



АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ

www.aktivnipotrebiteli.bg

Права

Новите задължения на
мобилните оператори

Лични финанси

Сравнение на лихви
по депозити

Здраве

Детоксикация след празниците

Как да изберем

Домашна кафе машина

Тест на 15 вида
перални

Тест на 35 модела
таблети

ISSN 1314-0353



9 771312 783004 >

Съдържание



Актуално 3-4

Новите задължения
на мобилните
оператори 5



Плодови напитки 6

Разумни в
супермаркета 7



Едногодишни
депозити 8-9

Защитете кожата си
през зимата 10



Детоксикацията
след празниците 11

Св. Валентин 12



стр. 13-16

Тест на 15 модела перални машини

Ръчно, автоматично, бяло, цветно, памук, вълна, топло, студено пране? Кой модел пералня е най-подходящ за нуждите ви?



стр. 17-20

Сравнителен тест на 35 модела таблети

Новата истерия в света на технологиите. Какво представляват таблетите?



Вино и грозде 21

Как да изберем:
Кафе машина 22-23



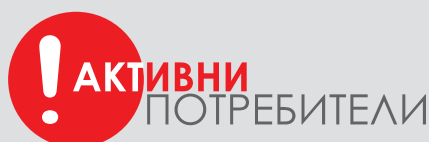
Справочник:
Кодове за времето 24

Автогол 25

Опасни стоки 27

Списание "Активни потребители!" не публикува търговски реклами. Издържаме се само от вашата подкрепа. Купувайки списанието, вие поддържате независимостта ни от интересите на търговците!

Списание "Активни потребители!" публикува уникални, експертни и независими изследвания, които ви пестят време и пари. Без вашата помощ то няма да може да съществува! Можете да ни подпомогнете като се абонирате за Списание "Активни потребители!"



Списание "Активни потребители!" е списанието, което ви помага:

- да получавате най-доброто качество срещу парите си
- да познавате правата си
- да сте информирани за важните потребителски теми

Издание на
Българска национална
асоциация Активни потребители

Изпълнителен директор
Богомил Николов

Редакционен екип
Светослава Банчева
Богомил Николов
Ивелина Иванова
Радослав Мирчев
Николай Златев

Разпространение
Венета Пейчева

Печат
Алианс Принт

ISSN 1314-0353

За абонамент
www.aktivnipotrebiteli.bg/abonament/

Банкова сметка
IBAN: BG67 FINV 9150 1000 0652 34
BIC: FINVBGSF
Първа Инвестиционна Банка АД,

За контакт
София 1504
ул. "Врабча" № 26
тел. 02/989 01 06
факс. 02/989 01 07
bnap@bnap.org
www.aktivnipotrebiteli.bg

Изземване на iPod nano

Опасност от прегряване на батерията

В Комисията за защита на потребителите (КЗП) е постъпила информация по международната система за бърз обмен на информация за опасни стоки RAPEX за обявено изземване от Apple на iPod nano (първо поколение, продаван между септември 2005 и декември 2006 година). Компанията Apple е установила, че в много редки случаи батерията в iPod nano (първо поколение) може да прегрее и представлява риск за безопасността. Засегнатите модели имат черна или бяла пластмасова предна част и сребриста метална задна част, по-късните модели на iPod nano имат метална предна и задна част. Този проблем с батерията се отнася за iPod nano (първо поколение) и не засяга други iPod устройства. Потребителите трябва незабавно да спрат използването на устройството, да се свържат с търговеца, от който са закупили стоката и да подадат сигнал в Комисията за защита на потребителите.



Неравноправни клаузи

„Активни потребители“ настоява „Бороспорт“ да коригира условията в картите за ползване на лифтове и влекае



пиха жалби във връзка със спиране на съоръженията (ски лифтове и влекае) на „Бороспорт“ на 8 януари 2012 година поради прекъсване на електрозахранването. Фирмата е отказала да възстанови заплатените суми за непредоставената услуга на потребителите, позовавайки се на условия, отпечатани на картите за ползване на услугите. От едната страна на картите за ползване на съоръженията на „Бороспорт“ са посочени условия за невъзстановяване на заплатени суми, които гласят, че „стойността на картата не се възстановява при: лошо време, загубване, повреждане, болест, спиране на тока, допълнителни разпоредби“. Според „Активни потребители“ три от поставените шест условия – „лошо време“, „спиране на тока“ и „допълнителни разпоредби“ имат характера на неравноправни клаузи, трябва да се считат за нищожни и съответно да се премахнат от условията, посочени на картите за ползване.

Асоциация „Активни потребители“ сезира Комисията за защита на потребителите за неравноправни клаузи в договорните условия на „Бороспорт“ с потребителите при ползване на карти за ски лифтове и влекае. В случай, че компанията откаже да се съобрази с направените препоръки, „Активни потребители“ изразява готовност да участва в съвместен колективен съдебен иск срещу фирмата. В асоциацията постъ-

Бракувани храни

352 обекта са затворени временно заради несъответствия

Българска агенция по безопасност на храните направи 112 173 проверки в обекти за търговия с храни на едро и дребно, заведения за обществено хранене, производствени предприятия и складове за съхранение и търговия на едро с храни за първите десет месеца от създаването си, съобщиха от агенцията. Инспекторите са издали 10 416 предписания и са съставили 3580 акта за установяване на ад-



министративно нарушение. Въз основа на проверките са забранени и бракувани 35 362 килограма хранителни продукти, 119 949 яйца, 5 840 литра безалкохолни напитки. След констатираните несъответствия с действащото законодателство, временно е преустановена дейността на 352 обекта.

Безопасно шофиране

10 съвета на Асоциация „Активни потребители“

1. Винаги слагайте предпазния колан. Коланите спасяват хиляди животи годишно, като предпазват пътуващите от фатални удари или изхвърляне от автомобила при катастрофа.

2. Не говорете по телефона зад волана. Много катастрофи са причинени от използването на мобилен телефон по време на шофиране. Ползвайте хендс фрий или отбийте от пътя, когато говорите по телефона.

3. Не шофирайте уморени или пили алкохол. Шофирането в пияно състояние е най-честата причина за смъртни случаи на пътя. Ако искате да пиете, осигурете си трезвен водач за на връщане, поръчайте си шофьор под наем или просто дайте ключовете си на ваш познат.

4. Давайте предимство на пешеходци и велосипедисти. Пешеходците и велосипедистите съставляват над 10% от смъртните случаи на пътя. Внимавайте най-много около пешеходните пътеки и не забравяйте да се огледате и в двете посоки за велосипеди, дори и на еднопосочни улици.



5. Спазвайте ограниченията на скоростта. На превишената скорост се дължат около една трета от всички фатални катастрофи.

6. Носете каска при карането на мотоциклет. Проучванията показват, че каската има 42% ефективност за предотвратяване на смъртни случаи и 69% за предотвратяване на наранявания на главата.

7. Давайте добър пример за шофиране на децата. Те се учат от родителите си и възприемат лошите навици.

8. Използвайте подходящо детско столче за кола. Децата под 8 години трябва да ползват подходящо столче

за кола, а тези до 12 години трябва да се возят на задната седалка.

9. Спиране на червен светофар. Повечето убити при преминаване на червен светофар са били пътници в другите превозни средства.

10. Поддръжка на автомобил и гуми. Извършването на рутинни проверки на автомобила и гумите ще гарантира, че вашият автомобил ще остане в оптимално състояние.

„Активни потребители“ ви пожелава безопасно пътуване през 2012 година! На нашия сайт може да видите и 4 клипа от кампанията за безопасно шофиране: <http://bit.ly/xADQsp>

Неетична реклама

„Актавис“ злоупотребява с детската песен „Високи сини планини“

Телевизионната реклама на „Муколизин“, продукт на „Актавис“, показва липса на социална отговорност, реши Националният съвет за саморегулация (в областта на рекламата) и препоръча на компанията да спре излъчването на рекламната. Използването на песента „Високи сини планини“ с рекламен текст създава грешна представа у децата, които са основни потребители на продукта „Муколизин“, и навежда на грешни асоциации. По този начин търговецът нарушава Етичния кодекс, според който: „Използването на природни, исторически, научни или културни ценности в търговската комуникация



ще става по начин, който няма да уврежда уважението към тях“. Етичната комисия към Националния съвет по саморегулация е на мнение, че социалната отговорност на търговската комуникация на едно дружество следва

да отразява и социалните нагласи и възприятия на обществото, което в случая не е така. Ето защо Етичната комисия препоръчва на „Актавис“ да спре разпространението на рекламната.

Мобилните оператори с нови задължения

Промените в Закона за електронните съобщения ви дават право да се откажете от договора до 7 дни след подписването

Дългоочакваните промени в Закона за електронните съобщения бяха окончателно приети в края на декември 2011 г. През цялата 2011 година Асоциация „Активни потребители“ води кампания, в която призоваваше да се предприеме тази стъпка. С новите текстове мобилните оператори ще са задължени да предупреждават клиентите си, когато достигнат до 90% от месечния си лимит. Договорите на потребителите за мобилни услуги няма да могат да бъдат подновявани автоматично от фирмите, а само с писменото съгласие на клиентите. Когато подписвате нов договор, ще можете да го прекратите в срок до една седмица, без да дължите неустойки. Забранява се и изпращането на есемеси за участие в игри, освен ако изрично не сте се съгласили да получавате такива.

Ако мобилният оператор откаже да прехвърли номера ви към друг оператор, глобата е от 5000 до 60 хиляди лева. С промените в закона се слага и горна граница на цените, по които мобилните оператори могат да таксуват обаждания от и до други държави в Европа. Тези цени не може да са по-високи от средната цена за международни повиквания в ЕС.

Още в първия член от съответната глава, свързана със защитата на интересите на крайните потребители, са изрично въведени като задължителни принципите за прозрачност и равнопоставеност между предприятията, предоставящи електронни съобщителни услуги, и потребителите. Налице са значителен брой промени в полза на потребителите, а именно:

- Въвежда се максимален срок на договорите с размер не по-дълъг от две години.
- Трябва да бъде дадена възможност на всеки потребител да сключи договор и с по-кратък срок – до 1 година.

Край на автоматичното подновяване на договори

- Срокът, условията и процедурите за прекратяване на договора между предприятията, предоставящи електронни съобщителни услуги, и техните абонати не са пречка за смяна на предприятието, предоставящо услугите.

- Въвеждат се подробни изисквания към съдържанието и обявяването на общите условия на договора с потребителите, както и по отношение на всеки един индивидуален договор. Те следва да бъдат съставени ясно, разбираемо и в леснодостъпна за абонатите форма.

- Срочен договор може да бъде продължен само при изрично писмено съгласие на абоната относно условията за продължаване. При липса на такова съгласие, след изтичане срока на договора той се преобразува в безсрочен при същите условия. Абонатът има право да прекрати безсрочния договор с едномесечно предизвестие, без да дължи неустойки за това. Всички уговорки, противоречащи на горното, са нищожни.

- Дава се възможност индивидуалният договор да влиза в сила в срок до 7 дни след сключването му. През този период потребителят може да се откаже да ползва услугите на оператора.

- Въвеждат се строги изисквания по отношение защитата на личните данни на потребителите.

- Повиквания и съобщения за целите на директния маркетинг се позволяват само при предварително съгласие на потребителя, което може да бъде оттеглено по всяко време.

- Доставчиците на интернет не трябва да допускат изпращане на електронна

поща за целите на директния маркетинг, ако е скрита идентичността на подателя или не е посочен валиден адрес, на който получателят да може да изпрати искане да се спрат такива съобщения.

Новите текстове въвеждат правилата от европейското законодателство при предоставянето на електронни съобщителни услуги.



Други важни промени

- Мобилните оператори трябва да ви предупредят, когато достигнете 90% от кредитния лимит. Ако не се съгласите той да се увеличи, средствата, които трябва да се платят над този лимит, ще са за сметка на мобилния оператор.

- Операторите на мобилни, интернет, кабелни и сателитни услуги имат право да променят общите условия по договора ви, но са длъжни да ви уведомят по подходящ начин за направените промени, не по-късно от 30 дни преди тяхното влизане в сила.

- От своя страна вие, като потребител, имате право да се откажете от договора, без да плащате неустойки при изменение на общите условия по инициатива на мобилния оператор.

Важно!

Прекратяването на договора трябва да стане в срок до един месец от влизането в сила на промените.

Плодови напитки

Кои сокове са натурални?

Разнообразието от т.нар. „натурални сокове“ на пазара е огромно, но често потребителят не е наясно с отделните наименования, свързани с тях. Продават се значително по-евтини сокове, които производителите твърдят, че са натурални, без това да отговаря на истината. В българското законодателство от почти година има наредба, която определя изискванията към производителите, търговците и вносителите относно наименованията, състава, характеристиките и етикетирването на всички сокове, които потребителите наричат с общото наименование „натурални“, но те всъщност са много повече видове – сок от плодове, сок от плодове от концентрат, концентриран сок от плодове, сок на прах от плодове, нектар от плодове и т.н.

Когато един производител претендира, че произвежда „сок от плодове“, трябва да е налице продукт, получен от здрави, уз-



рели, пресни, охладени или замразени плодове. Ако обаче става дума за т.нар. „концентриран сок от плодове“, трябва да бъде отстранена определена част от водното му съдържание. Ако например концентрираният сок от плодове е предназначен за директна консумация, трябва да се отстрани най-малко 50 на сто от водното съдържание на сока от плодове. „Сок на прах от плодове“ се произвежда чрез почти пълното отстраняване на водното съдържание.

„Нектар от плодове“ се получава чрез добавяне на вода и захари към соковете от плодове и пюре от плодове, като са налице конкретни изисквания за минималното съдържание на сок или пюре. Например нектарът от банан трябва да има най-малко 25 процента съдържание на истински банани, от кайсии – 40 процента, от праскови – 50 процента и т.н. Това се определя в зависимост от киселинността на сока и неговия вкус в натурално състояние.

В наредбата са поставени изисквания за максималното съдържание на захари в соковете – общото количество на добавените захари не трябва да надвишава 150 гр. на литър сок. Допуска се прибавянето на лимонов сок за регулиране на киселинността, но в количество не повече от 3 гр. на литър сок.

В отделен раздел на наредбата са посочени изискванията към етикетирването на напитките от плодове. За да може една напитка да се наименоува по някои от посоче-

ните по-горе начини, то трябва да отговаря на изискванията за съответния вид. Също така трябва да се посочва ясно съдържанието на захари, на лимонов сок, на процентно съдържание на сок от плодове или пюре от плодове.



Алтернативни наименования

За някои продукти може да се използват като алтернатива някои специфични наименования:

- **Vruchtendrank** – за нектари от плодове
- **Mosto** – за сок от грозде
- **Applemust** – за сок от ябълки без добавени захари
- **Succo e polpa, Sumo e polpa** – за нектари от плодове, получени изключително от плодово пюре
- **Sussmost Fruchtnektar** – за нектари от плодове, получени от сокове от плодове, които не могат да се консумират в това състояние поради високата им естествена киселинност
- **Sur Saft** – допълнено с наименованието на датски на съответния плод - за сокове без добавени захари

Изисквания за минимално съдържание на плод в нектарите

Вид плод	Минимално съдържание на сок %
Касис	25
Бяло френско грозде	25
Червено френско грозде	25
Сливи	30
Кисели череши	35
Други череши	40
Боровинки	40
Плодове на бъз	50
Малини	40
Кайсии	40
Ягоди	40
Къпини	40
Черни боровинки	30
Дюли	50
Лимони и зелени лимони	25
Манго	25
Банани	25
Папая	25
Захарни ябълки	25
Нар	25
Ябълки	50
Круши	50
Праскови	50
Цитрусови плодове, с изключение на лимоните и зелените лимони	50
Ананас	50

Разумни в супермаркета

Как да намалим разходите за храна? „Активни потребители“ ви дава 10 полезни съвета

1. Правете списък и внимавайте с количеството.

Преди да отидете в супермаркета, направете подробен списък с нещата, от които се нуждаете, и го спазвайте стриктно. Проверете наличностите в хладилника, за да не закупвате неща, които вече имате и след това ще се наложи да изхвърлите. Взимането на твърде голямо количество храна, която лесно се разваля, също не е добра идея, защото съхранението ѝ е трудно и може да изпуснете срока на годност.

В Интернет можете да намерите сайтове, които предлагат интересни рецепти и автоматично изваждат целия пазарски списък, необходим за ястието, което сте избрали. Този тип сайтове ви улесняват при избора на меню, съставянето на списък за покупки, както и помагат при преценката за количеството храна, което да закупите.

2. Консултирайте се с интернет.

Консултирайте се с уеб сайтовете за сравнение на цени. В тях можете да намерите информация за цените на стоки в различните супермаркети и да прецените откъде да пазарувате. Проверявайте редовно и сайтовете, в които са събрани всички актуални промоционални оферти на големите хранителни вериги. Каталогите на повечето супермаркети у нас могат да бъдат намерени в интернет, както и текущите им промоции. В някои сайтове можете да проверите различните оферти на супермаркетите само за продукти, които ви интересуват, и да си спестите преглеждането на цели брошури, което би довело

до непредвидени покупки. Така ще имате пълна информация от къде е най-изгодно да пазарувате необходимото за следващата седмица и ще можете предварително да направите сметка на разходите.

3. Внимавайте със „специалните“ храни.

Биологичните и диетичните храни са със значително по-високи цени. Ако сте решили да пазарувате от този тип стоки, четете добре етикетите и проверете за наличието на специална маркировка, сертифицираща произхода на продукта. Ако такава маркировка липсва, то вероятно продуктът не отговаря на изискванията и единствената разлика с обикновените продукти е високата цена.

4. Не пропускайте марката на хранителната верига.

Някои от големите хипермаркети предлагат продукти със собствена марка. Не се заблуждавайте, че ниската цена означава ниско качество. Голяма част от тези продукти са с високо качество, а добрата цена се дължи на собственото производство. Големите и скъпи марки не винаги са критерии за високо качество.

5. Следете промоциите.

Повечето хранителни вериги предлагат всяка седмица различни продукти на намалени цени. Следете текущите оферти и намалени стоки за деня и направете менюто си спрямо тях. Ако получавате каталог от супермаркета, в който пазарувате, не пропускайте да го прегледате. Така можете да намалите значително разходите си. Направите списъка за покупки по каталога. Това ще ви помогне да се ориентирате в промоциите и да пресметнете сумата, която ще похарчите. Ако не получавате брошури в пощата, винаги можете да се сдобие с такава в самия магазин.

6. Бонус карти и отстъпки.

Ако сте редовен клиент на магазин от големите хранителни вериги, поинтересувайте се от възможностите за спестяване, които предлагат. Повечето големи супермаркети предлагат клубни карти и бонус точки, чрез които можете да се възползвате от отстъпки при пазаруване.

7. Не се лъжете по намаленията.

Промоциите тип „купи две на цената на едно“ могат да се окажат много благоприятни за джоба ви, но могат да бъдат и подлъгващи. Не се хвърляйте безрезервно на даден продукт само защото е намален, а помислете дали наистина имате нужда от него. Купувайте само неща, които наистина ще ви бъдат от полза.

8. Купувайте на едро.

Големите пакети и покупки на едро обикновено излизат по-изгодно от малките разфасовки. Купувайки по-дълготрайните храни в големи количества ще си спестите време и пари. Ако пакетите са твърде големи или храните недълготрайни, можете да се комбинирате с някой друг и да разделите пакета.

9. Купувайте сезонна храна.

Избирайте плодовете и зеленчуците спрямо сезона. През всеки сезон има различни култури, които се отглеждат, и в съответното време на годината те са най-евтини и в най-големи количества.

10. Собствено производство.

Ако имате възможност, отглеждането на собствена продукция е чудесен и полезен начин да намалите разходите за пазар, както и да сте сигурни за произхода на храната ви. Дори отглеждането на малка плантация с билки и подправки например, не се нуждае от големи грижи и пространство.



На пазар за месо

Когато купувате месо, избирайте парчета с по-малко мазнини или без кокал. Така ще намалите грамажа и цената ще бъде по-ниска. Ако купувате неразфасовано месо или цели пилета, можете да замразите част от тях във фризера и да ги използвате за следващи ястия. Не забравяйте, че веднъж размразено, месото не бива да се замразява повторно.



Седмично меню

Планирайте предварително седмичното си меню и пазарувайте всичко необходимо в началото на седмицата. Можете да съставите дневното меню спрямо текущите промоции в магазина, от който пазарувате. Така ще намалите разходите за импулсивни и непредвидени покупки, ще си осигурите разнообразна храна за цялата седмица и ще спестите време и пари.

Едногодишни депозити

Внимавайте с променливите лихви

Много от нас искат да спестят пари, например за покупката на недвижим имот, кола, електроуред и др. Отделно от това, всеки има нужда от известно спокойствие и сигурност за утрешния ден. Ако едно от решенията, които сте взели за 2012 година, е било да започнете да пестите, непременно се запознайте с нашето проучване. Предлагаме ви сравнение на 12 месечни депозитни продукти с фиксиран лихвен процент. В сравнението не са включени специализирани депозити по възраст – детски депозити и други. Минималната сума за откриване на разглежданите продукти е до 1000 български лева.

Защо депозити с фиксирана лихва?

Някои банки като „Уникредит Булбанк“ и „Ти Би Ай Банк“ също предлагат срочни едногодишни депозити, но с променлива лихва. В лихвения бюлетин на „Уникредит Булбанк“ пише: „Банката си запазва правото да променя едностранно лихвите по продукти в настоящия лихвен бюлетин (б.а. – сред които са и депозитите), като обявява това на видно място в салоните си за клиенти и чрез електронните си канали“.

Друг текст от същия документ гласи: „Лихвените проценти, които банката начислява и плаща по разплащателни, спестовни и депозитни сметки, са предмет на договаряне и се влияят от пазарните лихвени проценти на вътрешния и международните пазари, конкретните конюнктурни условия и лихвената политика на банката“.

Това значи, че банката има право едностранно да намалява (както и да увеличава, но е по-малко вероятно) лихвата по срочния ви депозит. Това може да се случи по всяко време, с какъвто процент банката реши. Ще е достатъчно само да се позове на абстрактни мотиви от рода на „конюнктурни условия“ и „лихвена политика“. Имайте

предвид, че със сключването на договора, вие приемате въпросните клаузи и после ще ви е трудно да ги оспорите.

Подобна е ситуацията и с лихвите по срочните депозити на „Ти Би Ай Банк“ (които иначе са сред най-атрактивните на пазара – стигат до 9%). В лихвения бюлетин пише: „Банката си запазва правото да променя едностранно лихвите по продуктите в настоящия бюлетин. Промяната се обявява предварително на видно място в салона за клиенти и на интернет страницата на банката“.

Застраховайте се и със собствено проучване

Част от банките, включени в проучването, дават оскъдна информация на сайтовете си. Ето защо ви съветваме да направите и собствено проучване. Преди да подпишете договор, поискайте да ви покажат черно на бяло откъде става ясно, че лихвата ви е фиксирана. Текстът трябва да гласи приблизително следното: „Лихвата се начислява на годишна база, като лихвеният процент не се променя до изтичане на договорения срок на депозита“.

Съветваме ви да не търсите непременно най-високата лихва. Разгледайте внимателно всички условия и изберете оптималния вариант – атрактивни финансови условия, но и да е спазен принципът и правото ви на равнопоставеност като потребител. Защото:

- свободата и възможността да разчитате на парите си,
- липсата на скрити такси и коварни (или неразбираеми) текстове в договора,
- коректното отношение на служителите,
- ясните и изчерпателни обяснения ще ви спестят повече пари, отколкото предполагате.

Не търсете висока доходност на всяка цена, има уловки



Полезни съвети

Освен по признака фиксирана / променлива лихва, срочните депозити се разделят и на други подвидове:

- С лихва, която нараства според сумата. В този случай ви съветваме да проверите непременно дали когато увеличавате размера на депозита си, по-високата лихва ще се начислява върху цялата сума, или само върху увеличението.
- С възможност да теглите част от спестяванията си преди крайния срок. Проверете дали има такси при теглене от депозита и дали няма да загубите лихвата, ако теглите повече пъти от разрешеното.
- Депозит, при който получавате лихвата авансово при откриването му. Имайте предвид, че ако си получите лихвата предварително и ви се наложи впоследствие да изтеглите депозита си преди изтичане на крайния срок, банката ще ви удържи изплатената при откриването на депозита лихва от основната сума, която сте внесли.



Срочни едногодишни депозити с фиксирана лихва*:

Банка	Име на депозита	Лихвен %	Минимална сума за откриване в BGN	Вид лихва
ЧПБ "Тексим"	Тексим екстра 2011	8.00 %	100.00	Фиксирана
Централна кооперативна банка	ЦКБ - Стандартен депозит	7.20 %	100.00	Фиксирана
Търговска банка	Спестовен депозит "Сигурност"	7.00 %	100.00	Фиксирана
ОББ	Депозит „Бонус“	6.75 %	1000.00	Фиксирана
Асет банк	Депозит "Асет 12+"	6.50 %	1000.00	Фиксирана
МКБ Юнион банк	Депозит „Хамелеон“	6.25 %	1000.00	Фиксирана
Сибанк	Топ депозит + 12 месеца	6.00 %	1000.00	Фиксирана
Алианц банк България	Алианц „Комфорт“	5.90 %	500.00	Фиксирана
Пощенска банка	Депозит „Рента“	Зависи от сумата, м/у 5.80 % и 6.20%	1000.00	Фиксирана
Алфа банк	Алфа срочен депозит	6.50%	250.00	Фиксирана
Първа инвестиционна банка	12-месечен депозит	6.50%	Няма	Фиксирана
Прокредит банк	Стандартен срочен депозит	5.50%	1000.00	Фиксирана
Прокредит банк	Депозит „Провлог“	5.25%	1000.00	Фиксирана
Банка Пиреос България	Пиреос „Стандарт“	5.25%	Няма	Фиксирана
Уникредит Булбанк	Стандартен срочен депозит	Зависи от сумата, м/у 5.00 и 5.35%	50.00	Променлива
Райфайзенбанк	Стандартен срочен депозит	Зависи от сумата, м/у 4.95 и 5.40%	100.00	Фиксирана
Емпорики банк България	Стандартен срочен депозит	6.00%	400.00	Фиксирана
Токуда банк	Токуда „Стандарт“	6.00%	100.00	Фиксирана
Инвестбанк	Стандартен срочен депозит	5.25%	500.00	Фиксирана

***Данните са актуални към м. януари 2012 година.**

Защитете кожата си през зимата

Как да запазите добрия си външен вид, въпреки студа



С настъпване на студените зимни дни кожата ни се нуждае от допълнителни грижи, за да запази здравословния си и красив вид. Почти всеки от нас се е сблъсквал с поне един от „симптоми“ като: напукани устни, суха и раздразнена кожа, зачервявания. За да ги избегнем, нужно да вземем допълнителни мерки. Предлагаме ви 10 лесни съвета:

Вземайте топли душове

Състоянието на вашата кожа ще претърпи значително подобрение. Твърде горещата вода обаче може да предизвика сърбеж и да направи кожата ви твърде суха. От нея косата ви може да стане чувлива и без блясък.

Използвайте подходящ лосион за тяло

Това ще ви помогне да предотвратите допълнително изсушаване на кожата през зимата. Потърсете овлажняващи продукти, които съдържат глицерин, масло от шеа, масло от жожоба или слънчогледово масло. Най-подходящия момент за прилагане на лосиона за тяло е непосредствено след баня. Той ще помогне за задържане на влагата върху кожата ви. Понякога обаче прилагането на този вид продукт веднъж дневно не е достатъчно, затова е добре понякога да бъде прилаган и непосредствено преди лягане.

Пийте много вода

Това е важно за поддържане на здравословния вид на вашата кожа през всички сезони. Добре е да е с температура малко над стайната. Скоро ще откриете, че ако пиете от 6 до 8 чаши вода на ден, кожата ви няма да е толкова суха.

Не забравяйте здравословното хранене

Една добре балансирана диета с подбрани здравословни видове мазнини, като зехтин, ядки, ленено масло и омега 3 мазнини, ще ви помогне да задържите влагата върху кожата си за по-дълго. Ограничете кофеина и алкохола.

Използвайте балсам за устни

Той не струва скъпо и върши чудесна работа за предотвратяване на напукани устни през зимата. Освен това се опитвайте да не облизвате устните си, тъй като това е виновен номер едно за изпръхването, напукването и разраняването на устните ви в студа.

Прилагайте слънцезащитни продукти за откритите части от тялото си, когато излизате навън

Ако навън има много сняг, спазването на този съвет е още по-важно, защото снегът отразява до 80% от слънчевата светлина. Потърсете слънцезащитни продукти, съдържащи овлажняващ крем.

Носете ръкавици

Така ще предпазите ръцете си от суровите атмосферни условия, които правят кожата ви суха, раздразнена и зачервена.

Избягвайте козметични продукти, които съдържат алкохол или намаляват влажността на кожата

През сезона избягвайте продуктите против акне или тези против стареене на кожата, защото те я изсушават допълнително.

Употребявайте повече витамин С

Именно той може да възстанови увредената кожа. Намерете продукти с L-аскорбинова киселина или витамин С Естер като съставка.

Заменете агресивните козметични препарати за лице

Ако кожата на лицето ви е твърде суха, заменете агресивните изсушаващи гелове за лице с овлажняващи.



Още съвети

- Избягвайте да миете лицето си или да го мажете с хидратантен крем непосредствено преди да излезете навън. Изпаряването на водата води до охлаждане на кожата и тя се изсушава.

- Ако кожата ви е суха, вечер може да си правите маски със сметана, кисело мляко, бито или растително масло. Други подходящи продукти, които имат добър козметичен ефект върху кожата, са жълтъкът и изварата.

- Препоръчваме ви т.нар. контрастни душове, при които през две-три минути редувате обливане с топла и студена вода (колкото можете да търпите). Процедурата силно се препоръчва против целулит, защото стимулира кръвообращението и води до по-добро оросяване.

- Спортуйте. Това отново засилва кръвообращението ви, до кожата ви достига повече кислород, тя изглежда по-млада и сияе.

- Наспивайте се. Когато отделяте достатъчно време за сън, правите услуга на кожата си - клетките на епидермиса се възстановяват и тенът ви се подобрява.

Детоксикацията след празниците

Има ли смисъл от нея, или е търговски трик?

Какво представляват детоксикиращите продукти? Наистина ли организъмът ни има нужда от детоксикация след коледните и новогодишни празници, или е способен да се справи сам с натрупаните токсини, в резултат на по-голямата консумация на алкохолни напитки и калорични храни? Дали в случая не става въпрос за една изкуствено създадена „потребност“ и заблуждаване на потребителя?

Какво представляват токсините?

Токсините са вещества, произвеждани от живи организми, които са отровни за други живи организми, подобно на змийската отрова.

Не трябва да детоксикирате организма си

Становището на експертите диетолози е, че човешкият организъм просто не се нуждае от детоксикация. Тялото ни има уникалната способност да се пречиства само постоянно и не са му нужни т.нар. „детоксикиращи препарати“, които не са пълноценна мултивитаминна и минерална добавка. Ако имате нужда от допълнителни количества витамини, когато сте на детоксикираща диета, се препоръчва хранене по пет пъти на ден и приемане веднъж дневно на мултивитаминен препарат, който съдържа и минерални добавки.

Един умел маркетингов трик

През 2009 г. от производителите на детоксикиращи продукти бяха изискани доказателства за техните претенции. Тогава независимата организация Sense About Science стигна до заключението, че „детоксикацията“ е безсмислен мит, използван от производителите, за да предлагат на пазара своите продукти. Тогава на дневен ред дойде въпросът „Защо да купуваме този вид продукти“?

По-добре ли се чувстваме в действителност, когато ги приемаме след голямото преяждане по Коледа и Нова година? Или това е просто поредният маркетинг трик, продаващ никому ненужни продукти за милиони?



Два детоксикиращи продукта, от които всъщност нямате нужда

Продукт	Какво казва производителят	Какво е мнението на експертите
Детоксикиращ и пречистващ сешоар "Ники Кларк"	Нашият продукт ще помогне на косата ви да се освободи от токсините, оставяйки я блестяща и похранена	Коментарът на експерт токсиколог е, че производителят не посочва кои са токсините, намиращи се именно в човешката коса и по какъв начин по-точно продуктът ще спомогне за детоксикирането и пречистването ѝ.
Хранителната добавка Vitabiotics „Wellwoman“	Нашият продукт ще поддържа достатъчно силна имунната ви система по време на детоксикиращата диета и ще помогне на тялото ви да се пречисти по естествен начин.	Единственото необходимо условие за една пълноценна диета е приемането на достатъчно витамини и минерали посредством разнообразно хранене, което акцентира на приема на голямо количество плодове и зеленчуци.

Вода, обогатена с кислород

Не се оставяйте да ви преметнат

Различни фирми се опитват да печелят, като ви продават „гола вода“ (но с добавен кислород) на висока цена. Според рекламните тя не само утолява жаждата, но и снабдява организма ви с допълнителен кислород, защото съдържа 150 мг кислород на литър (около 25 пъти повече от чешмяната вода). Това според производителите помага за премахване на токсините и засилва имунната ви система, подпомага дихателната ви система, така че тялото ви да се възстанови по-добре след физическо натоварване и спорт.

По този повод британският журналист от вестник „Гардиън“ Бен Голдейкър, известен с язвителните си статии срещу псевдонауката*, обяснява какво се случва с организма ви, когато се подложите на по-сериозно физическо натоварване - например решите да пробягате около 5 километра. По принцип

вие поемате около 150 мг кислород с всяко вдишване и подобно на повечето хора, абсорбирате около 30 мг от него. Приблизително 300 мг на минута. При по-интензивно физическо натоварване обаче това количество нараства до 3000 мг на минута.

Трябва да изпие 40 л за 10 мин, за да има ефект

Да допуснем, че ако си доставите от някакъв източник поне 20% кислород повече, това ще ви помогне да се възстановите значително по-бързо след тренировката. Значи ще трябва да си набавяте по още 600 мг кислород на минута. Тоест, ще се наложи да изпие 40 литра вода, обогатена с кислород, в рамките на 10 минути или трябва да изпивате по един литър вода на всеки 15 секунди. За целта ще похарчите много пари (водата с добавен кислород хич не е евтина), както и почти ще удвоите теглото си.

* Бен Голдейкър е автор на книгата *Bad science* (издадена и на български през 2011 под заглавието „Псевдонауката“). Можете да го четете и в интернет на www.badscience.net

Свети Валентин

Романтика или рекет на потребителя?

Денят на влюбените „Свети Валентин“ не е православен празник. Въпреки това, неформалното му честване все повече започна да се налага и у нас. Някои виждат в него приятен повод да бъдат по-романтични и да покажат на човека до себе си, че го обичат. Други го намират за поредния, привнесен от Запада, трик за ограбване на потребителя.

В България открай време на 14 февруари се е чествал Трифон Зарезан (или Ден на лозаря) в чест на свети Трифон. Празнува се от лозарите, соколарите, градинарите и кръчмарите на 14 февруари (по григорианския календар) или на 1 февруари (по новоюлианския календар), когато Българската православна църква официално отбелязва Трифоновден. Празникът се среща още като Зарезановден, Трифун Чипия, Трифун Зарезой, Трифун пияница.



Любопитни факти за Св. Валентин

- В Щатите за Св. Валентин се разменят около 1 милиард поздравителни картички всяка година. Това е най-големият повод за изпращане на картички през цялата година, след Коледа. Жените купуват 85% от всички валентинки, като заради голямата популярност на празника, картички се подаряват също и на учители, деца, майки, съпруги, възлюбени и домашни любимци. Родителите получават една от всеки пет валентинки.

- 73% от хората, които купуват цветя за Св. Валентин, са мъже. Те купуват и повечето от милионите кутии с бонбони, предназначени за празника.

- В италианския град Верона, където е живял Шекспир, всяка година любители на „Ромео и Жулиета“ изпращат около 1000 писма, адресирани до Жулиета, по случай Деня на влюбените.



Как можем да направим този ден незабравим и специален за човека до себе си, без да влизаме в необмислено големи харчове. Ето няколко идеи.

Дори и да не разбирате необходимостта от подаряването на картички, цветя и шоколади на 14 февруари, половинките ви вероятно очакват подобен жест от ваша страна.

Розите като символ на вечната любов

Подаряването на червени рози за Деня на влюбените е клише, но в световен мащаб се продават и подаряват на някого в знак на любов над 100 милиона броя от тях само в интервала от 13 до 15 февруари всяка година. Ако вашата половинка е привърженик именно на тази традиция, подгответе се от по-рано. В началото на месец февруари ще ви е много по-лесно да уговорите продавачката от кварталния цветарски магазин да поръча за Деня на влюбените хубави цветя на приемлива цена специално за вас. Платете ги предварително и на 14-и само минете да си ги вземете. Алтернатива на розите са сезонните цветя - зюмбюли, ириси, фрезии. Ухажат прекрасно.

Романтична вечеря на разумна цена - мисията възможна

Не е задължително да ходите на ресторант, но ако държите да празнувате в заведение, потърсете добри оферти в сайтовете за колективно паразуване. Интимната вечеря на свещи с любимия човек въкъщи също може да се превърне в специално събитие.

Шоколадови сърца

Подаряването на шоколадови сърца и бонбони е традиция за Деня на влюбените. За щастие, по това време на годината има изгодни предложения, които са достъпни за всеки бюджет.

Любим аромат

Купуването на хубав парфюм трудно се вмести в представата за „изгодна сделка“, но гарантирано ще зарадва половинката ви. Стига да знаете предварително кои са любимите ѝ / му аромати, с този подарък няма как да сбъркате. Важно – ако нямате достатъчно пари и не можете да си позволите подарък над 50 лева, по-добре не купувайте парфюм. Рискувате да попаднете на менте.



Как да си изкарате добре?

Повече време заедно. Отделете достатъчно време един за друг на 14 февруари. Ако обикновено ежедневието ви е много натоварено, освободете си поне следобеда в този ден и се отдайте един на друг.

Бъдете спонтанни. Изненадайте любимия човек. Може да изработите за него албум само с ваши снимки, да подгответе кино вечер с любими филми, да го поздравите по радиото или просто да вдигнете тост пред всички в заведението за него.

Спомняйте си заедно. Потърсете стари снимки или предмети със символна стойност и за двамата ви, които са свързани с любовта ви.

Кажете „Обичам те“. Тези две думи не струват нищо, но означават много. Не се страхувайте да ги изречете много пъти през деня. Кажете на любимия си как се чувствате наистина. Той или тя ще оцени вашата честност и това ще означава много повече от всеки друг подарък, който може да се купи с пари.



Хайде да перем!

Ръчно, автоматично, бяло, цветно, памук, вълна, топло, студено пране? Кой модел пералня е най-подходящ за нуждите ви? Това ще разберете в нашия сравнителен тест на 15 модела перални машини

Всичко започва през далечната 1874 година, когато първата пералня е изобретена като подарък от съпруг към съпругата му. Търговецът от щата Индиана Уилям Блекстоун направил уред, който можел да почиства мръсотията от дрехите, без да е необходимо те да се изтъркват ръчно. По-късно Блекстоун започва да произвежда още подобни машини и да ги продава на скромната цена от 2,50 долара. В наши дни вече имаме перални със сензори за температура, количеството на праха, таймер и сензорен дисплей, а пералната машина е неизменна част от всяко домакинство. Тя е един от първите уреди, които си купуваме при обзавеждане на жилището. Какво трябва да знаем, преди да си купим пералня? Направихме сравнителен тест на 15 модела перални машини, който да ви помогне при избора.

И така – кои са важните неща, на които трябва да се обърне специално внимание при покупката на такъв уред?

Ефикасност на прането и изплакването

Това е ефикасността, с която машината отмива мръсотията от вашите дрехи и я задържа във водата до самото изплакване. Този фактор зависи до голяма степен от температурата на пране, както и от перилния препарат, но самата пералня също е от значение. Накратко – колкото по-мръсна е водата, изтичаща от пералнята ви, толкова по-добре пере тя.

Ефективност на водата

Това модерно понятие представлява количеството вода, с което пералнята може да изпере дрехите ви. Колкото е по-малко то, толкова по-ефективна е пералнята ви. Отделно от това, ефективността на вода зависи от температурата на пране, както и от оборотите на въртене на пералнята. Имайте предвид, че не винаги ефективните перални са най-добрият избор за вас, но все пак са препоръчителни от екологична

и финансова гледна точка – по-малко ток, по-малко вода, по-малко прах за пране.

Ефикасност на барабана

Определя се според скоростта или оборотите, с които се върти барабанът на пералнята. Колкото повече са те, толкова по-ефикасно ще пере и центрофугира машината ви. Имайте предвид обаче, че повечето обороти означават по-голям разход на ток. Модерните перални ви позволяват да настройвате скоростта на центрофугиране и тази на въртене на барабана при пране и изплакване.

Нежност към прането

Най-малкото, което можем да искаме от една пералня, е дрехите да излизат от нея цели, а не разкъсани и съдрани. От голямо значение е нежността, с която пералнята почиства прането ви. Затова препоръчваме да избягвате високите обороти и винаги да

продължава на стр. 13
www.aktivnipotrebiteli.bg



Любопитно



Как тестваме?

Тестването на процеса на пране на пералните машини се прави в лаборатория, като в нея се поддържат строги лабораторни условия.

- Температура на въздуха в лабораторията: 20 °C (±),
- Относителна влажност на въздуха: 65% (±5%),
- Температура на водата, влизаща в пералнята: 15°C (±2°C),
- Налягане на водата: 240 kPa (±50 kPa).



Технически характеристики																				Удобство за употреба				
Марка	Модел	Цена в лева	Максимална скорост на въртене (обороти в минута)	Капацитет (в килограми)	Енергиен клас	Дължина на кабела (в сантиметра)	Електронен дисплей	Тъчскрийн или чувствителен екран	Звуков сигнал ма край на програмата	Почистване	Изплакване	Центрофугиране	Продължителност на прането	Шум	Отваряне и затваряне на вратата	Работа с дисплея	Работа с бутоните	Контрол на функциите при работа	Поддръжка					
Miele	Miele W6544WPS	2350	1400	7	AAB	170	Да	Чувствителен	Да	A	C	B	B	C	C	B	C	A	B					
LG	LG F1480QDS	1329	1400	7	AAA	200	Да	Чувствителен	Да	A	C	B	B	D	D	B	D	A	B					
Miele	Miele W5825	2930	1400	7	AAB	165	Да	Чувствителен	Да	B	C	B	B	C	C	C	C	A	B					
Miele	Miele W5963WPS	3644	1600	8	AAA	170	Да	Чувствителен	Да	B	D	B	B	B	C	C	D	A	B					
Hotpoint Ariston	HOTPOINT ARISTON AQ8F 29 U (EU)	836	1200	8	AAB	155	Да	Чувствителен	Да	A	C	C	C	C	D	C	D	B	D					
Hotpoint Ariston	HOTPOINT ARISTON WMF802	685	1000	8	-	155	Да	Тъч	Не	B	D	D	B	C	C	C	B	A	C					
Bosch	BOSCH WLM24441BY	1424	1200	6	-	205	Да	Тъч	Да	C	C	C	B	C	C	B	D	A	B					
Gorenje	Gorenje WA73149	768	1400	7	-	150	Да	Чувствителен	Да	C	C	C	C	C	C	C	D	A	C					
LG	LG F1068QD	559	1000	7	AAB	200	Не	Чувствителен	Да	C	D	C	B	B	C	C	D	D	C					
Electrolux	ELECTROLUX EWF107410W	588	1000	7	AAC	120	Да	Чувствителен	Да	C	C	C	B	C	D	C	D	A	C					
Electrolux	ELECTROLUX EWC1350	607	1300	3	ABB	173	Да	Чувствителен	Не	B	D	D	D	D	D	D	D	D	D					
Candy	Candy GO1282D/1	739	1200	8	AAB	149	Да	Чувствителен	Не	D	D	C	A	E	C	D	D	A	D					
Candy	CANDY CTF1206	619	1200	6	AAB	150	Не	Чувствителен	Не	D	D	C	C	E	B	C	E	D	C					
Indesit	INDESIT IWD6103	500	1000	6	AAC	155	Да	Чувствителен	Не	D	D	C	C	D	D	C	D	A	E					
Panasonic	Panasonic NA-14VA1WGN	899	1400	7	AAB	155	Да	Чувствителен	Да	D	D	C	A	C	C	C	D	A	C					

Легенда на оценките в теста

Оценките по отделните показатели са по скалата: A (най-висока оценка) до E (най-ниска оценка)

ОБЩАТА ОЦЕНКА (рейтинг) на продукта е от 0 – 100 точки:

> 61

Много добра

51-60

Добра

41-50

Задоволителна

< 40

Минимална



проверяват джобовете си за остри предмети, преди да сложите дрехите си за пране.

Шум при пране

Обикновено сме свикнали пералнята да шуми отчетливо, докато центрофугира. През останалото време тя също издава някакъв, макар и по-слаб, шум. При покупка, пуснете пералнята в магазина и се уверете, че не трака, не се тресе и не издава високи и смущаващи звуци.

Енергийна ефективност

Стандартите за енергийна ефективност вече се наложили на пазара и не може да се види уред без стикер, който обозначава нивото на енергийна консумация. Имайте предвид, че можете да спестите допълнително ток, ако перете на по-ниска температура. В България повечето хора са свикнали да перат на температура между 40 и 60 градуса. Напоследък, с навлизането на нови типове перални машини и перилни препарати, прането със студена вода става по-ефикасно, по-предпочитано и най-важното - по-рентабилно. Важно е да подберете уреда си според енергийната ефективност, но имайте предвид и как ще го използвате занапред.

Издръжливост

Това е наистина важен фактор, за който е трудно да се ориентирате още в магазина. Какво да изпробвате на място? Например вратичката - работи ли добре, плавно и плътно ли се затваря, скърца ли, отделението за праха за пране и омекотителя също ли се затваря и отваря лесно без натиск и сила. Не е за подценяване и мястото с отвор за почистване на филтъра на пералнята. Копчетата също е задължително да бъдат изпробвани по няколко пъти преди покупка. При модерните перални е добре да се уверите, че дисплеите работят нормално, за си спестите неприятности впоследствие.

Пералната машина, която вече имаме и използваме

Високоэффективни перални машини

Този тип перални машини са много по-популярни на пазара сега, отколкото бяха преди няколко години. Едно от преимуществата им е, че те перат с доста по-малко вода и съответно с по-малко прах за пране. Така пестите от сметката си за вода и от разходи за прах за пране, а освен това по дрехите остават доста по-малко следи от неразтворен прах за пране под формата на фин бял прах. От друга страна обаче, частици прах, влакна и косъмчета, каквито остават по дрехите от забравена в джоба хартиена салфетка например, по-трудно се измиват заради тази „ефикасност“ при някои от по-евтините модели перални. Причината е, че освен по-малко вода и прах за пране, тези перални използват и по-малко електричество, което води до не особено ефективно пране и центрофугиране. Друг проблем, който може да възникне е, че поради по-малкото вода, прахът за пране може да

не се разтваря напълно. Тогава ще ви се наложи да преминете към използване на течен перилен препарат.

Капацитет на пералнята

Наистина ли е толкова добре да имаме голяма пералня? Повечето хора живеят с идеята, че колкото повече пране събира пералнята, толкова по-добре. Дали е така? Първо, голямата машина изисква повече ток, вода и перилен препарат. Освен това големите машини са доста скъпи, а по-евините модели всъщност пестят от качеството на изпиране за сметка на количеството на прането. Освен това е доказано, че повечето от хората, които си купуват такива машини, никога не използват целия им капацитет. Много е вероятно показанията за капацитета на пералнята, дадени от производителя, да не отговарят точно на реалната ситуация. Капацитетът се измерва в лаборатория, но в живота често се оказва, че колкото и да натъпчете барабана, той не може да побере същото количество дрехи. Дори понякога се оказва, че реалното количество дрехи, което се побира във вашата пералня, е наполовина на посоченото от производителя. В случай, че претъпкате пералнята с дрехи, то рискувате те да не се изперат добре. За да се отбие мръсотията от тях, ще се наложи да повишите температурата на пране. Така разходът на енергия започва да не съвпада с този, който сте очаквали от стикера с енергийния клас на пералнята. В крайна сметка една голяма перална машина може да не се окаже толкова ефективна, колкото сте очаквали да бъде. Съветът ни е да се ориентирате към по-малките модели. Практиката показва, че са доста по-удобни и практични.



Нашият съвет

При покупката на перална машина, ако желаете да пестите ток, вода и прах за пране се уверете, че избраната от вас машина има знак за енергийна ефективност А. Добър такъв избор са някои от моделите, които сме тествали и включили в сравнителния ни тест, като Miele W1714 и LG F1480QDS. Все пак имайте предвид и цената им, която превишава 1000 лева. По-евтините модели показват по-ниски показатели, въпреки че сред тях също има машини с енергиен клас AAB или AAA. Въпреки че някои от по-евтините модели не влизат в графата за добър резултат от прането при нашия тест, те може да се окажат приличен вариант за хора с по-ограничени възможности, предвид икономията на вода и ток. Такива са AEG-Electrolux Lavamat 74850A и Electrolux EWF147540W.

Консумация на енергия					Ръководство на потребителя	ОБЩА оценка 0-100 точки	
ОБЩО удобство за употреба	Консумация на електрониката	Консумация за затопляне на водата	Консумация в режим на готовност				
C	B	A	D	A			69
C	C	B	-	C			68
C	B	B	E	A			67
C	C	A	-	A	65		
D	D	B	E	C	60		
C	C	A	-	C	59		
C	B	B	-	C	54		
C	C	B	-	B	53		
D	C	B	E	C	52		
C	D	B	E	C	50		
D	D	D	D	C	46		
C	B	A	-	C	40		
D	B	B	E	D	39		
C	D	B	E	C	35		
C	B	A	D	C	26		

продължение от стр. 15

Температура на пране

Винаги ли е по-добре да перем на по-ниска температура? Зависи какво точно перете. Ако това са дрехи, които сте носили няколко дни и вече не ухаят добре, то прането със студена вода наистина е практично. Ако обаче перете силно замърсени дрехи, например на децата ви, трябва да използвате хладка или топла вода, за да сте сигурни че петната ще бъдат отстранени и няма да се налага да ги перете отново. Бъдете внимателни с избора на температура за пране, защото високата температура може да „запечата“ някои петна още по-дълбоко в тъканта. Препоръчително е да сортирате дрехите си, освен по материя и цвят, също и по типа на петната върху тях. Така ще можете по-точно да изберете правилната температура. Не забравяйте, че някои от петната се перат по-добре със студена вода, отколкото с топла. Затова ви препоръчваме, ако перете с топла вода често, то поне веднъж седмично да перете дрехите си със студена вода.

Колко прах да използваме при пране?

Зависи от това каква е материята на дрехите, колко зацапано е прането ви и от това дали пералнята ви е високоефективна. Ако е такава, то тя пере с по-малко вода, което означава по-малко прах. Понякога дори ¼ от дозата, посочена в упътването на машината за ефективно пране, ще изпере дрехите ви съвсем добре. Но това е опит, който можете да придобиете сами. Съветът ни е да намалете дозата на праха и да видите в кой момент дрехите ви започват да не се изпират добре. Така ще знаете какво е минималното количество прах, което можете да използвате. Не забравяйте, че при висо-



Полезни екстри

Допълнително изплакване

Някои скъпи машини имат сензори, следящи концентрацията на перилен препарат във водата и при нужда могат да пуснат и допълнително изплакване. Оpcionта може да се избира и ръчно.

Променлива скорост на пране

Повечето от модерните перални ви позволяват да настройвате освен скоростта на центрофугиране, също и тази на въртене на барабана при самото пране и изплакване.

Забавен старт

Това е възможност за настройка на програмата да започне в оп-

ределен час, като не се налага вие да я пускате ръчно. Обикновено диапазонът от часове варира между 1 и 24.

Електронен дисплей

Полезен е, защото показва температурата, оборотите, продължителността на програмата и дори в колко часа точно ще завърши прането.

Дозиране

Сензори следят концентрацията на перилния препарат и отделят допълнително количество прах за пране, ако неговата концентрация във водата е недостатъчна.

коефективните перални, колкото по-малко прах слагате, толкова по-добре.

Да използваме ли омекотител?

Този тип препарати са създадени, за да направят дрехите ви по-меки и да им придадат свеж аромат. Винаги имайте предвид обаче, че веществата, които съдържат, може да не ви се отразят добре. Понякога предизвикват дискомфорт и дори може да се получат обриви и други кожни проблеми, а краен случай и алергии. Не прекалявайте с тяхното използване. В днешно време праховете за пране съдържат достатъчно количество омекотител и имат

приятен аромат. Освен това според някои изследвания този тип допълнителни омекотители правят дрехите по-лесно запалими. Друг проблем с омекотителя може да възникне, когато перете със студена вода – тогава той не се смесва с праха за пране. Двата препарата формират кафеникава на цвят, лепкава и слузеста субстанция, която обикновено полепва по стените на барабана и между гумените уплътнения на вратата, и остава там. Трудно е за почистване и може да доведе до проблеми с пералнята. Може да се наложи да пускате пералнята си няколко пъти празна просто да върти гореща вода, за да го изчистите.

Как тествахме?

В теста на Международната организация за потребителски проучвания и тестове (ICRT) са включени 15 модела перални.

Закупуване на тестовите модели: 2011

Проучване на цените: Януари 2012

Тествани са следните показатели:

Почистване

Тества се степента на отстраняване на петна и друг тип замърсявания от прането.

Изплакване

Изпитва се качеството на изплакване

на дрехите при процеса на пране.

Центрофугиране

Измерва се скоростта на въртене на барабана при центрофугиране в обороти в минута, както и продължителността на центрофугирането.

Шум

Измерва се нивото на шум както при обикновено пране, така и при пране с центрофугиране.

Удобство

Тествани са удобството на отваряне и

затваряне на вратата на машината, работата с електронния дисплей, работата с копчетата, контрол на функциите по време на работа на устройството и поддръжката на пералнята.

Консумация на енергия

Тествани са консумацията на енергия от пералнята за електрониката ѝ, енергията за затопляне на водата и енергията, консумирана от машината в режим на готовност.

Ръководство на потребителя

Проверени са точността и пълнотата на книжката-ръководство.

Без клавиатура

Новата истерия в света на технологиите.
Какво представляват таблетите?

Оказва се, че дори представителите на IT индустрията не могат да дадат единодушен отговор на въпроса какво е таблет. Според някои това е компютър с тъч екран, а според други е устройство, върху което може да се пише със специална писалка. Трети твърдят, че може да се ориентирате по размерите на екрана – устройството трябва да е нещо средно между лаптоп и смартфон. Този вид компютри трябва задължително да имат клавиатура, настояват потребители. Каквото и да е определението, таблетите вече съществуват и завладяват пазара с голяма скорост, така че сме направили за вас един сравнителен тест на 35 модела точно такива устройства.

Таблет, лаптоп или нотбук?

Най-голямото преимущество на таблетите е това, че повечето от тях тежат по-малко от 1 кг. Някои са по-тънки от един сантиметър, което прави пренасянето и използването им изключително удобно и лесно. От друга страна, част от моделите се продават на цени, на които няма да можете да си намерите подходящ за работа лаптоп.

Батерията ли? Тя също е едно от големите предимства. Часовете активна работа на устройството според модела варират от 2 до изумителните 10 часа. Това, в комплект с вградена антена за безжичен интернет и доста по-малък разход на енергия от лаптопите, прави таблетите предпочитани устройства напоследък. С развитието на технологиите тяхната функционалност нараства и дори в момента на пазара има модели, които напълно могат да заместят вашия стар, голям, тежък и неудобен лаптоп. Само безжична мрежова връзка ли може да използва таблетът? Естествено, че не. Тенденцията при тези устройства е все повече да се налага таблетът с вграден теле-

фон, който може да използва и 3G мрежата на вашия мобилен оператор – нещо, което вашият лаптоп трудно би могъл да направи. Хубавото при тези устройства е, че не е нужно да използвате тъч скрийна им, ако това на моменти ви се струва неудобно. Към тях могат да се свързват жични и безжични мишки и клавиатури. Това улеснява значително работата с определени програми и писането на самото устройство. Качеството на изображение на дисплеите също е много добро. Вграждането на иновативни технологии на дисплеи и 3D енджини тласка видео технологията към висоти, които са изумителни. Като прибавим и изключително лесните и удобни за работа тъч дисплеи,

продължава на стр. 20

Вид устройство	Предимства	Недостатъци
Таблет	+ по-леки и лесни за пренасяне + по-издръжлива батерия (до 10 часа)	- повечето не разполагат с USB порт - неудобна клавиатура
Нетбук	+ позната операционна среда (най-често Уиндоус) + можете да инсталирате програми + разполага с клавиатура + позволява ползване на флаш памет	- по-слаба батерия (5-7 часа) - не може да поддържа големи игри или програми
Лаптоп	+ по-удобна клавиатура и голям екран + голяма производителност – поддържа големи електронни игри или програми	- по-слаба батерия (4-5 часа)

Технически характеристики						Удобство											Работа			
Марка	Модел	3G	Bluetooth	GPS	Диagonal на екрана [в инчове]	Пускане	Използване на електронна поща	Настройка	Качество на тъчскрийна	Скорост на зареждане на съдържанието	Виртуална клавиатура	Свързване	Употреба при поставяне на маса	Използване на интернет	Рестартиране	Общо удобство при употреба	Работа с видео	Работа с безжичен интернет	Качество на звука	
Apple	iPad 2 (64GB+3G)	Да	Да	Да	9,7	A	A	B	A	A	A	B	A	B	A	A	A	-	B	
Apple	iPad 2 (32GB+3G)	Да	Да	Да	9,7	A	A	B	A	A	A	B	A	B	A	A	A	-	B	
Apple	iPad 2 (64GB)	Не	Да	Не	9,7	A	A	B	A	A	A	B	A	B	A	A	A	-	B	
Apple	iPad 2 (16GB)	Не	Да	Не	9,7	A	A	B	A	A	A	B	A	B	A	A	A	-	B	
Samsung	Galaxy Tab 8.9 (3G + 32GB)	Да	Да	Да	8,9	A	B	A	A	B	B	B	A	A	C	B	B	-	B	
Samsung	Galaxy Tab 8.9 (3G + 16GB)	Да	Да	Да	8,9	A	B	A	A	B	B	B	A	A	C	B	B	-	B	
Samsung	Galaxy Tab 8.9 (WiFi + 16GB)	Не	Да	Да	8,9	A	B	A	A	B	B	B	A	A	C	B	B	-	B	
Samsung	Galaxy Tab 10.1 P7500 (3G)	Да	Да	Да	10	A	B	A	A	C	B	C	A	B	D	B	B	B	C	
Samsung	Galaxy Tab 7.0 (GT-P1000) (16GB + 3G)	Да	Да	Да	7	A	B	A	A	B	B	B	D	A	C	B	B	C	B	
Samsung	Galaxy Tab 7.0 (GT-P1000) (16GB + Wifi)	Не	Да	Да	7	A	B	A	A	B	B	B	D	A	C	B	B	-	B	
Samsung	Galaxy Tab 10.1 (P7500)	Не	Да	Да	10	A	B	A	A	C	B	C	A	B	D	B	B	B	C	
Motorola	Xoom	Не	Да	Да	10	A	B	A	A	D	B	B	B	B	E	B	B	-	B	
Lenovo	Thinkpad 1838CTO (3G + 32 GB)	Да	Да	Да	10	A	B	A	B	C	B	B	A	A	C	B	B	B	B	
Sony	Tablet S (16 GB + 3G)	Да	Да	Да	9,4	A	B	A	A	C	B	D	A	B	D	B	B	B	C	
Sony	Tablet S (32 GB)	Не	Да	Да	9,4	A	B	A	A	C	B	D	A	B	D	B	B	B	C	
Samsung	Galaxy Tab 10.1v (16 GB)	Да	Да	Да	10	C	B	A	A	D	B	B	B	B	E	B	B	-	B	
Samsung	Galaxy Tab P 1000	Да	Да	Да	7	A	B	A	A	A	B	B	D	B	E	B	C	-	B	
Toshiba	AT100	Не	Да	Да	10	A	B	A	A	C	B	A	C	B	D	B	B	B	C	
HTC	Flyer (32 GB + 3G)	Да	Да	Да	7	A	B	A	A	C	B	C	C	B	D	B	B	B	C	
Archos	101 G9	Не	Да	Да	10	A	B	A	A	C	B	C	B	A	C	B	B	-	B	
HTC	Flyer (16 GB + WiFi)	Не	Да	Да	7	A	B	A	A	C	B	C	C	B	D	B	B	B	C	
BlackBerry	Playbook (64 GB)	Не	Да	Да	7	B	E	B	A	C	B	D	B	A	D	C	B	-	B	
BlackBerry	Playbook (32GB)	Не	Да	Да	7	B	E	B	A	C	B	D	B	A	D	C	B	-	B	
Sony	Tablet P	Да	Да	Да	7	A	B	A	A	C	B	D	D	A	C	C	D	B	B	
Archos	101 Internet Tablet	Не	Да	Не	10	B	B	B	A	D	B	D	C	B	E	C	C	-	B	
Archos	101 Internet Tablet (16 GB)	Не	Да	Не	10	B	B	B	A	D	B	D	C	B	E	C	C	-	B	
Archos	70 Internet Tablet	Не	Да	Не	7	B	B	B	A	D	C	D	C	B	E	C	C	-	B	
Olivetti	Olipad	Да	Да	Не	10	A	C	A	A	D	C	E	-	B	E	C	B	-	B	
Acer	Iconia Tab W500 + KB docking	Не	Да	Не	10	C	D	A	B	D	D	C	C	B	E	C	C	-	B	
Pierre Cardin	Multi Touch Tablet PC-7006	Не	Не	Не	7	C	B	A	C	C	C	B	D	C	D	C	D	B	C	
andypad PRO	PRO	Не	Да	Не	7	B	B	A	C	C	C	B	E	C	D	C	D	B	C	
Airis	Onepad 10	Не	Не	Не	10	A	C	A	D	D	C	B	D	B	E	C	C	-	B	
Viewsonic	Viewpad 10 S	Не	Да	Не	10	B	C	A	A	D	D	D	D	B	E	C	D	-	D	
Creative	ZiiO 10 (16 GB)	Не	Да	Не	10	B	C	B	D	D	C	D	D	B	E	C	E	-	B	
Creative	ZiiO 7 (16GB)	Не	Да	Не	7	B	C	B	D	D	C	D	D	B	E	C	E	-	B	

Легенда на оценките в теста

Оценките по отделните показатели са по скалата:

А (най-висока оценка) до Е (най-ниска оценка)

ОБЩАТА ОЦЕНКА (рейтинг) на продукта е от 0 – 100 точки:

ОБЩАТА ОЦЕНКА (рейтинг) на продукта е от 0 – 100 точки:

> 61 - Много добра

51-60 - Добра

41-50 - Задоволителна

< 40 - Минимална

Качество на екрана	Издръжливост на батерията	Качество на уеб камерата	Общо Работа на устройството	Работа с приложения	Качество на изработка	Многофункционалност	ОБЩО (точки 0-100)
В	А	-	А	А	А	В	83
В	А	-	А	А	А	В	82
В	В	-	А	А	А	С	81
В	В	-	А	А	А	С	80
В	А	С	В	В	А	В	74
В	А	С	В	В	А	В	73
В	А	С	В	В	А	С	72
В	В	В	В	В	А	В	72
В	А	В	В	В	А	В	71
В	А	В	В	В	А	С	71
В	В	В	В	В	А	С	71
В	А	-	В	А	А	С	69
С	В	С	В	В	В	В	69
В	В	Д	В	В	В	С	68
В	В	Д	В	В	В	С	68
В	В	-	В	В	В	С	67
В	В	-	В	В	А	В	66
С	В	В	В	В	С	С	65
В	С	В	В	А	В	В	65
С	С	С	В	В	Д	С	64
В	С	В	В	А	В	С	63
В	В	В	В	С	А	В	61
В	В	В	В	С	А	С	61
С	С	С	С	В	В	С	58
С	В	-	С	В	Д	С	57
С	В	-	С	В	Д	С	56
С	С	-	С	В	Д	С	54
Д	С	-	С	Д	С	В	53
В	С	-	С	-	С	С	52
Д	В	Д	С	В	С	С	51
Д	С	С	С	В	Д	С	50
Д	С	-	С	С	Д	Д	46
Д	С	-	Д	С	Д	С	42
С	Д	-	С	Д	Д	С	42
С	Д	-	С	Д	Д	С	42



продължение от стр. 17

става ясно защо са предпочитани от доста потребители. За съжаление не можем да похвалим по същия начин и качеството на звука от вградените говорители. За разлика от лаптопите, при които има и такива със завидно мощни тонколони, то при таблетите звукът е немощен и слаб, а качеството му изобщо не е високо. За сметка на това обаче винаги можете да свържете слушалките или дори тонколониите си към него и да слушате качествен звук.

Наистина ли можем да работим с таблет?

Да, наистина. Колкото и невероятно и неудобно да ви се струва, таблетите работят с всякакъв вид професионални приложения, офис пакети, графични и звукообработващи програми. Леснотата на употреба е голяма, въпреки тъч скрийна, който затруднява и забавя може би само малко при писане на виртуалната клавиатура. Но и с това се свиква.



Нашият съвет

Въпреки интереса, който предизвикват, и силата, с която навлизат на пазара, препоръчваме, ако наистина планирате да работите на устройството и ви трябва не само за гледане на снимки, видео и електронна поща, да се ориентирате към лаптоп или нетбук. Производителността и удобството за работа все още клони в полза на лаптопите и персоналните компютри. Но ако все пак решите да си купите таблет, безспорно с най-добри показатели са моделите на Apple. В случай, че високата цена ви притеснява, то ви препоръчваме Samsung Galaxy Tab P 1000 или Galaxy Tab 7.0 (GT-P1000 16GB + 3G), които показват добри оценки в нашия тест. Те са на цени около 700 лева.

Каква е разликата между скъпите и евтините модели?

Ако трябва да сме честни, доста голяма по отношение на някои показатели. Такива са качеството на изработка и работата на тъч дисплея, както и големината и бързината на работа на вградената в устройството памет. И двете неща не са за подценяване при избора на таблет. Най-голям досег имаме с дисплея, а разликата между добър и лош тъч скрийн е наистина голяма и доста осезаема. При паметта нещата са още по-различни. Скъпите модели разполагат с до 64 GB вградена памет. При евтините модели обаче има случаи, в които таблетът разполага с не повече от 2 GB вградена памет. Очевидно и този таблет би ви вършил работа за прости неща, но ако наистина искате да работите с него, то ще ви се наложи да инвестирате в по-скъп модел.

Wi-Fi и 3G мрежите

Една от основните функции при създаването на таблетите е била просто браузването на потребителите в интернет. Леснотата и удобството, с което с няколко докосвания на екрана стигате до любимите ви сайтове, е несравнима. Това може да се случва у дома, в кафенета, в паркове със свободна зелена зона за интернет достъп, на работа, в училище или в университета. Напоследък вградената телефония и използването на 3G мобилната мрежа за достъп до интернет правят браузването още по-лесно. Така вие имате достъп до всичко онлайн, където и да се намирате.

Приложенията – магията на операционната система

Ако се абстрахираме от всичко друго, то приложенията правят работата ви лесна. Те са инструментите, с които работите на вашия таблет. Хубавото е, че повечето от тях, насочени към операционните платформи на Android и Apple, са безплатни и свободни за сваляне от мрежата. Това е една малка революция в света на безплатния софтуер и този с отворен код, ако говорим конкретно за Android базираните планшети. Изключително важен момент в

развитието на таблетите е пускането на Adobe Flash Player поддръжка за този тип устройства. Така потребителите им вече могат да гледат клипове, музика и дори цели филми директно онлайн, без да им се налага да ги свалят на хард диска.

Според нашия тест, включващ 35 модела планшети, Apple и Samsung са лидери на пазара на този тип устройства, защото предлагат както качествена изработка, така и качествена работа и поддръжка на своите планшети. Хубавото на тези устройства е, че можете да си ги поръчате директно по интернет и в повечето случаи дори направо от сайта на производителя (също като при мобилните телефони, компютрите и MP3 плейърите). Това улеснява купувачите и е доста удобно за хора, нямали възможност да обикалят магазините и да разглеждат. Именно затова в теста ни са включени и модели, които не се предлагат на българския пазар, с цени в евро, долари и британски лири.



Любопитно

Тестване за издръжливост на батерията

Издръжливостта на батерията се тества по различни начини и в различни ситуации. Например измерва се времето за изключване на устройството, след като батерията е била изтощена напълно и заредена само за 30 мин. След това батерията се зарежда напълно и се измерва изтощаването ѝ при гледане на голям видео файл, записан на вградената памет на устройството. Същото се предприема и при използване на антената за безжичен интернет при браузване в мрежата, изтегляне на файлове и др., както и браузване в мрежата през 3G мрежата на мобилния оператор. На базата на тези изпитвания и измервания се формулира крайната оценка за издръжливост на батерията в теста.

Как тествахме?

В теста на Международната организация за потребителски проучвания и тестове (ICRT) са включени 35 модела планшети.

Закупуване на тестовите модели: 2010

Проучване на цените: декември 2011

Тествани са следните показатели:

Работа на устройството

Включва работа с видео, безжичен интернет, качество на звука, картината, издръжливост на батерията, качество на уеб камерата.

Употреба

Използване на електронна поща, настройки, качество на тъчскрийна, вирту-

ална клавиатура, свързване, използване на интернет и др.

Работа с приложения

Работа с мултимедия, офис и професионални програми, игри и GPS.

Качество на изработка

Многофункционалност

Вино и грозде

В няколко броя на списание „Активни потребители“ със съдействието на Националната лозаро-винарска камара ще ви представим сортове грозде, които се отглеждат за производството на вино в България



Алиготе ALIGOTE

Произхожда от Франция, област Бургундия и участва в някои реномирани бели бургундски вина. Извън Франция сортът е разпространен в Румъния, Унгария, Грузия и България. Гроздът е малък (13,8/8,94 см), почти цилиндричен, понякога цилиндрично-коничен, с едно крило, сбит. Зърното е малко, овално, сочно, с приятен вкус. Кожицата е тънка и жълто-зелена с ръждив оттенък при пряко огряване от слънцето.

Гроздето узрява през първата половина и до средата на септември. Има силен растеж, висока плодовитост и добив. Склонен е към изресяване и милерандаж, не е устойчив на пероноспора и оидиум и гроздето лесно се напада от сиво гниене. При дълга резитба дава по около 3,5 кг грозде на лоза. Развива се добре в по-хладни райони на леки, свежи, богати почви на хълмисти и проветриви терени. Устойчив на ниски зимни температури, но не и на суша. Афинитетът му към подложките е добър.

У нас се присажда предимно на подложка Шасла х Берландиери, върху която лозите се развиват и показват добра пловодитост. За Сорт Алиготе са подходящи по-леките, но достатъчно дълбоки и влагозапасени почви в по-хладните хълмисти и проветриви райони.

Този типично винен сорт развива добри технологични качества в Североизточна България. В по-топлите райони съдържанието на захари достига 22-24%, но титруемите киселини се понижават рязко до 5-5,8 г/куб.дм и поради това той не трябва да се отглежда в такива райони.

От този сорт се произвеждат свежи и приятни вина, без особена индивидуалност, по-скоро склонни към окисление. Използват се предимно в купажи при производството на качествени бели вина и значително по-рядко самостоятелно. В миналото от този сорт в България се произвеждаха значителни количества ликьорни вина.

Мерло MERLO

Този сорт произхожда от Франция. Както и Каберне Совиньон, той е един от 5-те сорта, участващ във всички вина от района на Бордо. Отглежда се също и в Южна Франция. Много широко разпространение има във всички лозаровинарски страни в света. У нас се отглежда в цялата страна.

Гроздът е средно голям (17/11,1 см), крилат, с две крила, полусбит до рехав. Зърното е много малко (12,5/13,1 мм), почти сферично, сладко и сочно. Ципата е средно дебела, жилава, синьо-черна.

Гроздето узрява около средата на септември - около 10-15 дни по-рано от Каберне Совиньон. При високостъблено отглеждане на формируските Мозер и Омбела се получават добри добиви. Има склонност към изресяване, особено при лоши условия по време на цъфтежа. Сравнително устойчив е на сиво гниене. По-чувствителен е на ниски зимни температури от Каберне Совиньон. Най-подходящата формировка е Шасла х Берландиери 41 Б.

Мерло натрупва достатъчно захари - 22-26%, и титруема киселинност около 6 г/куб.дм., която е по-ниска в сравнение с тази на Каберне Совиньон. Вината съзряват по-бързо в сравнение с произведените от Каберне Совиньон и като млади са по-хармонични поради по-ниската киселинност и наличието на по-меки танини. Ароматът на младите вина се описва като доминиран от нюанси, напомнящи зряла череша и синя слива. В някои райони се откриват цветни нюанси. Много добре се развиват в присъствие на дъбова дървесина, като отлежалите вина се характеризират с мощен комплексен аромат, в който, се откриват нюансите на дъба, захаросани плодове и дим. Много характерни за старите вина от този сорт са нюансите на трюфел.

Юни Блан UGNI BLANC

Това е италиански сорт, разпространен широко във Франция, където в областта Коняк от него се произвежда прочутият френски коняк. У нас се отглежда предимно в районите на Поморие и Бургас, където от неговото грозде се получават висококачествени дестилатни виноматериали и бели сухи вина.

Гроздът е средно голям до голям (18,4/10,6 см), коничен, крилат, с едно или две крила,

едното от които е силно развито и често достига до половината от дължината на грозда. Зърното е много малко (14,7/14,4 мм), почти сферично. Кожицата е средно дебела, жилава, жълто-зелена. При добро узряване има бледорозов оттенък, покрит е с восъчен налет и кафяви точки.

Юни блан е къснозреещ сорт - узрява в края на септември - началото на октомври. Поради високата родovitост при стъблено отглеждане се прави предимно къса резитба на чепове, за да се избегне претоварването на лозите с грозде, което забавя зреенето и влошава качеството. Подходяща подложка е Шасла х Берлиндери 41 Б, както и сравнително леките, но дълбоки и достатъчно запасени с влаги почви, защото е слабо устойчив на зимни температури сорт.

У нас Юни блан натрупва от 18% до 21% захари и висока титруема киселинност от 7 до 9,5 г/куб.дм. Вината, произведени от него, са леки и свежи, с нежен, фин аромат, но не подлежат на развитие при отлежаване. Използват се предимно като дестилатни виноматериали.

Кафемашина

С капсули, за еспreso или с филтър – вижте нашите съвети

Преди да изберете кафемашина, първо трябва да се запитате какви функции очаквате да има, къде ще се намира и колко пари е разумно да похарчите за нея.

В България все още е доста популярно хората да си правят кафе с кафеарка с обикновен филтър. Става бързо и лесно. Вариациите в моделите ни позволяват да си приготвяме от 1 чаша кафе с кафемашината, която се намира до бюрото в офиса ни, до 16 чаши кафе с модели, по-удобни за домашна употреба.

Тук е моментът да се запитате – кафемашина с филтър или за еспreso? Отговорът

е – зависи как обичате кафето си. Но все пак нека разгледаме и двата варианта.

Кафемашина за еспreso

Ако обичате наистина силното и качествено направено капучино или лате с гъста пяна, то трябва да изберете традиционната еспreso машина. Тя може да приготвя както кафе директно от цедката, така и чрез капсули за еднократна употреба, в които се съдържа качествено кафе. Този тип кафемашини са по-предпочитани, защото могат да приготвят различни видове кафе, а и наистина работят бързо. Това е и една от причините да са доста по-скъпи от по-обикновените.

Кафемашина с филтър

Ако все пак решим да се сдобием с филтърна кафемашина, то трябва да знаем някои неща за нея. Сред нейните основни преимущества е таймерът за програмиране. Чрез него можете да заредите вашата машина от предишната вечер и да настроите в колко часа да се включи и да ви приготви кафето.

Кой не иска да се събуди сутрин от аромата на пряно приготвено кафе? Но колко чаши кафе можем да си приготвим с едно зареждане на машината? Отговорът на този въпрос се крие в големината на филтъра.

По-голям филтър означава повече чаши. Най-големите филтри могат да направят до 16 чаши с кафе, но повечето от обикновените модели позволяват работа с филтри, които могат да направят от 8 до 12 чаши кафе – зависи колко рядко го обичате. Също така е важно да се отбележи, че една добра кафемашина ще има индикатори на резервоарчето с вода, показващи ви посредством деления колко вода е нужна за една чаша кафе.

Повечето артикули от този тип са снабдени и с подгряващи плочи, които държат кафето в каната топло. Филтрите пък могат да бъдат за еднократна или многократна употреба. Тези за многократна употреба излизат доста по-евтино, но са трудни за почистване. Тези за еднократна



Машините за еспreso

Плюсове:

- Доста по-евтини и леки от останалите.
- Предлагат повече варианти за правене на кафе, отколкото тези, работещи само с капсули (имайте предвид, че кафето на капсули е сред най-скъпите разфасовки в магазина – при него няма икономичен вариант).
- Имате пълен контрол върху количеството на водата, с която ще разреждате кафето, за да направите напитката си точно толкова силна, колкото я обичате.

Минуси:

- Доста по-трудни са за почистване, отколкото останалите видове кафемашини.
- Отварянето и затварянето на цедката е по-трудно.
- Дупките на цедката лесно се запушват и много трудно се почистват.



Машини, които смилат кафе на зърна

Плюсове:

- Този тип машини могат да смилат кафето до желаната от вас големина и правят доста по-ароматно кафе.
- Доста по-лесни са за употреба от някои други видове, защото не се налага често да почиствате порестите им филтри.
- Могат да работят с доста повече видове кафе, отколкото машините, предназначени само за капсули.

Минуси:

- Този тип машини са доста по-скъпи от всички останали видове.
- Също така са и доста по-тежки.



употреба пък не се предлагат в комплект с кафемашината и трябва да се купуват допълнително и не излизат евтино. Естествено, новите модели са снабдени с редица екстри, като светещи дисплеи, тъч копчета и дори предпазители, за да не капе кафе върху подгръващата плоча при премахването на каната.

Но да не забравяме, че съществуват и други видове кафемашини.

Какво да съобразим?

Един от въпросите, по които трябва да помислите, преди да си купите кафемашина, е къде точно ще я поставите. Капацитетът на машината също е от значение – преценете колко човека ще се наложи да я използват едновременно.

Изключително важна е и леснотата на употреба. Машината в кварталното кафене може да ви изглежда лесна за работа, но някои модели имат доста различни настройки, копчета и функции. Убедете се още в магазина, че ще ви е лесно и удобно да работите с нея.

Скоростта на работа също не е за подценяване. Някои от по-скъпите модели приготвят еспресото ви за по-малко от 15 секунди, докато други се бавят доста повече. Обикновено добрата кафемашина трябва да може да приготви кафето ви за около 30 секунди или малко повече. Към тази техника също не липсват аксесоари.

Много от фирмите производители предлагат допълнителни, различни по големина цедки, кани, лъжички за зареждане и други. Нашият съвет е да не давате излишни пари за тези неща, освен ако наистина не са ви необходими.

Почистване на кафемашината

Ако не поддържате кафемашината си чиста, това може да ви създаде редица проблеми - от стомашни (заради бактериите, залепнали по контейнера ви за вода) до чисто технически. Може да познаете, че нещо не е наред, ако след загревяне, от машината ви започва да капе вода, преди да сте поставили цедката.

Друг индикатор е промяната в качеството на напитката, например кафето ви вече няма предишния каймак и аромат. При по-малките, непрофесионални машини за еспreso, тези проблеми най-често се решават по следния начин - когато махнете цедката от машината, обикновено се вижда един месингов болт. Там има клапан. Развива се и се почиства.

Преди да го поставите отново, наливате в контейнера готова почистваща смес, която предварително сте разтворили във вода. Включвате да изтече, докато изпаднат всички боклуци, а след това пускате едно резервоарче чиста вода. Завивате клапана обратно. В същата смес може да накиснете за няколко часа и цедката, ако дупчиците ѝ са се задръстили и кафето ви започне да тече бавно.

**Някои
машини
приготвят
кафе за 15
секунди**



Машини, работещи с капсули

Плюсове:

- Този тип машини са най-лесни за употреба и изключително удобни за почистване.
- Отварянето на цедката или поставката за капсулата е изключително лесно и не изисква голяма физическа сила.
- Добър избор са за хора, които не използват кафемашината толкова често, поради високата цена на капсулите.

Минуси:

- С този тип машини сте доста ограничени точно какъв вид кафе да използвате.
- Цената на капсулите е значително по-висока от тази на кафето на зърна или смляното кафе.
- Имате по-малък контрол над силата и гъстотата на кафето ви, отколкото при останалите два типа машини.

Кодове за времето

Какво означават кодовете зелено, жълто, оранжево и червено, които чуваме всеки ден в прогнозата за времето?

Кодовете са пет вида и са определени от Световната метеорологична организация. За различните опасни явления, като например силни ветрове, интензивни валежи, екстремни температури (високи или ниски) са дефинирани кодовете бяло, зелено, жълто, оранжево, червено. За България те се определят и обявяват от Националния институт по метеорология и хидрология към БАН. Ако искате да сте добре запознати с конкретната обстановка за времето, препоръчваме ви да следите интернет страниците на Meteoalarm или Националния институт по метеорология и хидрология при БАН (виж адресите в карето по-долу). Там може да срещнете непознати символи, обозначаващи различни метеорологични явления. Ето и тяхното значение:

Табл. Значение на символите, използвани за обозначаване на метеорологичните явления

	Вятър
	Сняг/лед
	Бури
	Мъгла
	Много високи температури
	Много ниски температури
	Крайбрежна опасност
	Горски пожар
	Лавини
	Дъжд

Табл. Значение на метеорологичните кодове:

Код	Значение
Бяло	Няма данни
Зелено	Без опасни явления
Жълто	Времето е потенциално опасно. Прогнозираните метеорологични явления не са необичайни, но бъдете внимателни. Бъдете в течение на очакваните метеорологични условия и по възможност избягвайте рисковете.
Оранжево	Времето е опасно. Прогнозирани са метеорологични явления с голяма интензивност. Възможни са щети и жертви. Бъдете много внимателни. Бъдете в течение на очакваните метеорологични условия и по възможност избягвайте рисковете. Следвайте съветите на властите
Червено	Времето е много опасно. Прогнозирани са метеорологични явления с изключителна интензивност. Възможни са големи щети. Явленията може да заплашват живота в голяма част от областта. Задължително следвайте разпорежданията и всички съвети, дадени от властите, и бъдете готови за извънредни мерки



Прогноза за зимата и пролетта на 2012*

През януари и февруари се очакват средни сезонни температури. Валежите ще са близки до нормалните в Южна България, а в Северна България ще е относително топло и сухо. Пролетта на 2012 г. (март-април-май) се очаква да е по-топла и с повече валежи от пролет 2011. Януари: средни месечни температури и количества валеж, близки до нормалните. Може да се очаква относително студено време през третото десетдневие. Февруари: сравнително топъл, с температури и валежи, близки до нормалните. Очаква се февруари 2012 да е по-топъл от февруари 2011. Март: със средни месечни температури и количества валеж, близки до нормалните. Може да се очаква март 2012 да е подобен на март 2011.

* Източник – информационен център на Националния институт по метеорология и хидрология към БАН - info.meteo.bg



За повече информация посетете:

Национален институт по метеорология и хидрология към БАН
www.meteo.bg/

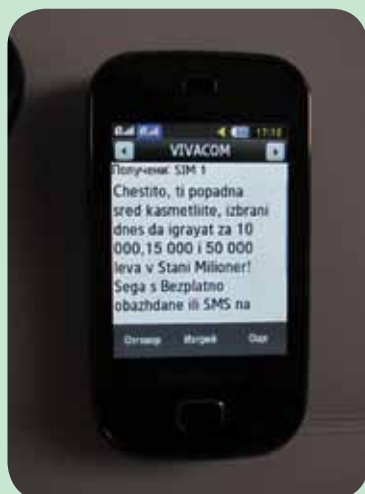
Европейски сайт за предупреждение за екстремни метеорологични условия Meteoalarm
metealarm.eu

Пишат ли, пишат

Етикети на хранителни
продукти и един пропуснат шанс

Пушено е

Можете ли да отговорите на една гатанка? От едната му страна пише, че е сирене, а от другата, че е кашкавал. Що е то? Трудно е да се досетите от външния вид на продукта, а етикетът е категоричен само за едно – че е пушено. Но какво е пушено? Да не е нещо с омайващи съставки по време на етикет-тирането?



Милионер с десетки левове

Жалко, че играта „Стани милионер” свърши, а депутатите приеха промени в Закона за електронната търговия, с които забраниха да се изпращат непоискани есемеси за участие в игри. Оказа се, че в „Активни потребители” сме пропуснали последната си съдбовна и същевременно ексцентрична по своя замисъл възможност - да станем милионери с печалба от 10 000, 15 000 и 50 000. Язък!

Три срока на годност

Когато преди време се натъкнахме на тази луканка с три срока на годност, предложихме на управителя на магазина, щом изтече и третият срок, вместо да си играят да го удължават за четвърти път, направо да напишат „Срок на годност: вечно” и да се приключва.



КАК ДА ПОЛУЧАВАМ СПИСАНИЕ АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ?

1. КАТО СТАНЕТЕ ЧЛЕН НА АСОЦИАЦИЯ АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ

СТАНДАРТНО ЧЛЕНСТВО – 25 лева за 2012 година, включва:

- Абонамент за списание АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ за съответната календарна година.
- Всички информационни издания на АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ, издадени през 2011 г.
- Разширен достъп до информацията в интернет страницата на асоциацията – достъп до резултатите от тестове на продукти и услуги, статии и полезна информация.

ПЪЛНО ЧЛЕНСТВО – 40 лева за 2012 година, включва:

- Всичко, което получавате чрез „Стандартното членство“ плюс безплатна индивидуална правна консултация с юрист и до 3 писмени консултации от специалисти на АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ при разрешаване на потребителски спорове с търговци и производители.

ОН-ЛАЙН ЧЛЕНСТВО – 15 лева за 2012 година, включва:

- Разширен достъп до информацията в интернет страницата на асоциацията – достъп до резултатите от тестове на продукти и услуги, статии и полезна информация

2. АБОНАМЕНТ ЮРИДИЧЕСКИ ЛИЦА – 30 /тридесет/ лева за 10 броя на списанието (издава се фактура).

Най-лесно може да станете член АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ на адрес:

<http://aktivnipotrebiteli.bg/продукти-и-абонаменти>

3. СПИСАНИЕ АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ може да закупите от веригите **Кауфланд, Фантастико, Т-маркет**, както и от следните обекти за плащане на битови сметки в София и Варна:

Район	Адрес
Гр. Варна	
Приморски	Ул.Роза и ул.Ян Палах
Одесос	Ул.Цар Петър и ул.Ал.Рачински
Аспарухово	жк Аспарухово, Спирка с-у ОУ ХР.Ботев
Младост	Ул.Под игото и ул.Капитан Райчо
Владиславо	жк Владиславо, III м.р. до бл.302
Владиславо	жк Владиславо, II м.р. п-р Кайсиева градина
Одесос	Площад "Мусала"
Гр. София	
Сердика	В сградата на Р-н Сердика
Лозенец	П-р "Римска Стена"
Възраждане	"Женски п-р", Адм.сграда
Слатина	Пазар "Ситняково"
Красно село	Пазар "Красно село"
Триадица	Пазар "Иван Вазов"
Овча купел	Пазар „Овча купел 2"
Искър	Пазар „Дружба1"
Връбница	Пазар „Връбница"
Подуяне	Пазар „Хаджи Димитър"
Слатина	Пазар "Слатина"
Искър	Пазар „Дружба" 2
Надежда	Пазар „Толстой"
Лозенец	Пазар "Хлад.-Сребърна"
Възраждане	Метростанция Константин Величков
Подуяне	Пазар „Герена"
Младост	Пазар "Младост 4"
Средец	Метростанция Су "Кл.Охридски"
Изгрев	Метростанция Ж.Кюри
Младост	Метростанция Младост
Люлин	Руски пазар, Абонаментно бюро на ЦГМ
Средец	Метростанция Ст."В.Левски"
Студентски	Метростанция ГМДимитров
Средец	Метростанция Сердика
Връбница	Метростанция Обеля
Люлин	Метростанция Западен парк
Люлин	Метростанция Люлин
Младост	До Р-н Младост, Абонаментно бюро на ЦГМ
Младост	жк Младост 2, РУМ Младост
Илинден	Метростанция Вардар
Триадица	бул. „Ст. Тошев", бл. 221А, вх. „Б", партер
Сердика	Бул. „Първа българия" и бул. „Каменоделска
Студентска	бул. "Акад.БорисСтефанов", с-у Зимния дворец
Слатина	ул."Николай Коперник", пред бл.109

Показалец на по-важните теми в списанието

Тестове

Авиокомпани	8/2010
Авто навигации	9/2011
Антивирусни програми	3/2011
Автомобили - спирачки	2/2011
Айряни	8/2011
Батерии	4/2011
Батерии	5/2011
Видеокамери	5/2011
Вино	10/2011
Външни хард дискове	4/2011
Вода за уста	7/2010
Дезодоранти	9/2011
Детски колички	6/2010
Детски столчета за кола	2/2010
Диетичен хляб	1/2011
Електронни книги	6/2011
Енергоспестяващи лампи	4/2011
Кисело мляко	3/2011
Колбаси	10/2011
Лампи	8/2010
Мобилни телефони	6/2011
Навигационни системи	6/2010
Праховсмукачки	4/2010
Принтери	7/2011
Сирене	2/2011
Слънцезащитни продукти	5/2010
Телевизори	7/2011
Фотоапарати	8/2011
Хляб	1/2011
Хляб	5/2011
Ютии	9/2010

Проучвания

Здравноосигурителни фондове	1,2,3/2011
Касови банкови преводи	5/2010
Роуминг услуги	2/2010
Такси при теглене от банкомат в ЕС	5/2011

Справочна информация

Електроуреди рециклиране	5/2010
Е номера - антиоксиданти	6/2010
Е номера - консерванти	5/2010
Миешки препарати - символи	2/2010
Символи на пластмасите	2/2011
Сравнение на цени България-ЕС	3,4/2011
CO2 емисии от нови автомобили	5,6,7/2011

Опасни стоки

Вид на стоката

Играчки

Описание на продукта

Комплект „Music World“, който се състои от седем играчки (две дрънкалки с формата на маракаси, свирка, саксофон, друг музикален инструмент, дрънкалка с прикачени топчета и кастанети), изработени от твърда пластмаса. Марка „ShanLi Toys“, модел No. 899E

Страна на произход

Китай

Дистрибутор

ЕТ „Людмила Попангелова“,
гр. Сандански

Опасност/естество на риска:

Конструкцията на играчките води до сериозен риск от физическо нараняване на деца под 36 месеца, който е породен от наличието на елементи с по-голяма от допустимата дължина.



Предприети действия

Играчките са изтеглени от търговската мрежа и продажбата им е забранена.

Вид на стоката

Електрическо одеало

Описание на продукта

Електрическо одеало,
марка НОВАЛЛАЙН, модел 2008

Страна на произход

България

Производител

НОВАЛЛАЙН ООД, гр. Пловдив.

Опасност/естество на риска:

Закрепването на захранващия шнур към управляващото устройство е такова, че проводниците могат да

са подложени на опън и усукване. Електрическото одеало е с гъвкав шнур, изолиран само с основна изолация и при опън е възможен достъп до части под напрежение, което създава опасност от поражение от електрически ток.

Предприети действия

Издадена е Заповед за забрана за разпространението и за изтегляне от пазара на опасния продукт.



Актуален списък с всички опасни стоки, забранени за реализация на българския пазар, може да бъде намерен в интернет страницата на Комисията за защита на потребителите на адрес: <http://bit.ly/coNXN9> и в страницата на Държавна агенция по метрологичен и технически надзор на адрес <http://bit.ly/cTkGe0>

В следващия брой четете:



Тест на дигитални фоторамки

Вместо прашасалите стари албуми сега можем да запазим и разглеждаме всичките си спомени в едно малко дигитално устройство. Кои модели са най-надеждни и лесни за боравене ще научите от нашия сравнителен тест



Тест на тоалетна хартия

От нашия тест ще научите каква е цената на метър хартия и има ли разлика между обявеата на етикета и измерена от нас дължина на хартията. Ще сравним данните с резултатите от предходния ни тест от 2010 г., за да видим кои производители продължават да ни подвеждат.



Сайтове за колективно пазаруване

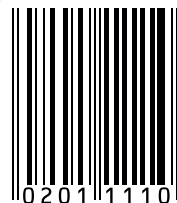
Каква изгода можем да имаме от тях? Има ли рискове и как да ги избегнем?



АКТИВНИ
ПОТРЕБИТЕЛИ

ул. Врабча 26, София 1504
тел. 989 01 06, bnar@bnar.org
www.aktivnipotrebiteli.bg

Активни потребители не публикува търговски реклами. То се издържа само от вас. Купувайки списанието, вие поддържате независимостта му от интересите на търговците!



02011110