ниската цена за необходимите им лекарства, в Дания фармацевтите са задължени винаги да продават най-евтината версия на па-



циентите. Датският министър на здравеопазването Астрид Кръг планира да се обърне към органите за защита на конкуренцията да проучат въпроса. Според нея компанията Hexal, която в момента е единствен производител на Sertraline, е възможно да използва господстващото си положение на монопол на пазара.

Дълговете към Топлофикация

Имат ли право дружествата да ви преследват за сметки отпреди 10 години?

Топлофикация съди длъжниците си и дава изпълнителните дела на държавни съдебни изпълнители. После спира да се интересува от случаите и делата се прекратяват, защото повече от две години по тях не са извършвани действия. Тъкмо потребителите да си отдъхнат, Топлофикация пак се сеща. И образува повторно същите дела, но вече пред частни съдебни изпълнители. Те съответно вече имат голям интерес да съберат вземанията и съответно да получат дължимите такси по изпълнителните листове, въпреки че са издадени преди 5-6, че и 11-12 години. Ето защо проявяват изключителна активност и предприемат различни, предвидени в закона действия – налагат запори, възбрани, описват имущество. Тези съдии изпълнители не могат да бъдат упреквани, че си вършат работата. Обясними са тяхната активност и старание – това е бизнесът, от който печелят.

Какво е положението на потребителя? Поглеждайки получената покана за доброволно изпълнение, той вижда, че става въпрос за вземане отпреди 10 години примерно. Има много житейски ситуации, които водят до подобна ситуация – определено вземане да не е било възможно да се събере за това време. В много от случаите потребителят действително е използвал отопление и не е плащал сметките си, като си е мислел, че те автоматично се погасяват по давност, щом Топлофикация не е потърсила вземанията си с изтичане на 3 години давностен срок.

Има случаи обаче, при които потребителят е възразявал основателно, че не дължи пари на Топлофикация и е търсил решение на проблема си, но не е получил такова и това го е амбицирало да не плаща. Например при откриване на партидата на негово име, дружеството му е вменило в задължение да погаси задълженията на предходния собственик на имота и въпреки че клиентът е отказал такова плащане, не му е дадена възможност да плаща само своите сметки.

Фактът, че давностният срок на задълженията за топлинна енергия е три години, вече е добре известен, предвид трайната практика на Върховния касационен съд. Въпросът е, че при предприемане на

действия от страна на Топлофикация за събиране на дължимите суми и особено при образуване на съдебно-изпълнителни дела и предприемане на определени действия по тях, давностният срок се прекъсва и спира да тече. Затова, без да знае какви действия и кога е предприела Топлофикация пред съда или пред съдебния изпълнител (не за всички предприети действия се уведомява длъжника), потребителят не може да прецени дали част от вземанията му или всички са погасени по давност, или не.

**Топлофикацията
да се откажат
от старите
вземания**

От друга страна, ако длъжникът (потребителят на топлинна енергия) не направи по подходящия начин възражение за изтекла давност, съдебната процедура се осъществява и пак се извършват действия от съдебния изпълнител за събиране на вземанията.

Много от претендираните стари вземания на топлофикационните дружества действително са уязвими от гледна точка на изтекла погасителна давност.

Според „Активни потребители“, за да повишат доверието в себе си, тези дружества трябва да разгледат внимателно всеки един случай, да признаят погасяването на вземанията, където е изтекла давността, и да се откажат от претенцията си. От друга страна, топлофикациите трябва да бъдат по-активни и да не допускат в бъдеще отново същия пропуск – погасяване на вземанията поради непредприемане на действия в три годишния давностен срок. Защото все пак е редно и коректно да плащаме действително потребената от нашия имот енергия.

Съветваме потребителите, които са получили покана за доброволно плащане от съдебен изпълнител за вземания на Топлофикация за дължими за стари периоди суми, по най-бързия начин да посетят или да се обадят в Топлофикация и да се ин-

формират за следното:

- Датата, на която Топлофикация е завела делото срещу тях пред съда и номера на делото;
- Датата, на която е образувано първоначално изпълнителното дело пред държавния съдебен изпълнител, номера на делото и датата, на която е извършено последното действие по делото от Топлофикация като взыскател.
- Топлофикация разполага с всички тези данни и е редно да ги предостави на потребителя. Едва след това може да се направи валидна преценка – има ли погасени по давност вземания, или давностният срок е бил прекъсван и спиран, и вземанията са все още дължими, макар и привидно да е изтекъл срок, по-дълъг от три години.

В случай, че давностният срок е изтекъл, то потребителят има възможност за правна защита, но трябва да бъде активен и да потърси помощ, тъй като материята е специфична и предполага задълбочени правни знания. В много случаи ще се наложи и завеждане от потребителите на нови съдебни дела, тъй като може да се окаже, че това е единственият начин за защита на правата им. При предоставяне на горепосочената информация за предприетите действия от Топлофикация пред съда и съдебния изпълнител, „Активни потребители“ ще консултира всички свои членове относно правата им по подобни казуси.



Повече за членството в Активни потребители
www.aktivnipotrebiteli.bg
-> Нашите услуги
или на
<http://bit.ly/yNNkhl>

АСТА – какви са заплахите?

Масово превръщане на гражданите в престъпници, разкриване на лична информация и уреждане на конкуренцията

Какво е АСТА? Преведено на български „Търговско споразумение за борба с фалшифицирането“. Наскоро България и още 20 страни членки на ЕС подписаха спогодбата, което породило масови граждански протести в цяла Европа. Защо хората са против и какви са рисковете?

Заплаха за свободата на словото и достъп до култура

Интересите на праводържателите са поставени пред свободата на словото, неприкосновеността на личния живот и други основни права. АСТА ще постави регулирането на свободата на словото в ръцете на частни фирми, тъй като налага задължения на трети лица да следят онлайн съдържанието. АСТА може да затрудни използването на културното наследство на обществото, защото увеличава рисковете от наказания и санкции за ползване на произведения с трудни или невъзможни за откриване праводържатели на авторски права (т. нар. „осиротели произведения“).

Текстът на споразумението е неясен и съществува голям риск да бъде тълкуван по начин, който ще криминализира голям брой граждани за дребни нарушения.

Опасност за личния живот

АСТА изисква интернет доставчиците да извършват надзор на мрежите и да разкриват лична информация за предполагаеми нарушители на права. Адвокати и притежатели на авторски права в Европа вече използват принудителни тактики, за да експлоатират невинни потребители, изисквайки големи суми за „уреждане“ на плащания, за да се избегнат съдебните процеси. Това е политика, която ЕС трябва да се стреми да забрани, а не да насърчава. Повишената отговорност на посредниците може погрешно да стимулира интернет доставчиците да сканират мрежите си и

да прилагат средства за идентифициране на нарушители, които водят до груби нарушения на защитата на личния живот на потребителите.

Пречка за иновациите

АСТА може да има възпиращ ефект върху иновациите. Имайки предвид, че нововъведенията, като например разработката на софтуер, често се извършват в законни „сиви зони“, изглежда неизбежно АСТА да потисне нови цифрови и промишлени инициативи поради страх от високи финансови санкции и наказателни мерки в случаи на неволни нарушения на интелектуална собственост. Суровите глоби ще ограничат малкия стартиращ бизнес, който не може да си позволи да води съдебни спорове. АСТА би могъл да насърчи антиконкурентно поведение. Задълженията, наложени на интернет доставчиците, ще доведат до невъзможност по-малките от тях да имат капацитет за прилагане на полицейските изисквания, което ще даде значително предимство на по-големите конкуренти.

Заплаха за търговията

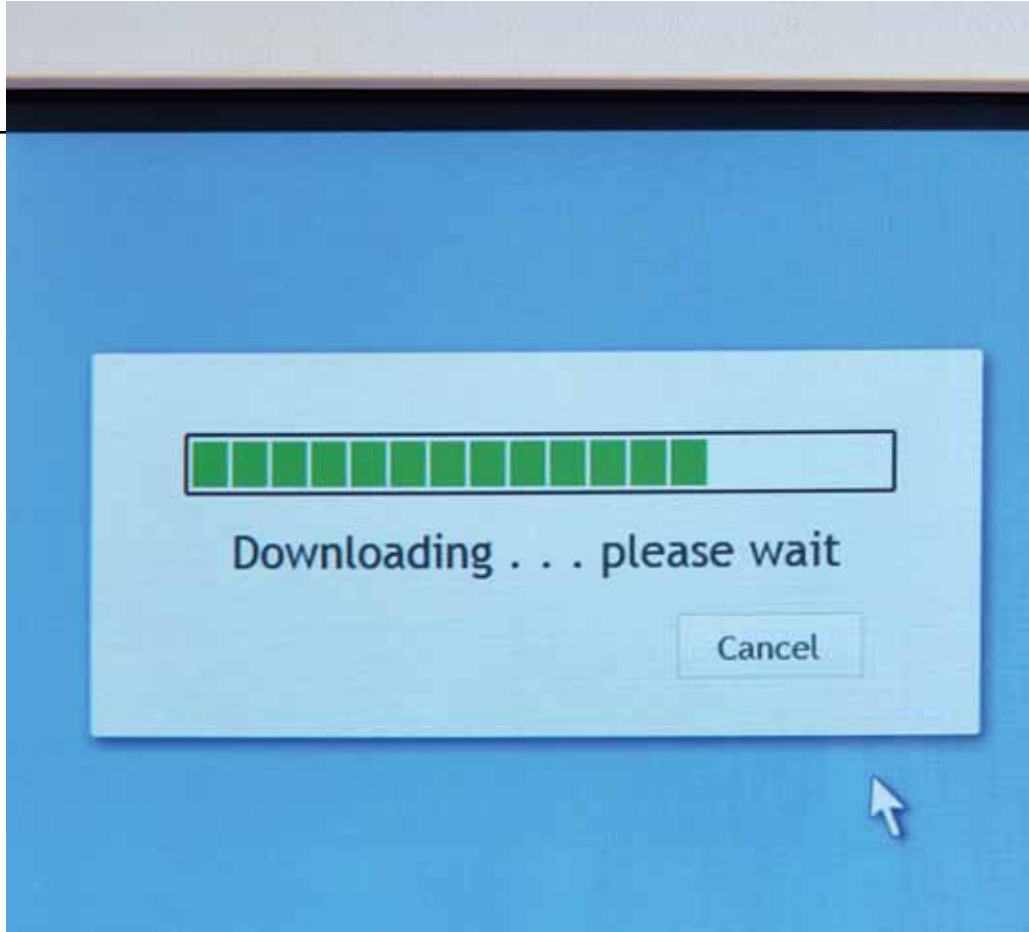
Въпреки че ЕС разглежда АСТА като правно обвързващ договор, САЩ вече дадоха да се разбере, че виждат АСТА като необвързващо „споразумение“. Това може да създаде проблеми на правна несигурност по отношение на статута на АСТА и дава на САЩ по-голяма гъвкавост, осигуряваща конкурентно предимство пред ЕС. Предложенията, засягащи личния живот и свободата на словото, ще бъдат опасни за страни без силни традиции за опазва-

не на основните граждански права. АСТА може да създаде нелоялни бариери пред международната търговия. Както Китай вече доказва, неформалните и незаконово установени споразумения с интернет доставчиците могат лесно да се използват като нетарифни бариери пред търговията.

Правни неясноти

АСТА съдържа неясни формулировки, които създава правна несигурност на различни ключови термини. Според член 23.1 например: „търговски мащаб“ може да означава наказателна процедура за непряко икономическо предимство, а може също да означава и целеви мониторинг на IP адреси, за да се проверят мащабите на нарушението на авторските права. В член 27.1 няма определение на „цифрова среда“ и „неотложни мерки“; а в член 27.2 няма определение за „цифрови мрежи“. Чрез въвеждането на по-високи стандарти за прилагане от тези, които в момента съществуват, АСТА не е приведено в съответствие с действащите международни правни стандарти.

АСТА не отговаря на европейските стандарти за защита на личните данни и свободата в интернет, които се дефинират от Съвета на Европа по следния начин: „Държавите членки носят отговорността да гарантират, в съответствие с международно признатите стандарти и законодателство за правата на човека, както и с принципите на международното право, че техните действия няма да имат неблагоприятен ефект върху достъпа и използването на интернет“.



Пестеливи на ресторант

Как да намалим
разходите за вечеря
навън? „Активни
потребители“ ви
дава няколко полезни
предложения

1. Вземете ваучер

Сайтовете за колективно пазаруване ще ви затрупат с предложения за ваучери с големи намаления на различни ресторанти в цялата страна. Възползвайте се от тях както за да спестите, така и за да опитате ново място за вечеря навън. Някои от ваучерите за отстъпки стигат до 50% намаление на цената, което излиза много изгодно и евтино. Разнообразието е голямо и можете да опитате най-различни видове кухня. За да не попаднете на лош ресторант, прочетете предварително оценки и коментари за заведението в мрежата.

2. Кликнете и принтирайте

В интернет пространството можете да намерите банери, предлагащи моментни отстъпки за различни ресторанти, които изискват от вас само да кликнете на предложението, да го разпечатате и да го покажете в ресторанта. Това е достатъчно, за да получите отстъпка за консумацията ви, като тя може да бъде различна за различните дни от седмицата. Обикновено в неделя намаленията са най-големи, а в средата на седмицата най-малки.

Друга практика от този тип е получаване на отстъпка срещу есемес. След изпращане на съобщение получавате собствена парола и код. Вашата отстъпка важи в рамките на определен от заведението период. За да използвате намалението, трябва да представите полученото съобщение. Тези рекламни банери се срещат най-често в онлайн гидовете за заведения.



На път

Ако планирате пътуване и храненето навън е неизбежно, предварително потърсете ваучери за отстъпки за ресторанти в града, в който отивате. Поинтересувайте се дали ресторантът в хотела, в който сте оседнали, не предлага отстъпки за гости на хотела.

3. Следете гидовете за развлечения

Както в онлайн версиите, така и в принтираните книжки, които се разпространяват по заведенията, можете да намерите разнообразни предложения за това къде да хапнете вкусно и изгодно навън. Списъците със заведения са дълги, предлагат различни видове кухня, както и различни цени за консумация. Можете да сравните офертите и предложенията за отстъпки и да изберете най-подходящото заведение за вас. В онлайн гидовете можете да намерите предложения за талони и ваучери за намаление, менюта с отстъпки и други текущи оферти.

4. Отстъпки за редовни клиенти

Някои от по-големите вериги ресторанти за хранене предлагат абонаментни карти с отстъпки за лоялни и редовни клиенти. При определена консумация за даден период от време можете да натрупате бонус отстъпки, които да използвате, когато решите. Ако сте редовен клиент на някой ресторант от голяма верига, попитайте за подобно предложение – следващите обеди могат да ви излязат по-евтино.

5. Карти с отстъпки

У нас вече се срещат различни партньорски мрежи, които предлагат една карта за отстъпки, която може да бъде ползвана за различни продукти и услуги. За да станете притежател на такава карта, трябва да заплатите една първоначална сума за нея, а след това можете да се възползвате неограничено от намаленията и предимствата, които предоставя. Обикновено отстъпките са за голям брой обекти, като намаленията варират между 15 – 20%. Срокът им на валидност е една година. Имайте предвид, че могат да бъдат използвани само от един човек и само за стоки и услуги, които не са на текуща промоционална цена.

6. Изберете правилното време

Ако се колебаете дали да изберете вечеря навън или обяд, по-практичният избор е обяд. В повечето ресторанти всеки ден се

предлагат разнообразни обедни менюта на приемливи цени. Ако наблизко до работното място имате бюфет за хранене, проверете дали не е по-изгодно да го посещавате следобед. Някои бюфети предлагат ястията си на намалени цени в ненатоварените часове.

7. Не купувайте скъпа бутилирана вода

В някои заведения минералната вода се предлага на доста завишени цени. Ако сте в район, в който чешмяната вода е подходяща за пиене, не се колебайте да си поискате кана чешмяна вода. Пресметнете колко пари бихте спестили в рамките на една година само от промяната на този навик.

8. Храна за вкъщи

Често се случва да поръчае прекалено много храна в ресторанта, която остава недоизядана. Вземете останалата храна за вкъщи, това може да ви спести пари за следващия обяд или вечеря.



Пригответе обяд

Всекидневните обеди навън са голям разход, който бихте могли да си спестите, ако пригответе предварително храна от вкъщи. Когато пригответе вечерята, сгответе по-голямо количество храна и я вземете със себе си в офиса на следващия ден. Ще усетите разликата още първата седмица. Така ще сте сигурни в качеството на храната, ще спестите значително и ще можете да контролирате количеството, което консумирате.

Сравнение на цени

Кои български сайтове предлагат тази услуга и как да работите с тях?



Сайтовете за сравнение на цени са създадени в помощ на потребителя. В тях може да съпоставите стойността, на която различни търговци предлагат едни и същи продукти и услуги. Тази информация ви помага да пазарувате и купувате най-изгодно. Освен че пестите пари, печелите и много време, защото цялата информация е събрана на едно място.

Видове сайтове за сравнение на цени

Някои сайтове предлагат сравнение на цените на широка гама от потребителски стоки и услуги, но най-много такива страници ще откриете в сферата на финансовите и застрахователните продукти и услуги. Друга голяма категория сайтове за сравнение са специализирани в съпоставяне на цените на коли, жилища и застраховки. Общото при всички тях е, че ви позволяват да получите информацията много бързо, като избегнете попълването на множество

излишни данни и формуляри (особено за продукти като застраховки например). Въпреки голямата полза от съществуването на такъв вид сайтове, не всички вършат работа. Потребителите оценяват някои от тях като наистина полезни, пълни с точна и изчерпателна информация, но за други има неласкави отзиви, които стигат до „поредната загуба на време“.

Как функционират

Сайтовете, които предлагат сравнение на цените, ви дават възможност да търсите по ключови думи желаните продукти. След това съпоставят цените им и представят резултатите под формата на таблица. Някои страници изискват да въведете определени характеристики, които бихте искали да притежава продуктът (услугата). Това се прави, за да се стеснят параметрите на търсенето, а накрая резултатите излизат под формата на класация според вашите персонални критерии.

Офертите за кредити и кредитни карти например могат бързо да бъдат сравнени по първия метод, докато за различните видове застраховки като например автомобилните, за дома, жилищните и застраховките при пътувания, цената зависи от персоналните нужни и предпочитания. Ето защо се изисква попълването на определени параметри в системата на сайта.

Когато сравнявате цените на автомобилни застраховки, трябва да бъдете подготвени с информация за възраст, местожителство, кубатура на двигателя и стажа ви зад волана, защото тези данни могат да повлияят върху цената на продукта.

Не разчитайте само на един сайт

Добре е да сте наясно и с факта, че има голяма вероятност данните за сравнение на цените на дадена стока в два различни сай-

та да не се покриват напълно, дори да сте задали еднакви критерии. Това е, защото всеки от тях може да има достъп до данните за цените на различни търговци. Много често този вид сайтове нямат достъп до цените на целия пазар, така че не очаквайте да получите съпоставка за всички търговци, които предлагат даден продукт или услуга. Да използвате само един сайт за сравнение на цени не е най-добрата тактика, ако наистина искате да направите добър и рационален избор.

Никой от сайтовете не покрива целия пазар

От какво да се пазите

Важно е да използвате сайтовете за сравнение на цени разумно и да сте наясно с възможните клопки, които биха могли да крият, а именно:

Агресивен маркетинг

Използването на този вид сайтове може да има и някои неприятни последствия. Едно от тях е, че някоя сутрин може да осъмнете с препълнен от спам имейл с оферти за продуктите, чийто цени сте сравнявали в някой от сайтовете.

Бъдете внимателни с данните, които въвеждате

Добре е да знаете, че търсейки определен продукт или услуга по въведените от вас данни, могат да започнат да ви бъдат



Някои български сайтове за сравнение на цени

www.zastrahovamse.com - за всякакви видове застраховки

www.moitepari.bg - за финансови и застрахователни продукти или услуги

www.tuk.bg - сравнение цените на еднакви продукти от различни търговци за (електроника, компютри, и др. видове стоки)

www.pazaruvaj.com - сравнение на цените на различни стоки

www.izgodnobj.com - сравнение на цените на различни стоки

www.trivago.bg - сравнение цените на хотели

www.evtini-samoletni-bileti.net - сравнение цените на самолетни билети



предлагани свързани продукти. Много от сайтовете предлагат опция за директна покупка, при което трябва да бъдат въведени част от вашите лични данни или такива за колата, жилището, номера на дебитни или кредитни карти и други. Избягвайте да въвеждате личните си данни, както и такива за имуществото или местоработата и финансовото си състояние.

Съмнителни оферти?

Преди да направите директна поръчка за доставка на стока или услуга от този тип сайтове, уверете се, че предоставената ви информация отговаря на истината.

Ако имате съмнения относно коректността на информацията, поднесена в някои от сайтовете, не се колебайте да се свържете с фирмата търговец, за да получите допълнителни данни за характера, особеностите и точната цена на желаните от вас продукт или услуга.

цените на различни продукти, сред които заеми, застраховки и комунални услуги. Той се конкурира с най-големите британски сайтове в тази пазарна ниша. Сделката ще даде възможност на Google да подобри своята услуга за сравняване на кредитни карти във Великобритания, като така компанията ще получи по-бързи резултати за търсачката си.



Има какво още да се желае

Конкуренцията между сайтовете за сравнение на цени е огромна, особено в САЩ, Великобритания и държавите с по-развита онлайн търговия. Правени са много анализи на дейността на тези портали и са давани редица препоръки, след които:

- Сайтовете да гарантират, че са класирали честно продуктите по най-ниска цена (например - не скриват по-добри оферти, за да блесне предложението на някой от техните рекламодатели или на фирма, която им плаща процент от продажбите).
- Да отбелязват ясно, ако продуктите, които се сравняват, имат различни функции или характеристики.
- Да дават ясна информация за датата на всяко от класираните предложения.
- Да не подвеждат потребителите за пазарното покритие на своите предложения.

Отметките

Винаги се уверявайте, че сте отметили именно желаните от вас критерии и предпочитания относно продукта или услугата. Ако например при вписването на предварителните критерии за търсене на застрахователни продукти отметнете, че искате да платите сумата на вноски, имайте предвид, че по този начин цената ѝ със сигурност ще е по-висока.

Помислете за качеството

Мисията на тези сайтове е да класират офертите за различните продукти или услуги според техните цени и да покажат на клиентите възможно най-евтините оферти. В случай, че става въпрос за продукти като застраховка на автомобила или дома ви, добре е да знаете, че не винаги най-евтината оферта може да ви предложи най-доброто качество или някои допълнителни покрития. Качеството винаги трябва да е на първо място, дори и на малко по-висока цена.

Имат ли бъдеще?

Фактът, че гигантът Google наскоро придоби британския сайт за сравнение на цени по интернет за 37.7 млн. лири (60.98 млн. долара) показва, че този бизнес има бъдеще. Новата придобивка на Google сравнява



По-евтини оферти

Половината от сделките, съществени през сайтове за сравнение на цени, е можело да се сключат по-изгодно другаде, показва потребителско проучване във Великобритания. 46 на сто от хората, които са използвали сайтове за сравнение на цените, по-късно са намерили същата стока или услуга на по-ниска цена другаде. Причината е, че много компании отказват да дават информация за цените, на които продават, на сайтове за сравнение на цените, защото предпочитат да се рекламират и да продават директно. Една четвърт от потребителите на сайтове за сравнение на цени обаче заявяват, че възнамеряват да увеличат употребата им през следващата година. Възможността по този начин да изпуснат някоя по-евтина оферта не ги възпира, защото те харесват удобството и искат да спестят време и усилия.

Как се формира цената на електроенергията?

Вижте кои 8 компонента играят роля за изчисляването на сметката ви

Цената на електрическата енергия на регулирания енергиен пазар в България се определя ежегодно от Държавната комисия за енергийно и водно регулиране (ДКЕВР) съгласно Закона за енергетиката (ЗЕ). Цената се формира от два компонента:

- цена за снабдяване с електрическа енергия;
- цена за разпределение на електрическа енергия.

Сумата от стойностите на тези цени формира данъчната основа, върху която се начислява данък добавена стойност в размер на 20%.

Компоненти на цената

Цена за разпределение	Цена за снабдяване
1. Цена за достъп до електро-разпределителната мрежа	1. Тарифа
2. Цена за пренос през електро-разпределителната мрежа	2. Добавка зелена енергия
	3. Цена за пренос през електро-преносната мрежа
	4. Цена за достъп до електро- преносната мрежа
	5. Цена за високоефективно комбинирано производство
	6. Акциз

Цена за разпределение

- сбор от цените за достъп и пренос на електроенергия.

1. Цената за достъп е цената за управление на електроразпределителната мрежа. Определя се с решение на ДКЕВР.

2. Цената за пренос е цената за поддръжка, реконструкция и разширяване на електроразпределителната мрежа. Определя се с решение на ДКЕВР.

Цена за снабдяване

- сбор от сумите по различните тарифи, добавката за зелена енергия и акциза + цена пренос + цена достъп + цена производство. 90% от разходите представляват плащания за електроенергия към НЕК.



1. Тарифа - в зависимост от избрания начин на измерване - с една, две, три скали, количеството на потребената електроенергия за периода на измерване се заплаща по утвърдените от ДКЕВР цени за всяка тарифа. Различните тарифи (дневна, нощна, върхова) обхващат различни часови интервали: дневна часова зона от 6:00 до 22:00 (от 7:00 до 23:00), нощна - от 22:00 до 6:00 (от 23:00 до 7:00), върхова от 8:00 до 11:00 и от 18:00 до 21:00 (от 8:00 до 12:00 и от 20:00 до 22:00), за зимно (лятно) часово време.

Стопанските потребители могат да избират 1, 2 или 3 тарифно измерване, а битовите потребители - 1 или 2 тарифно измерване.

2. Добавка за зелена енергия - тази цена се определя с решение на ДКЕВР. заплаща се от всички потребители и се превежда от електроразпределителните дружества към НЕК. Тя представлява стойността на екологично чистата енергия, произведена от възобновяеми енергийни източници.

3. Цена за пренос през електропреносната мрежа - заплаща се от всички потребители и се превежда от електроразпределителните дружества (ЕРД) на НЕК като собственик на преносната мрежа за нейното поддържане и развитие. Тази цена се определя от ДКЕВР.

4. Цена за достъп до електропреносната мрежа - заплаща се от всички потребители и се превежда от ЕРД на НЕК - Енергиен системен оператор за управление на енергийните потоци при пренасянето на енергията. Тази цена се определя от ДКЕВР.

5. Цена за високоефективно комбинирано производство - определя се от ДКЕВР, заплаща се от всички потребители и се превежда от ЕРД на НЕК. Отразява част от разходите, които се правят в полза на обществото за насърчаване на високоефективно производство на топлинна и електрическа енергия, съгласно Директива 2004/08/ЕО на Европейския парламент, а останалата част се компенсира от ЕРД.

6. Акциз - акцизът е данък, чийто размер се определя съгласно Закона за акцизите и данъчните складове. Битовите клиенти не заплащат акциз. За стопанските потребители база за изчисление на дължимия данък е потребеното за периода количество електроенергия, умножено по акцизната ставка. Превежда се от ЕРД на държавната Агенция „Митници“.



Нашият съвет

Актуална информация за цените на електроенергията можете да намерите на интернет страниците на трите електроразпределителни дружества в България:

- ЧЕЗ - www.cez.bg, секция „Цени“;
- ЕОН - www.eon-bulgaria.com, секция „Често задавани въпроси“;
- ЕВН - www.evn.bg, секция „Цени на услуги“;
- както и на интернет страницата на ДКЕВР - www.dker.bg

Фактурата за ток на ЧЕЗ

„Активни потребители“ разяснява фактурите за битови абонати на трите електроразпределителни дружества в три поредни броя

А: Данни за доставчика на електроенергия.

Б: Данни за клиента, адрес и номер на обекта, за който е издадена фактурата.

Вашият клиентски номер - представлява уникален 12-цифрен код, който идентифицира вашето място на потребление в клиентската система на ЧЕЗ. Клиентският номер ви е необходим винаги, когато желаете да получите справка или да заявите услуга, както и при плащане на месечната ви сметка за електроенергия.

В: Показанията на вашия електромер за отчетния период. В отделните колонки са изобразени предходните показания, текущите показания и разликата, на база на която се калкулира сумата за плащане.

Г: Таблица с изчисления на сумата за снабдяване с електроенергия. Сумата се получава от разликата между новите и старите показания на електромера за посочения период, умножена по утвърдената от ДКЕВР цена за снабдяване (в лв./кВтч без ДДС) по тарифи. Към резултата се добавят цена за зелена енергия, пренос през електропреносната мрежа, достъп до електропреносната мрежа, високоефективно комбинирано производство и акциз.

Д: Таблица с изчисления на сумата за разпределение на електроенергия. Сумата се получава като сбор от общо консумираната електрическа енергия за отчетния период, умножена по утвърдените от ДКЕВР цени за достъп, и общо консумираната електрическа енергия за отчетния период, умножена по утвърдените от ДКЕВР цени за пренос през електроразпределителната мрежа (в лв./кВтч без ДДС) - цената е различна за ниско и средно напрежение.

Е: Таблица с дължимата сума за плащане. Сумата е сбор от стойността за снабдяване, стойността за разпределение и начислен 20% ДДС.

Ж: Срокът, в който дължимата сума по

ФАКТУРА
№ 0011111111/ 12.08.2010

Доставчик:
"ЧЕЗ Електро България" АД
Адрес: ул. "Г. С. Раковски" № 140, 1000 София
Идентификационен №: 175133827
ЗДДС № BG175133827
Банк. с/ка UNCRBGSF
BG45UNCR76301111CEZEL
Банк. с/ка STSABGSF
BG71STBA93001111CEZEL

Получател:
Име: Иван Иванов Иванов
Адрес: гр. Плевен, ул. Мусала № 1 ап. 2

Клиентски номер: 300037628701
За обект: гр. Плевен, ул. Мусала № 1 ап. 2

Иван Иванов Иванов
ул. Мусала № 1 ап. 2
гр. Плевен
П. Код 5800

В Консумирана електрическа енергия от 05.07.2010 до 05.08.2010

Електромер № 2267509	Показания ноем	Показания старо	Разлика	Корекция	кВтч
Дневна	4167	4029	128	0	128
Нощна	2475	2435	40	0	40
Общо					168

Г Снабдяване с електрическа енергия от 05.07.2010 до 05.08.2010

Тарифа	кВтч	Единична цена (лв./кВтч)	Сума (лв.)
Активна енергия Дневна	128	0.08003	10.24
Активна енергия Нощна	40	0.03602	1.44
Добавка за зелена енергия	168	0.00303	0.51
Пренос през електропреносната мрежа	168	0.00664	1.62
Достъп до електропреносната мрежа	168	0.00669	1.49
Високоефективно комбинирано производство	168	0.00219	0.37
Акциз (0.00 лв./кВтч)	168	0.00	0.00
Стойност за снабдяване:			15.67

Д Разпределение на електрическа енергия от 05.07.2010 до 05.08.2010

Услуга	кВтч	Единична цена (лв./кВтч)	Сума (лв.)
Достъп до разпределителната мрежа	168	0.00567	0.94
Пренос през разпределителната мрежа НН	168	0.03502	5.88
Стойност за разпределение:			6.82

Е Електрическа енергия от 05.07.2010 до 05.08.2010 (данъчна основа)

ДДС 20%	4.50
Обща стойност на сделката	26.99
Възстановена сума от предходен период	(-10.00)
СУМА ЗА ПЛАЩАНЕ:	26.99

Словом: ДВАДЕСЕТ И ШЕСТ ЛЕВА И ДЕВЕТДЕСЕТ И ДЕВЕТ СТОТИНКИ

Дата на данъчно събитие: 12.08.2010
Дата на плащане: _____

Съставител: Даниела Мирнова - 1001
(Име, Фамилия, Код)

Ж Срок за плащане на настоящата фактура: от 12.08.2010 до 30.08.2010
ПРИ НЕПЛАЩАНЕ СРОК ЗА ПЛАЩАНЕ ЕЛЕКТРОЗАХРАНВАНЕТО ВИ МОЖЕ ДА БЪДЕ ПРЕУСТАНОВЕНО след 8.00 часа на: 10.09.2010

З ВАЖНА ИНФОРМАЦИЯ:
Сума за плащане за минал период / ПЛАТЕТЕ НЕЗАБАВНО! 100.00
Неустойки за просрочени плащания към 12.08.2010 г. в размер на 1.28.
Срок за сменящо отчитане: от 01.09.2010 до 07.09.2010

ИЗВИНЕТЕ НИ ЗА ПРИЧИНЕНОТО НЕУДОБСТВО, АКО МЕЖДУВРЕМЕННО СТЕ ПОГАСИЛИ ЗАДЪЛЖЕНИЯТА СИ!

Оторизационен код: XXXXXX
Абонатен номер: XXXXXXXXXX

настоящата фактура следва да бъде заплатена. Ако този срок бъде просрочен, се начислява лихва за забавяне и е възможно преустановяване на електрозахранването след посочената дата.

З: Важна информация относно просрочени задължения и неустойки, както и за периода, в който ще бъдат отчетени новите показания на вашия електромер.

Оторизационен код - код за достъп от 6 символа, чрез който можете да извършите справки и да заявите услуги чрез телефонната линия 0700 10 010 и уебсайта www.cez.bg.

Абонатен номер - уникален код, с който клиентът може да идентифицира своя електромер (цифрите от кода са изписани и на устройството).

Въпроси и отговори

Не трябва ли да ме известят, преди да ми прекъснат електрозахранването при неплатена сметка?

Електроснабдителните компании нямат такова задължение, но предлагат различни възможности за предпазване от подобни неприятни изненади. ЧЕЗ например предлага услуга „Безплатно есемес известяване преди прекъсване“. Можете да се регистрирате с есемес на сайта им (www.cez.bg) или в някой от центровете им за клиенти.

В случай, че имате затруднения с натрупани задължения, може да подадете заявление за разсрочване на плащането и при постигане на съгласие и подписване на споразумителен протокол за това, продавачът няма право да прекъсва снабдяването с електрическа енергия за сумите, за които е договорено разсрочването.

При смяна на собствеността на имота какви действия следва да предприема?

Този въпрос се регламентира в одобрените от ДКЕВР общи условия на всеки един от доставчиците на електроенергия. Необходимо е да представите набор от документи, които се изискват в общите условия на съответното дружество (в някой от следващите броеве ще ви запознаем по-подробно с тях за всеки един от операторите), да се легитимирате и да заявите промяна на собствеността, както и да попълните формуляр, изготвен от дружеството, за да ви бъде открита партида. Най-добре е задължително да извършите пререгистрация на партидата в някой от центровете за клиенти. Това става безплатно и може да ви спести редица неприятности като късно установяване на непокрити за-

дължения от предишен собственик. Липсата на пререгистрация ще ви лиши и от възможността да заявявате каквито и да било услуги – например, няма да можете да си активирате електронна фактура.

Не мога да пътувам по 30 км всеки път, когато се наложи да правя справка или да заявя услуга, няма ли начин това да става, без да се ходи в център за клиенти?

По принцип ние препоръчваме основни услуги като присъединяване, смяна или закриване на партида да направите лично, въпреки че е възможно това да стане и чрез ваш пълномощник. Много други услуги могат да се заявяват и дистанционно. Така например ЧЕЗ предлага възможност за дистанционно заявяване на услуги по телефона и през уеб сайта след подписване на споразумение за използване на дистанционни услуги в център за клиенти. Това става еднократно, безплатно е и дава възможност за дистанционно заявяване по телефон или през интернет на над 30 услуги.

Защо не получавам фактурата си за електроенергия редовно?

Ако не получавате своята фактура, проверете с какъв адрес за кореспонденция разполага компанията доставчик – възможно е причината да е в непълния или неточен адрес, който сте им предоставили. Ако все пак я получавате, но нередовно или пък със закъснение, можете да заявите електронна фактура. Така ще получавате фактурата часове след издаването ѝ, а и ще си гарантирате по-голяма сигурност, елиминирайки риска фактурата да попадне в чужди ръце, например на недоброжелателни съседи.

ПРИСЪЕДИНЕТЕ СЕ КЪМ АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ

ПРАВАТА ВИ НА ПОТРЕБИТЕЛ СА НАКЪРНЕНИ? ОБЪРНЕТЕ СЕ КЪМ НАС!

Асоциация „Активни потребители“ предлага:

- правни консултации по потребителски проблеми,
- извънсъдебно уреждане на спорове,
- съвети при избор на жилище, автомобил, потребителски и жилищни кредити и др. стоки и услуги.

Можете да се консултирате с наш адвокат всеки работен ден след предварителна уговорка в офиса на асоциацията.

НОВО Финансов защитник

Ако лихвата по кредита ви е завишена необосновано?

Ако са изчезнали пари от вашата сметка?

Ако правата ви са накърнени от финансова институция?

Обърнете се към нас и станете наш член. Нашите адвокати ще ви консултират и съдействат за решаване на вашия проблем.

За записване и уговаряне на час позвънете на 02/9890106

Повече можете да научите на нашата интернет страница:
www.aktivnipotrebiteli.bg

JPG



Снимки за спомен

Рамките за дигитални снимки продължават традицията на семейните албуми

В ерата на новите технологии, когато имаме дигитални фотоапарати, видео камери, споделяме снимки в социалните мрежи и използваме цифрови носители като флаш памет и дискове, все повече забравяме за старите албуми и рамки за снимки. Ако се чудите как може да сте заобиколени от любимите си снимки, вместо да ги държите само в компютъра си, решение са дигиталните фоторамки.

Това са устройства, приличащи на рамка за снимки. Представяват миниатюрни компютърни устройства, които разполагат както с вградена памет и слот за карта с памет, така и с екран, понякога оборудван с тъч технология и собствено меню. По-модерните рамки вече дори могат да се свързват с интернет галерии чрез безжичен интернет, както и директно с телефона или принтера ви, посредством Bluetooth. Кои са най-добрите модели предлагани на българския пазар ще разберете от нашия сравнителен тест на 18 модела такива устройства.

Възможности

Размерите на дисплеите варират от 7 до 20 инча. Когато решите да купувате подобно устройство, вземете предвид факта, че повечето дигитални фоторамки възпроизвеждат само изображения от вида JPEG. Съвременните модели показват повече от едно изображение, като смяната на отделните снимки на дисплея става автоматично на принципа на слайдшоу, тоест през определен интервал от време. Според резултатите от нашият сравнителен тест най-добри показатели в областта на качество на картината показва моделът Samsung SPF - 800W. Добро решение са и моделите Transcend PF830W, и Samsung SPF - 1000P.

Повечето устройства са снабдени с място за свързване с външна памет (USB флаш памет, карта с памет от вашия фотоапарат и др). Най-разпространените формати карти с памет, с които работят тези устройства, са CompactFlash (CF), Memory Stick (MS), Secure Digital (SD), xD, и MicroDrive (MD).

Много от тях вече разполагат и с вградена вътрешна памет с различни размери. При новите устройства тя е около 1 GB. Това е доста удобно, тъй като позволява на притежателя на рамката да записва снимките директно в паметта на дигиталната рамка, без да ангажира допълнителни устройства. Освен това достъпът до снимките на вашия компютър е доста по-лесен чрез USB кабела.

С напредването на технологиите фоторамките, освен изображение, вече са пригодени да показват и видео. Лошото в случая, както със снимките, така и с видеото е, че резолюцията на снимката често превишава възможната резолюция на самата рамка, поради което рамката свива снимката и тя изглежда често некачествена, размазана или на квадратчета. Същото става и с видео клиповете ви. За да компенсират тези недостатъци, често рамките или свиват снимката, така че да се вижда

продължава на стр. 16
www.aktivnipotrebiteli.bg



Тест 18 модела дигитални фото рамки		Картина				Използване на енергия				Удобство при употреба				
Марка и модел	Цена (в лева)	Качество на дисплея	Качество на предаването на снимки	Качество на предаването на видео	Общо Картина	Използване при включено захранване	Използване на батерия	Използване на енергия	Многофункционалност	Упътване на потребителя	Работа с дистанционното управление	Работа с менюто	ОБЩО Удобство при употреба	Общо точки (0-100)
Samsung SPF - 800W	100	B	B	B	B	C	-	C	B	B	A	A	A	70
Transcend PF830W	160	B	B	C	B	B	-	B	A	C	A	A	C	68
Samsung SPF - 1000P	209	B	B	A	B	D	-	C	C	C	A	A	B	64
Sony DPF-D85	158	C	C	-	C	B	-	B	B	B	A	A	B	64
Philips SPF4308/10	141	B	B	-	B	B	-	B	E	B	-	A	B	64
Hama Digital Photo Frame	214	C	C	C	C	C	B	B	B	A	B	A	B	62
LG F1020N	179	C	C	B	C	C	-	C	B	A	A	A	B	62
Kodak Pulse	154	B	B	-	B	C	-	C	C	D	-	B	C	58
Braun DigiAlbum7	202	C	C	-	B	C	C	B	C	C	-	-	C	58
Kodak EasyShare P725	109	B	B	-	B	B	-	B	E	B	-	E	C	55
HAMA Digital Photo Frame 8.0	239	B	B	-	B	C	-	C	D	A	B	B	C	55
Kodak EasyShare P825	139	C	C	-	B	B	-	B	E	B	-	E	C	53
Kodak EasyShare S730	225	B	B	C	B	E	C	E	D	B	-	A	B	48
Philips SPF1307/10	79	D	D	-	D	D	-	D	E	B	-	A	B	28
Samsung SPF-71ES	119	D	D	-	D	B	-	B	E	C	-	B	B	25
Sony DPF - E73	129	D	D	-	D	B	-	B	D	B	A	A	B	22
Sony DPF - A710	112	D	D	-	D	B	-	B	D	-	A	A	B	22
Sony DPF - A73	139	E	E	-	E	B	-	B	D	B	A	A	B	18

Легенда на оценките в теста
 Оценките по отделните показатели са по скалата:
 А (най-висока оценка) до F (най-ниска оценка)

ОБЩАТА ОЦЕНКА (рейтинг) на продукта е от 0 – 100 точки:
 > 61 - Добра
 51-60 - Задоволителна
 41-50 - Минимална
 < 40 - Слаба



Нашият съвет

Не избирайте рамка с ниска резолюция – това е основното оплакване на потребителите на такива устройства. Най-евтините варианти рядко предлагат повече от 640x480 пиксела.

Внимателно подберете размера на дисплея. По-големите дисплеи имат по-добри възможности. Някои рамки с по-големи дисплеи могат да възпроизвеждат дори HD изображения.

Разгледайте екстрите. Някои устройства, при вертикално завъртане, завъртат и снимката вертикално. Други пък могат да се свързват с интернет галерии и социални мрежи.

продължение от стр. 13

цялата, при което остават черни полета около нея, или пък я увеличават прекалено много, като по този начин някои елементи от снимката се губят и излизат извън видимата част на екрана.

Звук и картина

Някои от по-скъпите нови модели позволяват както гледането на видео със звук, така и изпълняването на музика по време на слайдшоуто на снимките ви, което го прави по-приятно. В повечето случаи звуковите файлове, които устройствата могат да разпознават, са във формат MP3.

Работата с копчетата на самата рамка не е задължително. Повечето нови устройства разполагат с дистанционно управление. Имайте предвид обаче, че повече от тези дистанционни са доста малки, неудобни за работа, лесни за загубване. Друг недостатък е, че някои производители са започнали да поставят на корпуса на рамката само бутон за включване, а всички други функции се управляват от дистанционното.

Интернет?

Част от моделите вече разполагат с безжична връзка с интернет. Тя ви позволява достъп до определени потребителски галерии онлайн, както и до снимките ви във Фейсбук. Понякога можете дори да изпращате снимки по електронната поща направо от фоторамката си.

Телевизионен изход

Той ви позволява да свързвате фоторамката си с телевизора и по този начин да разглеждате снимките и видеото си на по-голям екран.

Bluetooth

Устройствата с такава вградена технология позволяват директна връзка с телефона ви за прехвърляне на снимките или директна връзка с принтер за отпечатването им.



Любопитно



Изпитахме максималната скорост на смяна от една снимка на друга при ръчно задаване на смяната. Използва се снимка с големина от 5 мегапиксела. Опитът се провежда 10 пъти, като се измерва времето за смяна на снимката на дисплея и от измерените времена се формира средна стойност. Тъй като понякога изображението се показва на дисплея, преди реално цялата снимка да се е заредила в паметта на устройството, то използваме индикатора, че устройството работи с паметта си, за да установим точното време за показване на изображението. Всяко ново зареждане се извършва, след като предишното изображение е напълно заредено в паметта на рамката.

Какво да знаем и какво да търсим?

Понякога е много просто – колкото повече пиксела притежава устройството, толкова по-добре за качеството на картината. Същият принцип важи и за големината на вградената памет. Колкото повече, толкова по-добре. Количеството снимки, които можете да съхранявате в една рамка, нараства с големината на вградената памет. Ако устройството, което сте избрали, разполага и с вход за друг тип външна памет, толкова по-добре. Помислете и къде ще разположите рамката. Ако искате да я закачите на стената, проверете дали има закачалка за тази цел, преди да си я купите. Изберете мястото съобразно светлината – осветеността срещу дисплея може да попречи на добрата видимост. Не е излишно да проверите дали избраната от вас рамка може да бъде разположена вертикално и хоризонтално.



Кратък речник на използваните термини

Wi-Fi е технология на безжичната мрежа (WLAN), позволяваща безжичен достъп до интернет и прехвърляне на данни.

JPEG (произнася се „джей-пег“) е често използван метод за компресия на растерни изображения. Името е съкращение от Joint Photographic Experts Group.

USB (Universal Serial Bus – Универсалната серийна шина) е стандарт за свързване на електронни устройства, най-често към компютър.

Как тествахме?

В теста на Международната организация за потребителски проучвания и тестове (ICRT) са включени 18 модела дигитални фото рамки.

Закупуване на тестовите модели: 2011

Проучване на цените: февруари 2012

Тествани са следните показатели:

Картина – включва оценка за качеството на предаване на дисплея, както и качеството на предаване на снимки и видео.

Използване на енергия – оценка на пълноценното използване на енергия при работа на включено захранване, както и

при работа на батерия.

Многофункционалност – обща оценка на останалите показатели и екстри на устройството.

Удобство при употреба – оценка на упръчването на потребителя, работата с дистанционното и менюто на устройството.



Тоалентна хартия

Още един продукт, при който евтиното може да ви излезе по-скъпо

Информацията на етикета

Според действащото у нас законодателство производителите на тоалетна хартия нямат задължение да предоставят информация за характеристиките на продукта върху неговата опаковка (като тегло, дължина и ширина на ролката или брой и дължина на отделните късове). Производителят сам преценява дали да постави такава информация върху етикета. В случай, че е поставена, тя трябва да бъде вярна, защото в противен случай потребителят бива подведен, което представлява нелоялна търговска практика и се наказва с глоба от 1000 до 15 000 лева. При предишния ни тест от януари 2010 година само 6 от 19 марки нямаха обявена дължина на етикета. Две години по-късно прави впечатление, че вече 13 от 23 проверени марки дават информация по този показател. Тази тенденция не е добра, тъй като потребителят разполага с по-малко информация при покупката.

4 продукта са с подобрени резултати спрямо 2010

Цената

Дължината на ролката е най-важният индикатор, когато говорим за икономическия интерес на потребителя – да получи най-много за парите си. Разбира се тук се абстрахираме от качеството, което смятаме, че може да бъде доста субективно при този вид продукт. Потребителят може сам да прецени кой продукт удовлетворява неговите качествени изисквания като например – цвят, аромат, външен вид, мекота и др. В нашия тест сме се постарали да ви дадем информация за това, което не можете сами да прецените в магазина – какво количество от продукта ще получите за парите си. В таблицата то е изразено като цена за метър продукт.

Цените варират в относително големи граници, което до голяма степен се обяснява и с различното качество на хартията, което не бива да критикуваме, защото

дава възможност на потребителя за по-голям избор. От резултатите може да видите, че броят на ролките в една опаковка, както и цената на пакет, съвсем не означават по-евтин продукт и като цяло няма пряка връзка между цената, броя на ролките и реалната цена за метър. Вижда се, че най-евтиният продукт на ролка (Meri – 0,15 лева за ролка) съвсем не е най-евтин, когато пресметнем цената на метър. Същото можем да кажем и за продукта с най-ниска цена за опаковка от 4 ролки (Clever – 0,69 лева за опаковка), чиято цена на метър също не е сред най-ниските.

Неточности в информацията

Дължината на ролката е обявена на етикетите на 10 от тестваните продукти. При 6 от тях има отрицателна разлика спрямо обявената дължина, като в два от случаите – Emeka и Zewa Deluxe – тя е незначителна в рамките на приемливите 2%. В други три случая – Optima Linija, Lotus Confort и Milde PREMIUM негативната разлика е между неприемливите 6 и 15%, а при

продължава на стр. 19
www.aktivnipotrebiteli.bg



1.12 ст./м



1.20 ст./м



1.33 ст./м



1.38 ст./м



1.47 ст./м



1.50 ст./м



1.54 ст./м



1.55 ст./м



1.63 ст./м



1.71 ст./м

Тест на дължината на 23 марки тоалетна хартия

Марка	Търговец	Броя в пакет	Брой пластове	Цена на пакет в лева	Цена за ролка в лева	Обявена дължина в метри	Реална дължина в метри	Разлика в метри	%	Цена за 1 метър в стотинки
Belana Classic	Carrefour	4	2	0.93	0.23	няма	20.76	-	-	1.12
FF дом	Fantastico	4	2	0.96	0.24	няма	20	-	-	1.20
Сиси Maxi	Фродо	4	2 *	1.15	0.29	21.5	21.6	0.1	100.47%	1.33
Optima Linija	T- market	4	2	0.99	0.25	21	18	-3	85.71%	1.38
Meri 100% рециклирана	Lidl	8	3	1.19	0.15	няма	10.12	-	-	1.47
Lovely la grande	T- market	1	2	0.42	0.42	няма	28	-	-	1.50
Лотос Satin	Carrefour	4	2 *	1.33	0.33	19	21.6	2.6	113.68%	1.54
Lavetta Golden Peach	Carrefour	6	2	1.24	0.21	няма	13.35	-	-	1.55
Sanitex Orchid Aroma	Фродо	4	3	1.60	0.40	19.5	24.6	5.1	126.15%	1.63
Clever	Billa	4	2	0.69	0.17	няма	10.1	-	-	1.71
balu рециклирана	Lidl	4	3	0.99	0.25	няма	14.48	-	-	1.71
Belana Profi	Carrefour	4	2	1.04	0.26	няма	14.7	-	-	1.77
Carrefour confort	Carrefour	12	2	4.16	0.35	няма	18.23	-	-	1.90
Mimosa Super Plus	Fantastico	4	2	1.66	0.42	няма	18.68	-	-	2.22
D&D	Рекорд	4	2	1.55	0.39	няма	17.43	-	-	2.22
frotto 100% cellulose	Lidl	8	3	3.49	0.44	няма	19	-	-	2.30
Gama Lux	T- market	4	2	1.89	0.47	20	20.46	0.46	102.30%	2.31
Lotus Confort	Fantastico	4	2	2.21	0.55	22.5	21.24	-1.26	94.40%	2.60
Freshnex Eco	Фродо	4	2	1.55	0.39	30	14.8	-15.2	49.33%	2.62
Perfex	Рекорд	4	3	1.59	0.40	няма	13.8	-	-	2.88
Emeka	Рекорд	4	3	2.25	0.56	17.6	17.38	-0.22	98.75%	3.24
Zewa deluxe	Рекорд	4	3	3.10	0.78	20.7	20.47	-0.23	98.89%	3.81
Milde PREMIUM	Фродо	4	3	3.40	0.85	21.7	19.66	-2.04	90.60%	4.32

БЕЛЕЖКИ:

* - не е отбелязано на етикета



1.71 ст./м



1.77 ст./м



1.90 ст./м



2.22 ст./м



2.22 ст./м



2.30 ст./м



2.31 ст./м



2.60 ст./м



2.62 ст./м



2.88 ст./м



3.24 ст./м



3.81 ст./м



4.32 ст./м

Freshnex Eco установихме скандалната дължина от 14,80 метра при обявени на етикета 30 метра.

За наша приятна изненада, при продуктите Сиси Maxi, Лотос Satin, Sanitex Orchid Aroma и Gama Lux установихме дори повече от обявеното с до цели 26% при Sanitex. Още по-радвашо е, че и четирите продукта бяха включени в теста от 2010 година и тогава не показаха добри резултати. Продуктите Сиси Maxi, Sanitex и Gama през 2010 съдържаха по-малко от обявеното, а при Лотос нямаше обявена дължина на ролка. Това положително развитие показва колко позитивно влияние могат да оказват нашите тестове върху пазара.

Устойчиво развитие

Тоалетната хартия е един от продуктите, който може да се произвежда изцяло от рециклирана хартия. Потребителите могат да допринасят активно за устойчивото развитие, като купуват тоалетна хартия от рециклиран материал. За наша радост това вече не е толкова трудно. В търговската мрежа открихме няколко продукта, направени от изцяло рециклирана хартия. Това са продуктите Meri, Sanitex,

Сиси, Balu и Freshnex Eco. При няколко продукта изобщо липсва информация за това дали са направени от рециклирана или друга хартия. Обратно - продукти, които са обозначени с надписи от вида 100% cellulose или 100% целулоза означава, че със сигурност не са произведени от рециклирана хартия. „Активни потребители“ препоръчва на производителите да се ориентират все повече към рециклираната хартия и да съобщават това на етикетите. Производителите могат да се замислят и за найлоновите опаковки на тоалетна

хартия, които ползват и за негативния им екологичен ефект.

Българските потребители са все по-наясно с това как да допринасят за опазването на природата. Наша главна цел като потребителска асоциация е да поощряваме пазаруването на все повече рециклирани и неокцветени тоалетни хартии. Така и производителите, и ние, потребителите можем да допринесем за опазването на горите и стимулиране на устойчивото развитие.

Как тествахме?

В теста: 23 вида тоалетна хартия

Закупуване на тестовите модели:
януари 2012

Проучване на цените: януари 2012

Качествата на тоалетната хартия се оценяват чрез анализ на информацията за продукта и измерване на дължината и теглото на хартията.

Информация за продукта

Отразена е наличната информация върху етикета относно дължината на ролката.

Измерване

Измерени са дължините на 3 проби ролки. Чрез разделяне на дължината на хартията на цената за опаковка е изчислена средната цена на метър продукт. По този начин цената може да се съпостави максимално обективно.

Уви, пералната **не** „живее по-дълго с Calgon“

Потребителска организация Which? ви съветва да не давате парите си за поредния излишен продукт

Производителят на препарата Calgon твърди, че неговите таблетки удължават живота на пералната ви машина. Великобританската потребителска организация Which? реши да тества дали тази претенция отговаря на истината и не откри убедителни доказателства, че пералните машини наистина „живеят по-дълго с Calgon“.

Which? симулира три години пране с твърда вода - с и без Calgon, за да установи дали действително натрупаният котлен камък от твърдата вода оказва влияние върху живота на пералната машина.

Според производителя на Calgon, натрупванията от котлен камък водят до „бързо повреждане на основните части на пералната ви и до съкращаване жизнения ѝ цикъл“. Логиката е, че след „омекотяване“ на водата с Calgon ще избегнете натрупването на котлен камък и щетите, които той може да причини.



Прах за пране е достатъчно

Тестовите показват, че натрупването на котлен камък е малко вероятно да причини някакви проблеми на пералната ви, ако я експлоатирате при нормални условия. Имайте предвид, че перилните препарати също съдържат малки дози от омекотителя, използван в Calgon и обикновено те са напълно достатъчни, за да предотвратят натрупването на котлен камък в пералната ви машина. Calgon твърди, че има изследвания, с които да подкрепи твърденията си, но не възнамерява да публикува резултатите от тях, нито пък условията, при които са извършени. Като причина изтъкват търговска тайна.

Calgon – струва ли си?

След провеждането на теста не са установени никакви признаци на разпад в машините, които са тествани. Частите на пералната, в която е използван Calgon, остават лъскави и без котлен камък. Върху елементите на другата перална обаче, за която не е използван Calgon, има съвсем тънко покритие от котлен камък, достатъчно да причини вреда.

Експерт от Which?, който има 17 години опит в ремонтите на перални, твърди: „Нищо не може да ме убеди, че Calgon е добра инвестиция. Трябва да перете активно минимум от 6 до 9 години с твърда вода, за да си струва да обърнете внимание дали в пералната ви не се е натрупал прекалено много котлен камък. За това време, ако използвате Calgon, ще платите 295 британски лири или 691 лева (при пране три пъти седмично). За тази сума можете да си купите нова перална, но не е задължително. Може просто да платите малка сума на сервизен техник, който да отстрани котления камък и да продължите да си експлоатирате същата машина“.

Помислете добре

Прането на по-висока температура с твърда вода може да увеличи натрупването на котлен камък във вашата перална. Като се има предвид, че най-често използваната за пране температура на водата е 40 °C, според Which? в рекламата на Calgon са използвани подвеждащи изображения. Те показват ефект на натрупване на котлен камък, постигнат при пране с твърда вода на 60° C.

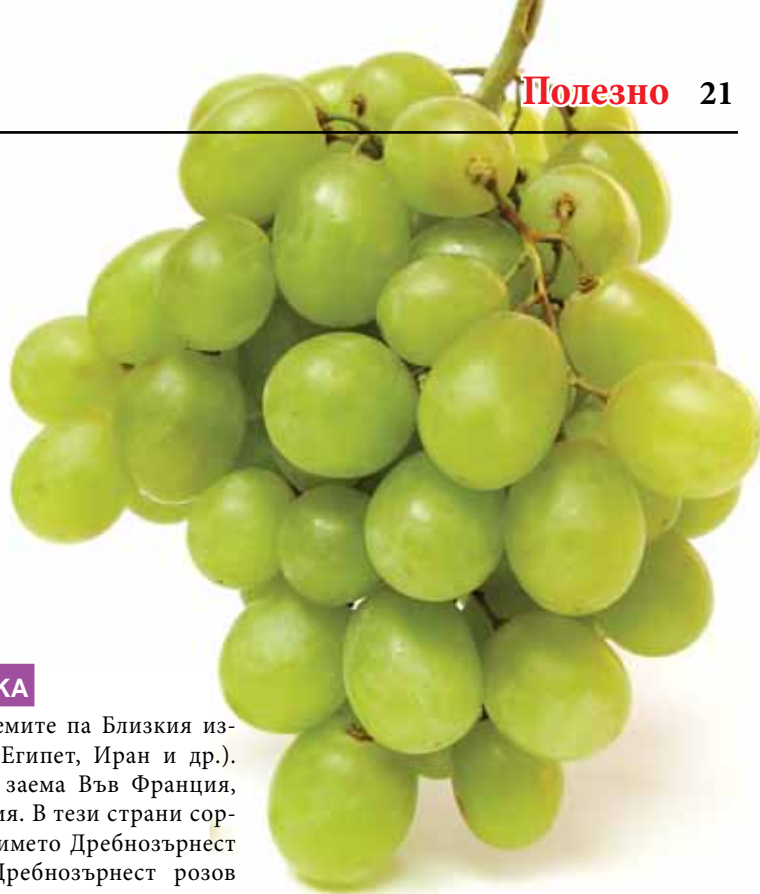


Ефективно пране

Ако имате голямо семейство и много пране, вероятно имате нужда от перална с по-голяма вместимост. В наши дни вече можете да си купите перална, която побира цели 11 kg дрехи. Имайте предвид обаче, че за да постигнете ефект на енергийна ефективност, трябва добре да пълните барабана ѝ при всяко пране. Не винаги е вярно, че пералните с голяма вместимост харчат повече ток от тези с малките барабани. Това зависи от модела.

Вино и грозде

Поредица, в която „Активни потребители“ ви запознава със сортовете грозде, които се отглеждат в България*



Шардоне CHARDONNAY

Престижен винен сорт, отглеждан от стари времена във Франция - Бургундия и Шампания. Днес е разпространен във всички лозаро-винарски страни по света. Името му се свързва с едни от най-престижните френски бели вина с произход Шабли, Бургундия и пенливите шампански вина. В последните десетилетия изключителна популярност получи вината, произведени от този сорт в Калифорния, Австралия, Чили, Аржентина и други. Гроздът е малък (11/7 см), цилиндричен или цилиндрично-коничен. С едно крило, сбит, понякога рехав. Зърното е дребно, сферично, с редки точици. Сладко на вкус. Кожицата е тънка, жълто-зелена, леко напращена с восъчен налеп. Шардоне е ранен винен сорт. В топли райони като Пловдивско узрява в края на август и началото на септември, а в по-хладните, в Североизточна България - около средата на септември. Родовитостта му е много добра, но добивите не са високи. Сортът не е устойчив на пероноспора, напада се силно от оидиум, а в дъждовна и влажна есен - и от сиво гниене. Поради това трябва да се отглежда в проветриви хълмисти райони. Има добър афинитет към подложките Берландиери х Рипария Кобер 5 ББ, SO4 и Шасла х Берландиери 41Б, върху които се отглежда с успех. За него са подходящи сравнително богати, дълбоки, влагозапасени, хумусно-карбонатни, делувиялни и канелено-горски почви в Североизточна България, Средногорието, Сунгурларския район. При постигане на физиологична зрялост натрупва бързо захари - при 20-24 % запазва сравнително висока киселинност от 7-9 г куб. дм. От него се получават изключително качествени бели вина с интензивен аромат, най-често доминиран от нюанси на тропически плодове, пъпеш, ананас, смокиня, цитрусови акценти. В случаите, когато се отглежда на варовикови почви, характерните минерални нюанси на вината от сорт Шардоне се разбиват много добре в контакт с дъбова дървесина и формират богат комплексен аромат.

Тамянка TAMYANKA

Произхожда от земите на Близкия изток (Сирия, Ирак, Египет, Иран и др.). Най-големи площи заема във Франция, Италия и Португалия. В тези страни сортът е известен под името Дребнозърнест бял Мускат или Дребнозърнест розов Мускат, като обикновено двете вариации се отглеждат в едни и същи лозови насаждения. У нас сортът се отглежда от незапомнени времена.

Гроздът е малък (14,7/9,5 см), цилиндричен до цилиндрично-коничен, полусбит до сбит.

Зърното е много малко (14,4/14,7 мм), сферично, сочно, сладко, приятно на вкус, със силен мускатов аромат. Кожицата е дебела, при добро узряване ръждиво-жълта, с характерни дребни черни точици. Когато гроздето презрее, ароматът намалява, зърната завяхват и при топла и суха есен придобиват специфичен вкус на стафиди.

Тамянка е среднозреещ сорт - бере се към средата на септември. При стъблено отглеждане и смесена резитба родовитостта и добивите се повишават значително. Сортът се напада от сиво гниене и особено силно от лозовия акар. Слабо устойчив е на ниски зимни температури, ето защо е по-добре да се отглежда стъблено в топли микрорайони с дълга, топла, суха есен, в леки хумусно-карбонатни почви на хълмисти проветриви терени с добро слънчево греење, където температурата през зимата не пада под 16 -17 градуса. Най-подходящата подложка е Шасла х Берландиери 41 Б.

В света Тамянка се смята за класически винен сорт за получаване на изключително фини ликьорни вина. В Италия това е прочутото вино „Асти спуманте“. При благоприятни условия и добро отглеждане гроздето натрупва много захари -20-26%, при добра титруема киселинност 6-8 г/куб. дм. Силният мускатов аромат се запазва напълно при захар до 23-24%.

Димят DIMYAT

Димят е стар местен бял винен сорт. Разпространен е основно в Черноморския регион. Гроздът е средно голям до голям (13,9/8,7 см), коничен, понякога крилат, с едно крило, полусвит, с тегло от 260 до 320 г. Зърното му е средно едро до едро (16,9/15,0 мм), овално, с тегло от 3.1 до 3,6 г. Кожицата е тънка, крехка, зеленикаво-жълта, понякога със загар, със слаб до средно плътен восъчен налеп. Консистенцията е сочно-месеца, а вкусът - хармоничен. При добро узряване е със слаб ванилен нюанс.

Гроздето узрява в края на септември и началото на октомври. Лозите са с умерен растеж и висока родовитост и добив. Не е склонен към изресьване. Чувствителен е на гъбните болести мана и оидиум и е практически устойчив на сиво гниене. Слабо устойчив е на ниски зимни температури, но има висока възстановителна способност. Това налага да се отглежда приземно, загарно при чашовидна формировка. В райони без екстремно ниски зимни температури може да се отглежда на средностъблена кордоина формировка и чепова резитба.

Гроздето е подходящо за производство на бели сухи вина, виноматериали за винен дестилат, естествено пенливи вина. За ликьорни вина и за консумация в свежо състояние. При нормално натоварване и добро отглеждане то натрупва 18-20 % захари и има титруема киселинност 6-7%.

***Съвместно с Националната лозаро-винарска камара**

Сешоар

Използвайте йонизираща система за права коса, а къдриците най-добре оставете да изсъхнат сами

В днешно време третираме косите си с всевъзможни козметични продукти – боядисваме ги, използваме за оформянето им гелове, пяна и други фиксиращи средства, а за някои прически се тупираме, къдрим, използваме маша, преса и т.н. Всичко това вреди и на структурата на косъма, и на външния вид на косата ни, тя загубва блясък и започва да цъфти. За това допълнително допринасят сешоарите, особено ако не сме съобразили устройството с вида на косата си. „Активни потребители“ ви съветва, когато имате възможност, да оставяте косата си след измиване да изсъхне от само себе си. Неизбежно е обаче и използването на сешоар, особено когато времето навън е студено, а вие бързате за работа. Вижте съветите ни за избор на сешоар.

Права коса

Някои стилисти твърдят, че като сушиш косата си отгоре надолу бихте могли да постигнете прекрасна гладкост и блясък. Потърсете сешоар, който да е достатъчно лек и удобен, така че докато го държите дълго време с вдигната настрана ръка, да не чувствате умора в китката си. При сушене на косата по цялата ѝ дължина от корена до върха се постига изправящ ефект. Сешоарите с йонизираща система премахват наелектризирането на косата и тя стои мека, блестяща и гладка.

Къдрава коса

Къдравата коса в повечето случаи изглежда по-добре, ако бъде оставена да изсъхне по естествен начин. За да не раз-

валите чара ѝ при използването на сешоар, изберете такъв, който да може да я суши бавно и внимателно. Ако предпочитате косата ви да изсъхне по естествен начин, но искате да ѝ придадете повече обем, то след това може да я издухате за кратко със сешоара си, включен на най-високите степени за мощност и топлина. Използването на сешоар с дифузер също е добра идея, но на по-ниска степен – това именно е начинът да получите добре оформени и обемни къдрици.

Сушете гънките коси на по-ниска мощност с тясна приставка

Чуплива коса

Изберете сешоар с потъсна приставка, за да можете да изсушите косата си зонално, без да се разпилява навсякъде. Сешоарите с йонизираща система също са добро решение, за да остане косата ви мека, блестяща и гладка. Избягвайте да сушите косата си прекалено дълго и задължително изберете сешоар, който да може да я суши по-бавно и внимателно.

Фини коси

Изберете сешоар с по-тъсна приставка, за да повдигнете косата си от корена и да ѝ придадете допълнителен обем.

Откъде да купите подходящия сешоар ?

Понякога е много по-добре да купите най-подходящия за вашия тип коса сешоар след щателна проверка в интернет сайтовете за пазаруване. Там със сигурност може да си поръчате дори и най-специализирания вид сешоар.



Критерии за избор

Мощност

За по-тънките и къси коси е препоръчително да изберете сешоар с по-ниска мощност.

Температура

Добре е сешоарът ви да има повече от една степен за температура.

Скорост на сушене

Можете лесно да я тествате за няколко различни сешоара, като измерите за колко време всеки от тях ще изсуши малко мокро парче плат.

Шум

Вижте колко шум вдига сешоарът, преди да го купите, като не забравите да го тествате и на най-ниската, и на най-високата температура.

Лесен за употреба

Сешоарът трябва да е лек, удобен, на опаковката му да има ясни инструкции за употреба. Да не загрява прекалено бързо и скоростта му сушене да е задоволителна.



	Ширина на приставката Тясната приставка на сешоара, която се нарича стандартна, концентрира въздушната струя и топлината едновременно. Насочвайки струята директно към корените на косата си, вие ѝ придавате обем. Добре е обаче да местите сешоара често, за да избегнете прекалено топлата струя да уязви кожата ви. Някои видове сешоари с тясна приставка концентрират прекалено много топлина, за това е добре да преминете на по-ниска степен на сушене.
	Сешоар с йонизатор Този тип сешоари излъчват отрицателно заредени йонни частици по време на сушене. Според производителите им, те предпазват косата ви, като намаляват чупливостта на косъма, подобряват блясъка и редуцират нивото на статичното електричество. Според изследвания на британската асоциация Which обаче, този тип защита е видима само при сушене на много висока степен.
	Хладната струя Сушената на по-хладна струя коса задържа формата си по-добре, така че използвайте тази функция на сешоара си за по-добра фиксация на прическата.
	Дифузерът Дифузерът се използва, когато желаете да добавите допълнителен обем на косата си още от корена или да я накъдрите. Тази приставка намалява скоростта на въздушния поток, което дооформя по-добре къдриците ви. Имайте предвид обаче, че сушенето на косата с дифузер отнема повече време и не е много практично за ежедневна употреба.
	Кабелът Потърсете сешоар с по-дълъг кабел, ако желаете да сушите косата си пред огледалото. Никога не навивайте кабела около сешоара си, тъй като това може да повреди вътрешното окабеляване и да създаде риск от пожар.
	Почистете задната част на сешоара Много сешоари имат подвижна задна решетка с мрежест филтър, който събира праха и космите. Той трябва да се почиства редовно, за да се избегне натрупване на замърсители, което може да доведе до намаляване мощността на въздушната струя и да причини прегряване на сешоара.
	Копчетата Повечето сешоари имат отделни бутони за контрол на топлината и скоростта на въздушната струя. Тези бутони са два основни типа: плъзгащи и балансирни. Плъзгащите обикновено се движат нагоре или надолу по дръжката на сешоара. Те могат да бъдат трудни за употреба, ако са прекалено твърди или са изработени от неподходящ материал. Твърдите балансирни бутони се активират само при натискане. Те са лесни за употреба, но могат да бъде случайно активирани, докато държите сешоара, което да доведе до неочаквана и неприятна промяна на топлина и скоростта на сушене.



Нови технологии

Най-новите технологии, използвани от производителите на сешоари са „керамични“, „турмалин“ и „йонна“.

Керамични сешоари

Съдържат твърди керамични плочи, дискове, или нагреватели чрез които осигуряват по-равномерно разпределение на топлината предотвратявайки прегряване или изсушаване на части от косата.

Сешоари с турмалин

Турмалинът е скъпоценен камък, който се влага в нагревателните плочи. Тези сешоари излъчват отрицателни йони и генерират инфрачервена енергия. Те изсушават косата по-бързо, без да я нараняват като задържат вътрешната влага и блясъка на косъма.

Йонни сешоари

Тези сешоари създават отрицателни йони, които неутрализират положителния заряд на косата, което я прави гладка. Много йонни сешоари използват керамични и турмалин технологии. Те са и доста по-скъпи.

Знаци за текстил

Какво означават знаците, които се поставят на етикетите на дрехите?



Инструкции за пране

	Пране в пералня със студена вода
	Пране в пералня с топла вода
	Пране в пералня с гореща вода
	Пране в пералня със студена вода при програма за пране с предотвратяване на намачкването
	Пране в пералня с топла вода при програма за пране с предотвратяване на намачкването
	Пране в пералня с гореща вода при програма за пране с предотвратяване на намачкването
	Пране в пералня със студена вода при програма за предпазване на нежните тъкани
	Пране в пералня с топла вода при програма за предпазване на нежните тъкани
	Пране в пералня с гореща вода при програма за предпазване на нежните тъкани
	Да се пере само ръчно
	Да не се пере

Инструкции за избелване

	Дрехата може да се избелва при необходимост с всякакви избелващи продукти
	При нужда от избелване да се използват само избелващи продукти без хлор
	Да не се избелва - препоръчително е да не се използват избелващи продукти - белина, включително и избелващи прахове. Ако използвате такива направете тест за безопасност при избелването.

Инструкции за гладене

	Може да се глади с пара или на сухо при ниска температура
	Може да се глади с пара или на сухо при средна температура
	Може да се глади с пара или на сухо при висока температура
	Да не се глади с пара
	Да не се глади

Инструкции за химическо чистене

	За почистване на дрехата може да се използва химическо чистене
	Да не се използва химическо чистене

Инструкции за сушене

	Да се центрофугира без нагряване
	Да се центрофугира с малко нагряване
	Да се центрофугира със средно нагряване
	Да се центрофугира с високо нагряване
	Да се центрофугира без нагряване при програма за предотвратяване на намачкването
	Да се центрофугира с малко нагряване при програма за предотвратяване на намачкването
	Да се центрофугира със средно нагряване при програма за предотвратяване на намачкването
	Да се центрофугира без нагряване при програма за предпазване на нежните тъкани
	Да се центрофугира с малко нагряване при програма за предпазване на нежните тъкани
	Да се центрофугира със средно нагряване при програма за предпазване на нежните тъкани
	Да не се центрофугира
	Да се суши на въже или стойка в стая или на открито
	Оставете мокрите дрехи във висящо положение да се одедят сами без ръчно оформяне
	Да се суши в хоризонтално положение
	Да се суши на сянка
	Да не се усуква

Задачки - закачки

Тестове за интелигентност за
напреднали

Цена за литър на килограм

Колко струва този фреш?

Хипермаркет „Темпо“ при-
мамва почитателите на здраво-
словни напитки със загадъчна
промоция на „Фреш от порто-
кал 1 литър“. Тънкия момент
е, че цената е посочена за кило-
грам. Нито калкулатора, нито
учебника по математика за пети
клас ще ви помогнат да пре-
сметнете каква е цената на фре-

ша за литър. Точно заради отно-
сителното тегло на различните
течности в килограми е прието
те да се измерват в литри. Ако
сте тръгнали да пазарувате на
килограм, по-добре си вземете
здрав разум от списание „Ак-
тивни потребители“. Промоци-
ята е валидна до изчерпване на
тиража.



Нещото

Познайте какво е това и дали се яде

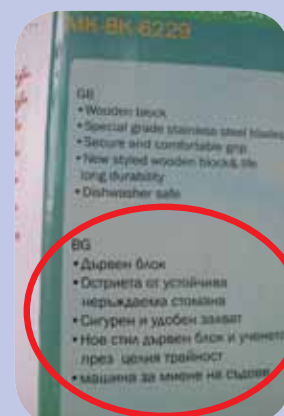


Първият въпрос, който изниква, след като разгледате
внимателно продукта е - какво е това? Логично следват
и останалите - яде ли се, какво съдържа и т.н. Продуктът
обаче няма етикет на български език, само на полски. Със
скромните си познания по славянски езици ние не успях-
ме да си отговорим на нито един от въпросите. Ако се
питате защо не набрахме текста и не използвахме някоя
програма за машинен превод като Google преводач на-
пример, продължавайте да четете по-надолу.

Отмъщението на Гугъл преводач

Програмата се шегува с вносителите
на евтини китайски стоки

Програмата за машинен превод на
Гугъл в последните месеци доста се
ошлайфа и все по-рядко бълва няко-
гашните големи бисери. Въпреки това
подозираме, че надушва вносителите
на евтини китайски стоки и ги уверява,
че „New styled wooden block & lifelong
durability“ е нещо като ...ъ-ъ-ъ: „Нов
стил дървен блок и ученето през целия
трайност“.



КАК ДА ПОЛУЧАВАМ СПИСАНИЕ АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ?

1. КАТО СТАНЕТЕ ЧЛЕН НА АСОЦИАЦИЯ АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ

СТАНДАРТНО ЧЛЕНСТВО – 25 лева за 2012 година, включва:

- Абонамент за списание АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ за съответната календарна година.
- Всички информационни издания на АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ, издадени през 2011 г.
- Разширен достъп до информацията в интернет страницата на асоциацията – достъп до резултатите от тестове на продукти и услуги, статии и полезна информация.

ПЪЛНО ЧЛЕНСТВО – 40 лева за 2012 година, включва:

- Всичко, което получавате чрез „Стандартното членство“ плюс безплатна индивидуална правна консултация с юрист и до 3 писмени консултации от специалисти на АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ при разрешаване на потребителски спорове с търговци и производители.

ОН-ЛАЙН ЧЛЕНСТВО – 15 лева за 2012 година, включва:

- Разширен достъп до информацията в интернет страницата на асоциацията – достъп до резултатите от тестове на продукти и услуги, статии и полезна информация

2. АБОНАМЕНТ ЮРИДИЧЕСКИ ЛИЦА – 30 /тридесет/ лева за 10 броя на списанието (издава се фактура).

Най-лесно може да станете член АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ на адрес:

<http://aktivnipotrebiteli.bg/продукти-и-абонаменти>

3. СПИСАНИЕ АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ може да закупите от веригите **Кауфланд, Фантастико, Т-маркет**, както и от следните обекти за плащане на битови сметки в София и Варна:

Район	Адрес
Гр. Варна	
Приморски	Ул.Роза и ул.Ян Палах
Одесос	Ул.Цар Петър и ул.Ал.Рачински
Аспарухово	жк Аспарухово, Спирка с-у ОУ ХР.Ботев
Младост	Ул.Под игото и ул.Капитан Райчо
Владиславо	жк Владиславо, III м.р. до бл.302
Владиславо	жк Владиславо, II м.р. п-р Кайсиева градина
Одесос	Площад "Мусала"
Гр. София	
Сердика	В сградата на Р-н Сердика
Лозенец	П-р "Римска Стена"
Възраждане	"Женски п-р", Адм.сграда
Слатина	Пазар "Ситняково"
Красно село	Пазар "Красно село"
Триадица	Пазар "Иван Вазов"
Овча купел	Пазар „Овча купел 2"
Искър	Пазар „Дружба1"
Връбница	Пазар „Връбница"
Подуяне	Пазар „Хаджи Димитър"
Слатина	Пазар "Слатина"
Искър	Пазар „Дружба" 2
Надежда	Пазар „Толстой"
Лозенец	Пазар "Хлад.-Сребърна"
Възраждане	Метростанция Константин Величков
Подуяне	Пазар „Герена"
Младост	Пазар "Младост 4"
Средец	Метростанция Су "Кл.Охридски"
Изгрев	Метростанция Ж.Кюри
Младост	Метростанция Младост
Люлин	Руски пазар, Абонаментно бюро на ЦГМ
Средец	Метростанция Ст."В.Левски"
Студентски	Метростанция ГМДимитров
Средец	Метростанция Сердика
Връбница	Метростанция Обеля
Люлин	Метростанция Западен парк
Люлин	Метростанция Люлин
Младост	До Р-н Младост, Абонаментно бюро на ЦГМ
Младост	жк Младост 2, РУМ Младост
Илинден	Метростанция Вардар
Триадица	бул. „Ст. Тошев", бл. 221А, вх. „Б", партер
Сердика	Бул. „Първа българия" и бул. „Каменоделска
Студентска	бул. "Акад.Борис Стефанов", с-у Зимния дворец
Слатина	ул. "Николай Коперник", пред бл.109

Показалец на по-важните теми в списанието

Тестове

Авто навигации	9/2011
Антивирусни програми	3/2011
Автомобили - спирачки	2/2011
Айряни	8/2011
Батерии	4/2011
Батерии	5/2011
Видеокамери	5/2011
Вино	10/2011
Външни хард дискове	4/2011
Вода за уста	7/2010
Дезодоранти	9/2011
Детски колички	6/2010
Диетичен хляб	1/2011
Електронни книги	6/2011
Енергоспестяващи лампи	4/2011
Кисело мляко	3/2011
Колбаси	10/2011
Лампи	8/2010
Мобилни телефони	6/2011
Навигационни системи	6/2010
Перални машини	1/2012
Праховсмукачки	4/2010
Принтери	7/2011
Сирене	2/2011
Слънцезащитни продукти	5/2010
Таблети	1/2012
Телевизори	7/2011
Фотоапарати	8/2011
Хляб	1/2011
Хляб	5/2011
Ютии	9/2010

Проучвания

Здравноосигурителни фондове	1,2,3/2011
Касови банкови преводи	5/2010
Едногодишни депозити	1/2012
Такси при теглене от банкомат в ЕС	5/2011

Справочна информация

Електроуреди рециклиране	5/2010
Е номера - антиоксиданти	6/2010
Е номера - консерванти	5/2010
Миешки препарати - симптоми	2/2010
Символи на пластмасите	2/2011
Сравнение на цени България-ЕС	3,4/2011
CO2 емисии от нови автомобили	5,6,7/2011

Опасни стоки

Вид на стоката

Разклонители



Описание на продукта

Сериеразклонители „MAKALON” с 3 гнезда, без ключ, 3x1,5mm² и различна дължина на кабела, с технически данни: 230 V, 16 A, max. 3500 W.

Страна на произход

Китай

Дистрибутор

„Евромастер импорт експорт” ООД, гр. София

Опасност/естество на риска:

Разклонителите са проектирани и изработени по начин, който не осигурява защита от опасности, причинени от прегряване.

Предприети действия

Издадена заповед за изтегляне от пазара и забрана за продажба на продукта.

Вид на стоката

Гумени ръкавици



Описание на продукта

Лично предпазно средство - гумени ръкавици, марка AquaPur, модел размер М, код 20056162

Страна на произход

Неизвестна

Производител

„Лидл България ЕООД енд КО” КД, област София, община Елин Пелин, с. Равно поле.

Опасност/естество на риска:

Голяма вероятност от неправилна употреба на продукта, поради липса на инструкция за употреба и надпис върху опаковката, който гласи: „Само за минимални рискове”. Така не може да се гарантира, че ползвателите ще са информирани за условията на използване на тези лични предпазни средства и за защитата, която те ще осигурят. Създават се предпоставки за излагане на опасност за здравето и безопасността на потребителите.

Предприети действия

Забрана на разпространението и изтегляне от пазара.

Актуален списък с всички опасни стоки, забранени за реализация на българския пазар, може да бъде намерен в интернет страницата на Комисията за защита на потребителите на адрес: <http://bit.ly/coNXN9> и в страницата на Държавна агенция по метрологичен и технически надзор на адрес <http://bit.ly/cTkGe0>

В следващия брой четете:



Сравнителен тест на фотоапарати

Изборът при покупка на фотоапарат не е лесен. Как да се ориентирате в многобройните им функции и дали имате нужда от всички тях. Ще ви представим резултатите от тестовете на нови модели фотоапарати.



Сравнителен тест на памперси

Родителите добре знаят, че разходите за памперси могат да са огромни. Но дали качеството на тези скъпи продукти винаги отговаря на цената им? Как да намалим разходите? Памперси за еднократна или за многократна употреба?



Сайтовете за колективно пазаруване

Как работят сайтовете за колективно пазаруване? Как се издържат и какви са предимствата за потребителите? Какви са правата ни, ако нещо се обърка? Има ли проблеми и как да ги разпознаваме? Отговорите на тези въпроси ще намерите в следващия брой.



ул. Врабча 26, София 1504
тел. 989 01 06, bnar@bnar.org
www.aktivnipotrebiteli.bg

Активни потребители не публикува търговски реклами. То се издържа само от вас. Купувайки списанието, вие поддържате независимостта му от интересите на търговците!

