



АКТИВНИ

ПОТРЕБИТЕЛИ

www.aktivnipotrebiteli.bg



Опасно слънце

Как да се предпазим?



Технологии

Енергоспестяващите лампи



Ипотечни кредити

Фиксирана или плаваща
лихва



Съвети

Пътуване с домашен любимец

ТЕСТ: мобилни телефони и прахосмукачки

ISSN 1314-0353



9 771312 783004 >

Съдържание



Актуално 3-4

Следенето в интернет 5



Месото 6

Калий 7



Ипотечните кредити 8

В чужбина с домашен любимец 9

Пазаруване по интернет 10

Pharming 11



Енергоспесяващи лампи 12



стр. 13-16

Сравнителен тест на мобилни телефони

Мобилните телефони отдавна вече не са лукс, а необходимост за всеки човек. В този брой ви предлагаме сравнение на качествата на най-достъпните телефони.



стр. 17-20

Сравнителен тест на прахосмукачки

Добрият избор на прахосмукачка може да спести много средства и много усилия при почистването на дома. Какво трябва да знаем преди да отидем в магазина?



Опасно слънце 21

Опаковки = отпадъци 22-23

Е номера в месните продукти 24



Автогол 25

Рецепти 26

Опасни стоки 27

Списание "Активни потребители!" не публикува търговски реклами. Издържаме се само от вашата подкрепа. Купувайки списанието, вие поддържате независимостта ни от интересите на търговците!

Списание "Активни потребители!" публикува уникални, експертни и независими изследвания, които ви пестят време и пари. Без вашата помощ то няма да може да съществува! Можете да ни подмогнете като се абонирате за Списание "Активни потребители!"



АКТИВНИ

ПОТРЕБИТЕЛИ

Списание "Активни потребители!" е списанието, което ви помага:

- да получавате най-доброто качество срещу парите си
- да познавате правата си
- да сте информирани за важните потребителски теми

Издание на
**Българска национална
асоциация Активни потребители**

Председател
доц. д-р Даниела Иванова

Изпълнителен директор
Богомил Николов

Редакционен екип
Мария Попова
Богомил Николов
Асен Ненов
Николай Златев

Разпространение
Венета Пейчева

Печат
Алианс Принт

ISSN 1314-0353

За абонамент
www.aktivnipotrebiteli.bg/abonament/

Банкова сметка
IBAN: BG67 FINV 9150 1000 0652 34
BIC: FINVBGSF
Първа Инвестиционна Банка АД,

За контакт
София 1000
ул. "Врабча" № 26
тел. 02/989 01 06
факс. 02/989 01 07
bnap@bnap.org
www.aktivnipotrebiteli.bg

КЗК глоби и "Белла България"

Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) глоби с 217 680 лв. компанията „Белла България“ за незаконно привличане на клиенти чрез обещания за пътуване. Решението може да бъде обжалвано.

Причината за самосезирането на комисията е промоционална игра под надслов „Стягайте багажа за LEKI пътешествия“. Според рекламното съобщение всяка седмица от 2 ноември до 13 декември 2009 г. всеки, изпратил уникален код в скреч зона върху опаковката на шпекови колбаси LEKI, може да участва в раздаването на 4 самолетни уикенд екскурзии за двама до Париж, Лондон, Рим и Берлин. Още 100 пътнически куфара „Самсонайт“ могат да бъдат спечелени в периода на играта.

Законът забранява действия, които с непазарни елементи се влияе на решението



на потребителя дали да купи дадена стока, като се отклонява вниманието му от търговските свойства на продукта. КЗК счита, че поведението на „Белла България“ е нарушение на добросъвестната търговска практика и пазарните принципи, при което конкуренцията не е насочена към по-високото качество и конкурентни цени на предлаганите стоки.

При определяне на санкцията комисията е взела под внимание периода на нарушението и реализирания оборот от страна на ответното дружество.

Европа срещу здравословно информиране



Европейските потребители и общественото здраве ще понесат сериозна загуба на информация, защото членовете на ЕП гласуваха отрицателно за възможността да се пристъпи към създаване на Европейска система за широк цветен код за етиктирането на храните. Отрицателно е гласувано предложението за използването на светофарната система за обозначаване на храните за 4 основни хранителни вещества (мазнини, наситени мазнини, захар и сол). В проекта за регламент на Европейската комисия се съдържаха идеята за цветно означаване на количествата на изброените по-горе съставки, обозначени върху опаковката на хранителния продукт.

Предварителните проучвания сочат, че светофарната система за етиктиране на храните се счита за най-интуитивна за потребителите. Чрез нея те могат да правят аналогия с ежедневната употреба на светофарната сигнализация. Но резултатът от гласуването на Европейския парламент е силно разочароващ и депутатите пропускат да направят по-достъпно и информирано пазаруването на потребителите в рамките на ЕС. Това е доста необмислено според Европейската асоциация на потребителите BEUC, защото нивата на затлъстяване на населението са значително завишени в сравнение с предходни години. Със светофарната система и малки и големи хора, които не владеят чужди езици биха могли да направят лесно сравнение при покупката на храните. Сега пазаруването е затруднено и неинформирано.

Двоен стандарт

В писмо до АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ наша читателка сподели свой негативен опит свързан с аптеки Ремедиум. След закупуване на два лекарствени препарата, предписани от лекуващия лекар, същият в рамките на деня сменя предписания антибиотик. Клиентката се връща с касовата бележка и 2-те неразпаковани лекарства, за да ги замени за новопредписаните. Оказва се, че едното лекарство не фигурира в касовата бележка и не е било платено. Служителките на гишето на аптека Ремедиум с готовност прибират невписаното и изказват благодарност за честността на потребителката, но отказват да възстановят сумата или заменят второто лекарство, което фигурира в касовата бележка.

Какво излиза - търговецът с готовност прибира неплатеното лекарство, за да го продаде на друг клиент, а това което е платено, не може нито да се върне, нито да се замени. Ако мотивът за отказ на заменяне на неразпечатаното лекарство е от съображение за сигурност към следващия евентуален потребител, то същият мотив не е бил приложен към невписаното и неплатеното от клиентката лекарство.

Ето това се казва принципност и търговска отзивчивост!



Бebешки колички Макларън - риск от порязване

Комисията за защита на потребителите КЗП задължи дистрибуторите на фирма Макларън да изтеглят от пазара в България бeбешките колички с тази марка, докато не обезопасят сгъваемите им части. Родителите, които вече са закупили такива колички, трябва да спазват стриктно инструкциите за употреба. В противен случай, съществува риск потребителят да си припише пръстите или да се пореже. Такива инциденти вече са регистрирани от Американската комисия за защита на потребителите, а фирмата-производител е взела мерки да обезопаси стоката.

Детските колички с марка Макларън отново ще се появят на българския пазар, когато бъдат снабдени с комплекти за обезопасяване на сгъваемите части. Клиентите, които вече са си купили такива колички, ще получат допълнителния комплект безплатно. За целта трябва да занесат касовата бележка или друг документ, който доказва покупката, в търговския обект, от който са закупили стоката. За допълнителна информация потребителите могат да се обадят на националния телефон на потребителя 0700 111 22.



Pepsi изтегля газираните напитки от американските училища

Много от родители са недоволни от наличието на газирани напитки с високо захарно съдържание, които се предлагат в училищата в Америка. В тези оплаквания се вслушва компанията Pepsi, която заявява, че от 1 януари 2011г. ще започне изтеглянето на газираните напитки от учебните заведения. Това решение на Pepsi е вътрешно решение на компанията и трябва да бъде отбелязано и приветствано. С така подетата инициатива на компанията Pepsi малките деца ще могат да си купуват само бутилирана вода, натурални сокове на малки опаковки и нискомаслени млека. Що се отнася до другите газирани напитки американското правителство не е взело толкова крайно решение за горните класове, но всички енергийни напитки без Gatorade (достъпна само за тренировки на силови спортове) няма да бъдат допускани в американските училища.

Coca Cola наскоро предприе дългоочакваната крачка да планира спирането на продажба на газирани напитки в началните училища в САЩ. Разбира се компанията оставя възможността училищните настоятелства да могат и самостоятелно да решат да ли искат да предлагат напитките на компанията в учебните заведения.

Газираните напитки биха могли да увеличат с няколкостотин калории на ден приема на всяко дете. В газирана напитка или сок от около 340 гр обикновено има от 10 до 12 чаени лъжици захар, които се равняват на повече от 150 калории. Учениците от началните класове обикновено изпиват на ден около 3 такива напитки, а тинейджърите доста повече.



Зелените коли са най-скъпи

За ужас на желаещите да притежават зелен на цвят автомобил и да бъдат различни, се оказва, че цената е солена. За да спестите пари е най-добре да се насочите към кола в червен цвят. Агенция за продаване на автомобили разработва собствено изследване, като разглежда няколко цвята: зелен, червен и сребърен. Например 35% от продаваните Dodge Vipers са червени и заемат най-голяма част от американския пазар на коли. Сребърните коли са много популярни. Повече от 55% от Дженерал мотърс модел Sierra са сребристи. 29% от останалите произведени при тях коли са сребристи, което прави средно около 35% от предлаганите от компанията возила. Много популярни са сребристите модели на Toyota Sienna, Honda Element и Hyundai Sonata.



Оказва се, че най-непопулярен е зеленият цвят за кола. Най-продаваната зелена кола е Toyota FJ Cruiser, но и тя достига едва 23 % от този вид. Други зелени коли, които са продавани са Subaru Forester и Honda Odyssey.

Според проучванията на интернет страница за продажба и консултация при продажба на коли, най-продаваният цвят за 2009 е сребристият около 25 % от продадените коли. Следващият по продажби е сивият, а червеният е избран от 8 % от участвалите в анкетата, зеленият от едва 1 %. Сред топ 10 на закупените коли за миналата година червените коли са намалели с около 7 %. Интересното е, че притежателите на сребърните плащат около 8 % по-висока цена, за да се слят с тълпата, а зелените излизат с 7 % отгоре.

Следенето в интернет нарушава правата на потребителите

Компаниите защитаващи авторските права искат да следят потребителите вместо разпространителите в опитите си за борба с пиратството

Това е позицията на Асоциация „Активни потребители“ по повод на подписания меморандум за разбирателство между МВР и представители на звукозаписните компании и производителите на софтуер.

Ако има борба с пиратството в интернет, тя трябва да се води срещу този, който предоставя за свободно разпространение материали без платени авторски права, а не срещу този, който ги ползва. Потребителят не може да бъде задължен да знае дали нещо, което някой друг е пунал в интернет, е с платени права или не. Асоциация „Активни потребители“ изразява категоричното си несъгласие с идеята интернет доставчиците да следят потребителите, които използват пиратски софтуер, музика и филми. Според вицепрезидента и регионален директор за Европа на Международната федерация на звукозаписната индустрия Франсис Мур, който направи скандалното предложение днес при подписване на меморандум за разбирателство с МВР, при първо нарушение потребителите трябва да се предупреждават, а при второ - да се санкционират.

Асоциация „Активни потребители“ предупреждава, че подобни мерки сериозно биха увредили правата на потребители, фирми и интернет доставчици.

Следенето на интернет трафика забавя работата в интернет и заплашва личната и фирмената неприкосновеност на информацията. То нарушава правата на редовия потребител, като го принуждава да носи наказателна отговорност за потенциално престъпление, извършено от друг. Предложението може да се тълкува като опит на звукозаписните компании и производители на софтуер да превърнат крайния потребител в изкупителна жертва на неспособността си да се справят с реалните извършители на престъпления-

та - разпространителите на пиратско съдържание.

Идеята за следене на трафика накърнява интереса и на интернет доставчиците. Не може МВР да задължи фирми от един бранш да мобилизират средства, техника, усилия и работна ръка, за да защита-

ват интересите на фирми от друг бранш. Работата на интернет доставчиците е да подобряват услугата „доставка на интернет“, а не да инвестират в несвойствени за тях дейности като следене на потребителите и докладване на нарушителите, в интерес на звукозаписни компании, фирми за производство на софтуер и други.



Как да се справим с пиратството?

Европейската асоциация на потребителите (BEUC) адмира създаването на „едно гише“ за предоставяне на мултитериториални лицензи, които ще обхванат световния репертоар и на цялото Европейско икономическо пространство.

Постигането на тази цел изисква няколко условия:

- либерализация на колективното управление на права на пазара надолу по веригата между притежателите на права и разпространителите на съдържание;
- регулаторни мерки по отношение на надзора и управлението на организациите за защита на колективните авторски права, за да се

гарантира ефективната либерализация на пазара;

- създаване на ефективни системи за идентифициране на притежателите на права;
- добре регулирана система за лицензиране, която стимулира появата на алтернативни методи за разпространение на онлайн съдържание.

BEUC призовава Европейската комисия да бъде възприет интегриран и координиран подход за справяне с проблема на териториалната дискриминация. Предстоящото прилагане на Директивата за услугите и текущите дискусии по проекта на Директива за потребителските права може да се използва за тази цел.

Значение на месото за здравословното хранене

Здравословното хранене е съобразено с индивидуалния метаболизъм (обмяна на веществата) на човека. За да се храним балансирано, не е необходимо да се лишаваме от любимите си ястия. Понятието „здравословно“ не изключва понятието „вкусно“. Месото и месните продукти са важни компоненти от хранителния прием и са основен елемент на балансираното хранене. За да се храним здравословно, трябва да приемаме месо, защото то съдържа незаменими аминокиселини – важен фактор за белтъчния синтез.

За да има белтъчен синтез в човешкия организъм, всички аминокиселини трябва да бъдат в наличност едновременно. Основните аминокиселини се определят като есенциални. Те не се синтезират в човешкия организъм и това налага приемането им с храната. Това означава, че при липсата на една от тях няма да се осъществи белтъ-



чен синтез. Месото е пълноценна храна по отношение на съдържанието на аминокиселини. То може да се приема под различни форми: свежи меса, предназначени за

готвене; смлени полуфабрикати; колбаси; шунки или сурово сушени деликатеси.

Все по-често върху етикетите на различни колбаси срещаме аббревиатурата МСМ - механично сепарирано месо. Добива се от различни видове животни, най-често птици. Трудни за обезкостяване меса и кости се подават под високо налягане към сепарираща машина. Получената маса се нарича сепарат.

МЕСНИ СУРОВИНИ

Месните суровини се влагат съгласно утвърдената документация. Те оказват съществено влияние върху вкуса и консистенцията на готовия продукт. Основните продукти от животински произход, които се влагат при производството на колбаси и деликатеси, са изброени по-долу със специфичните характеристики в състава им:

Свинско месо	• Добър източник на витамини от група В - В1, В2, В3 и В6 • Високо съдържание на минерали - цинк и фосфор • Относително високо съдържание на наситени мастни киселини, обуславящо и по-високата калоричност на свинското месо
Месо от едри преживни животни (телешко и говеждо)	• Сравнително ниско съдържание на мазнини • Добър източник на витамини от група В и най-вече витамин В12 • Високо съдържание на минерали - желязо, магнезий, фосфор и цинк
Месо от дребни преживни животни (агнешко, овче и др.)	• Добър източник на витамини от група В, като подобно на телешкото е богато на витамин В12 • Високо съдържание на минерали - магнезий, фосфор и цинк • Умерено съдържание на мазнини
Птиче месо (пилешко, пуешко и др.)	• Ниско съдържание на мазнини, като преобладават ненаситени мастни киселини • Патешкото и гъшетото се характеризират с по-високо съдържание на мазнини, но заедно с това и с по-високо съдържание на минерални вещества • Богато е на мастно разтворими витамини А, D и Е

Важно е да знаем

Законодателството, касаещо безопасността и качеството на храните, е общоевропейско. Месните суровини с произход Европа (в т.ч. и българските) са произведени съгласно Регламент ЕС 853/2004, определящ специфичните изисквания за хигиена на хранителните продукти.

Определение

Прясно месо - месо, което не е преминало никаква преработка освен охлаждане, замразяване или бързо замразяване. (Източник: Регламент ЕС 853/2004)

Съществено значение има срокът на годност на предлаганите месни суровини. Ако използваните замразени меса се влагат в рамките на заложения от производителя срок на годност, те носят характеристиките на прясно месо и са абсолютно безопасни за консумация.

Правилно хранене през пролетта

Набавете си нужните вещества чрез правилен подбор на храните

С настъпването на пролетта е добре да се замислим за по-правилно и балансирано хранене. През зимата се консумират по-мазни храни, докато количествата плодове и зеленчуци са по-ограничени. Определен тип храни обаче могат да ни набавят жизнено важни химически елементи, които са ни липсвали през зимата.

В тази статия ще откриете защо калият трябва да присъства в нашата диета и как да си го набавим.

Калият е елемент с основни функции за човешкия организъм. Той участва в предаването на нервните импулси в тялото и заедно с натрия регулират нивото на вода в и извън клетката. Съдържанието му в мускулите се свързва с мускулната маса и наличието на гликоген.

Сдобиването с калий посредством храната е от жизнено значение за мускулите особено по време на техния растеж. Калий можем да си набавим чрез плодове, зеленчуци, зърнени и бобени храни, картофи, изсушени плодове и ядки.

Как да го набавим

Възрастните и децата над 10 години имат нужда от 2000 милиграма калий на ден. Децата между 1 и 10 години трябва да приемат между 1000 и 1600 милиграма на ден. Спанакът и тиквата предлагат 529 и 450 милиграма калий на всеки 100 грама. Соята и зрелият боб съдържат съответно по 1730 и 1718 милиграма. В картофите количеството на калий достига 525 милиграма на 100 грама.

При плодовете класацията водят банана с 385 милиграма, черното грозде с 320 милиграма и пъпешът с 297 милиграма. При изсушените плодове първенец е кайсията с 1520 милиграма, докато стафидата предлага 950 милиграма на 100 грама. Шам-фъстъкът и печените бадеми съдържат съответно 1050 и 800 милиграма.

За да си набавим нужното количество калий, най-лесно е да изядем по три плода и две порции зеленчуци на ден.

Липса на калий

Калият се среща в широка гама храни и набавянето му е лесно. Все пак ако спазваме много строги диети без лекарски контрол или прием разхлабващи медикаменти с цел отслабване, рискуваме да изгубим калий от организма. Той се изхвърля заедно с течностите, а липсата му може да доведе до симптоми като мускулна слабост, тахикардия, ниско кръвно налягане, жажда и липса на апетит.

Излишък на калий

Бъбреците контролират нивото на калий в организма. Ако обаче тяхната функция е нарушена, калият може да се натрупа в организма, което също води до физически дискомфорт. Високите нива калий в тялото причиняват скованост на крайниците, аритмия, сърдечна дилатация и други.



Любопитно

Как се казва традиционното сирене в Кипър?

Халуми. Прави се в комбинация от овче и козе мляко и може да се консумира чисто, печено, мариновано или пържено.

Какъв вид храна естонците отглеждат в сауни?

Специален вид шунка

Унгарските салами (salamis)

са покрити с тънък бял слой. От какво е направен той?

Mould. Ситно нарязано и опушено месо се оставя да съхне 100 дни в специални кули, където постепенно се покрива с фин слой mould, който му придава и специфичния аромат.

Кога и къде е отворен първият пица ресторант?

През 1830г. в Неапол. (Naples)



Ипотечните кредити

Кое е по-добре - фиксирана или променлива лихва?

Потребителите, които искат да изтеглят ипотечен кредит, трябва да вземат две важни решения - дали да изберат заем с фиксиран или с променлив лихвен процент. Дали да го погасяват за по-кратко време или да ползват по-дългосрочен кредит.

Прочетете добре информационните материали, преценете кое е по-изгодно за вас и потърсете независим съвет. Ако някой ваш познат вече е взел ипотечен кредит, попитайте го има ли нещо, което впоследствие го е накарало да съжалява за избора си.

Фиксиран лихвен процент - предимства и недостатъци

Предимства	Недостатъци
Лихвата остава една и съща, независимо от колебанията на основния лихвен процент, определен от БНБ.	Ако основният лихвен процент остава стабилен или по-нисък от фиксирания лихвен процент по вашия кредит, тогава ще търпите сериозни загуби, освен ако не предговорите този процент с банката – кредитор.
Месечните вноски остават едни и същи за период, договорен между потребителя и кредитора. Важно: Когато този период изтече, кредитът се трансформира в ипотечен кредит със стандартен променлив лихвен процент.	В случай, че погасите кредита преди да е изтекъл срокът, обикновено се начислява наказателна такса за предсрочно погасяване. Ако изплащането на таксата не е по силите ви, този период може да продължи и след като периодът на кредита изтече.
Ако основният лихвен процент нарасне непредсказуемо, тогава един ипотечен кредит с фиксиран лихвен процент Ви гарантира, че ще можете да живеете в рамките на бюджета си.	Обикновено кредиторът изисква авансово плащане на неподлежаща на връщане първоначална такса за управление.

Ипотечни кредити с променлив лихвен процент

При този вид ипотечни кредити лихвата може да се променя и в течение на времето да се увеличава или намалява. Тя се състои от фиксирана и променлива компонента. За определяне на променливата компонента в практиката на българските банки се взимат различни бази - LIBOR, EURIBOR или Основен Лихвен Процент (ОЛП). LIBOR (London Interbank Offered Rate) отразява лихвените проценти по депозити (от един ден до една година) като средна величина на определени банки на междубанковия пазар. EURIBOR (Euro Interbank Offered Rate)

Банките поставят капан на потребителя в общите условия, като си запазват правото едностранно да променят лихвата

отразява лихвените проценти по депозити (от една седмица до една година) на определени банки на европейския междубанков пазар. ОЛП, който се определя от БНБ всяка година, също отразява доходност, но не по депозити, а по Държавни ценни книжа (ДЦК). В някои банки променливата лихва се определя на база стойността на банковия ресурс (СБР), т.е. не винаги банките се придържат към пазарни индекси. При договаряне на ипотечен кредит е добре да се информирате за методиката на изчисляване на базовия лихвен процент.

Променлив лихвен процент - предимства и недостатъци

Предимства	Недостатъци
Ако LIBOR/EURIBOR или ОЛП намалява, месечните вноски по лихвата също ще бъдат ниски.	Ако LIBOR/EURIBOR или ОЛП се увеличава, месечните вноски по лихвата също нарастват.
Възможност да правите по-големи вноски, без да плащате наказателна такса (в случай, че няма ограничения относно подобни плащания и не се налагат такси за по-ранно погасяване).	Банките често не се придържат към пазарни индекси като LIBOR/EURIBOR или ОЛП, а изчисляват променливата лихва според стойността на банковия си ресурс, което може да доведе до голямо оскъпяване на кредита с течение на времето.
	Често банките поставят капан на потребителя в общите си условия - те си запазват правото едностранно да променят условията по договорите. Част от тези промени са свързани с промяна на лихвата по кредита.

Промоции по ипотечните кредити

Месечните вноски по ипотечните кредити са сериозно перо и ограничават финансовите възможности на потребителя. Например, той може да си е купил нов апартамент, но заради високите вноски да не може да го обзаведе. Банките предлагат схеми, които да облекчат бюджета на кредитополучателите през първите години. Кредитът може да се погасява на равни вноски, или намаляващи вноски, а има и индивидуални схеми на погасяване. Кредитът може да бъде отпуснат с т.нар. "гратисен период". Докато тече той, потребителят изплаща само лихвите по дължимите вноски. Българските банки предлагат гратисен период по ипотечни кредити от 6 месеца до 1 година. След това лихвата се определя по описания начин на фиксирана или променлива база. Добре е потребителят да знае, че банките не предлагат безплатен обяд и ако се възползват от гратисен период, това може да доведе до оскъпяване на кредита.

Друго предложение на банките е клиентът да плаща фиксирана (по-ниска) лихва за определен период (от 6 месеца до 2,3 години) в комбинация с променлива, или изцяло фиксирана лихва до края на кредитния срок.

Пътуване с домашен любимец в чужбина

Кучето трябва да има ваксина срещу бяс, микрочип и паспорт



Предстои ви пътуване в чужбина (особено за по-дълго време) и няма на кого да оставите домашния си любимец, а не ви се плащат високи такси за настаняване в специалните хотели за кучета и котки. Може да вземете животното със себе си зад граница. Държавите от ЕС обаче имат определени изисквания за пътуването на домашни любимци, които трябва да спазите.

Задължителни изисквания

Ако пътувате с куче, то трябва да има микрочип. Всички европейски държави и повечето страни в света поставят това изискване. Не забравяйте да носите със себе си лепенките с бар-кода на микрочипа. Второто задължително условие е домашният ви любимец да има ветеринарен паспорт, но съобразен с изискванията на Европейския съюз. Ден преди заминаването трябва да се снабдите с ветеринарен сертификат. Ако пътуването се пада в почивни дни това се прави в последния работен ден.

Кучета и котки до 8 кг. могат да летят със самолет в салона за пътници

Сертификати се издават от Ветеринарно-медицинските центрове по местожителство. В зависимост от държавата, в която отивате, сертификатът трябва да е на френски, немски или английски, в два екземпляра. Първият остава във вас, а вторият е за ветеринарната служба на границата.

В паспорта трябва да са описани трите имена, адрес и местожителство на собственика, както и името на животното, породата, пола му, датата на раждане, цвета на козината и др. Информацията за микрочипа също трябва да присъства - дата на поставяне, местоположение и др. Задължително

Изисквания и цена за превозване на домашни животни в самолет

Домашни животни	Указание	Такса
Куче или котка до 8 кг. /вкл. чантата или клетката/	В клетка с макс. размери 55x40x23 см, съобразена с нуждите на животното, процепа за въздух и подаване на вода, заключваща се.	Без такса
Домашни любимци превозвани в багажното отделение на самолета.	В клетка според големината на животното, процепа за въздух и подаване на вода, заключваща се.	2.50 евро/кг.

е кучетата да са ваксинирани срещу бяс и в паспорта да има информация за всички други ваксини и третиране срещу паразити.

види кучето си на задната седалка, прегазва американския писател Стивън Кинг и лекарите едва успяват да спасят живота му.

Посочените изисквания са валидни в повечето държави в ЕС, но Ирландия, Малта, Швеция и Обединеното кралство имат по-строг режим за пътуване на домашни любимци, така че човек трябва да се информира

допълнително, ако му предстои да посети някоя от тези държави.

При пътуване с автомобил, автобус, самолет

Ако сте с автомобил, от вас зависи как ще настаните домашния си любимец по време на пътуването. Добре е да му осигурите специална клетка или удобен бокс за транспортиране на животни. Свободното му движение в автомобила може да отклони вниманието ви и да доведе до много рискови ситуации на пътя. Преди няколко години шофьор, който за миг се обръща да

При пътуване с автобус и самолет трябва да се избере компания, която позволява на пътниците да превозват и домашни любимци. Изискванията и за двата вида транспорт са сходни. Кучета и котки до 8 кг. могат да летят в салона (мястото) за пътници в специални чанти и клетки. Птици, зайци, хамстери или морски свинчета не се допускат при пътниците - те се пренасят в сигурни клетки в багажниците на автобусите и самолетите.

Кучета и котки над 8 кг също се транспортират в багажното отделение. Боксовете за животни се купуват от зоомагазините.

Настаняване

Ако пътувате в чужбина, трябва предварително да изберете място за отсядане, където е разрешено да пренощуват и домашни любимци. Това са т.нар. "pet friendly" хотели и общежития. На сайта <http://www.hotdogholidays.com> ще намерите списък на подобни хотели в Европа.

Пазаруване по интернет – удобно, лесно, бързо



Само с едно кликване на мишката може да купим почти всичко по интернет.

Не е нужно да напускаме жилището си и да се редим по опашки. По интернет може да се купи всичко - от книги, компакт дискове и дрехи, до мебели, артикули за дома и ваканции. Още едно от предимствата е, че доставят всичко директно до потребителя.

При пазаруването онлайн е добре да имаме предвид следното:

Сравняване на офертите

Преди да се впуснем в пазаруване е най-добре да сравним офертите, да посетим различни места онлайн, предлагащи едни и същи артикули и да видим кой магазин е най-изгоден. Не е за пренебрегване да имаме предвид също така колко струва даденият продукт в обикновен магазин. Понякога удобството да си закупим стока, без да напускаме дома, може да излезе прекалено скъпо.

Интернет страниците на потребителски-те организации предлагат за членовете си ценна и лесно достъпна информация за

цени и качество на стоки и услуги. На сайта на Активни потребители, например членовете на организацията могат да намерят много полезни сравнителни тестове, които ще им помогнат да направят по-разумен избор.

Организиране на информация

Пазаруването онлайн ще е много по-удобно, ако процесът е организиран. Това може да стане по различни начини – подреждане в папки на онлайн магазините по групи и категории; абониране за онлайн бюлетини, които ще ни информират навреме за най-добрите оферти; място за паролите, което е достъпно за нас, но е неоткриваемо за други хора и т.н.

Доставката до дома

За да сме сигурни, че тя ще се състои, е добре да дадем точния си адрес, да отбележим в полето със забележки дали има някаква особеност, която би възпрепятствала доставката, и да не забравяме да оставим мобилния си телефон.

Онлайн търгове

Те могат да се окажат много добър начин да купим нещо по-изгодно. Ще наддаваме, докато не предложим най-добрата цена, а ако тя стане прекалено висока винаги може да се откажем. Получаването на продукта става на упоменатия от нас адрес или в зависимост от условията на търга, на посочено за целта място.

Онлайн търговете могат да бъдат и удобно средство да се отървем от ненужни вече вещи у дома.

Разумно пазаруване

Това означава да знаем какво правим. Трябва да даваме финансова и лична информация само на сайтове, в които имаме пълно доверие. Едни от най-разпространените начини за плащане онлайн са PayPal или Worldpay. Ако онлайн магазинът или доставчикът не ги използва, трябва да се запознаем много добре с общите му условия и да сме сигурни, че:

- финансовата информация, която предоставяме, си остава конфиденциална;
- ще получим имейл с номера на поръчката, потвърждаващ плащането;
- гарантира се връщането на продукта и възстановяването на парите, ако продуктът не ни удовлетворява;
- магазинът е уредил правото ни на рекламация в случай че ни потрпява.

Потребителско право

При пазаруването онлайн най-важното право е правото да размислим. Можем да върнем продукта в рамките на 7 дни от доставката и да си вземем парите обратно, без да даваме никакви обяснения защо сме си променили решението.



Pharming

В поредица от статии ще ви запознаем с различни видове измами по интернет, които могат да застрашат сигурността на паролите и дори на банковите ви данни.

Pharming е измама, която застрашава Domain Name System (DNS). Това е система, която служи за разпознаване на имена на компютри и преобразуването на имена на домейни в IP адреси.

Когато потребителят напише в браузър адреса на желаната интернет страница, може да бъде изпратен на друга, създадена от хакер, която много прилича на оригиналната. Без да си даде сметка, той може да въведе лични данни и пароли на страница, създадена от интернет измамник. Престъпната мрежа след това използва въведената информация, за да се добере до още лични данни, пароли и най-вече достъп до банкови сметки и кредитни карти.

Как става?

Измата може да се направи по няколко начина:

1. Създава се домейн със сходно име на интернет страница, на която потребители предоставят свои данни. Например прави се копие на страницата на вашата банка.

2. Създава се фалшив линк, който от дру-

ги интернет страници препраща към фалшифицираната от измамника страница.

3. Фалшивият линк може да достигне до потребителите чрез и-мейл, изпратен от измамниците.

Най-често банките и други финансови институции са обект на тези атаки, тъй като чрез тях интернет пиратите се добират до лични данни на потребителите и техни банкови сметки или крадат идентичността им, за да извършат други престъпления.

Стъпка по стъпка

1. DNS сървърът е засечен от хакер.
2. IP адреса е променен. Така потребителят не попада на истинската страница, а на фалшивата.
3. Потребителят приема линк, за да отиде

на конкретна интернет страница.

4. Компютърът на потребителя „задава въпрос“ на DNS сървър да му предостави IP адреса на търсената страница.

5. Атакуваният вече сървър предоставя IP адреса на фалшифицираната страница.

6. Накрая потребителят е изпратен на тази интернет страница, която по всичко прилича на оригиналната.

Как да се противодейства?

Чрез създаване на уникални интернет адреси. Използват се интернет адреси, които могат да бъдат идентифицирани от програмистите или системните администратори на банката. Тази техника предоставя уникални интернет адреси за всяко посещение на потребителя и намалява уязвимостта на интернет страниците на банките.

**АБОНИРАЙТЕ СЕ
ЗА СПИСАНИЕ**

! АКТИВНИ
ПОТРЕБИТЕЛИ

“АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ” е списанието, което помага

- да намерите най-добрата покупка
- да получавате най-доброто качество срещу парите си
- да познавате правата си
- да сте информирани за важните потребителски теми
- спестява време, безпокойство и пари
- представя стоките сравнени по техните цени, работа и надеждност



Предимства и недостатъци на енергоспестяващите лампи

Научете повече за енергоспестяващите лампи

Проф. Николай Василев, проф. Ангел Пачаманов и доц. Захари Иванов от Лабораторията по осветителна техника към Технически университет-София обясняват защо някои лампи изгарят бързо и как да удължим живота им.

Много потребители се оплакват, че си купуват енергоспестяваща лампа, с обещанието, че нейният живот е 10 000 часа, а тя изгаря на първия месец. Една компактна луминисцентна лампа от реномиран производител струва между 7 и 12 лева. На пазара обаче има и китайски, по 1-2 лева. Те са много по-некачествени, електрониката им бързо прегрява, а с времето се променя цветът на светлината, която излъчват, казват специалистите от Технически университет. Елементите от електрониката на скъпите енергоспестяващите лампи издържат до 110-120 градуса. Докато по-евтините изгарят при повече от 80-85 градуса. Продължителност от 6 до 10 000 часа имат само лампите на по-известни фирми.

„Енергоспестяващите лампи не тръпват многократно включване и изключване. Всяко изключване намалява живота им с около час. За да се постигне максимален ефект на спестяване се препоръчва мощността на лампата да е по-голяма. Вместо да слагате 3 лампи по 9 вата, по-добре да сложите една от 23 или 35 вата – ще спестите и от цената на изделието”, казва доц. Захари Иванов.

Животът на енергоспестяващата лампа зависи също и от това дали ще бъде поставена с тръбичките нагоре или надолу. Когато свети нагоре, електрониката ѝ е в облекчен режим. Ако е обърната надолу, загрява повече.

Предимства и недостатъци на енергоспестяващите лампи

Компактните луминисцентни лампи са 4-5 пъти по-ефективни от тези с нажежа-

ема жичка. Животът им е по-дълъг с 6 до 10 пъти. Те могат да работят в райони, в които напрежението спада много ниско или се повишава. При 60 волта някои от тези лампи все още светят. Ако напрежението се увеличи от 220 на 240 волта, животът на нажежаемата лампа намалява от 1000 часа на около 200 часа. При енергоспестяващите това не оказва влияние.

Компактните лампи обаче имат и недостатъци. Първо, съдържат живак. Всички фирми се стремят да го намалят, но в масовите лампи в момента има около 5 мг. В последните каталози на водещите производители живакът пада до 3 мг. и е под формата на амалгама. „Потребителите не трябва да изпадат в паника - една амалгамена дентална пломба съдържа 100 мг. живак”, дава пример проф. Николай Василев.

Другият недостатък е, че за разлика от нажежаемите лампи, интензивността на светене при енергоспестяващите не може да се регулира (да се намалява, увеличава, нагласява).

Формата на масовите компактни лампи е такава, че те не са подходящи за поли-

леи – тръбичките им стърчат. Освен това при висока температурата изгарят. Най-добре е да са открити (да не се затварят с плафони, полилеи и др).

Вредни ли са енергоспестяващите лампи за здравето?

От 30 години насам има опасения, че енергоспестяващите лампи може да причинят рак на кожата. Слуховете тръгват от Австралия, където озоновият слой е нарушен. До този момент в света не е потвърдено, че има връзка между компактните луминисцентни лампи и рака на кожата, казва проф. Николай Василев. Според него, човек е много по-заплашен от ултравиолетовите лъчи на слънчевата светлина. „Ако работиш цял ден на светлина от енергоспестяваща лампа, ще се облъчиш много по-малко със синя и ултравиолетова светлина, отколкото, ако отидеш до магазина и се върнеш”. Въпреки това се препоръчва хората да стоят най-малко на 30 сантиметра от енергоспестяващите лампи.





Телефон за всеки джоб

Мобилните телефони отдавна вече не са лукс, а необходимост за всеки човек. В този брой ви предлагаме сравнение на качествата на най-достъпните телефони.

Голяма част от мобилните телефони вече е трудно да бъдат определени само като телефони, тъй като съчетават много устройства в едно - компютър, телефон, мултимедийен плейър, фотоапарат, органайзер и др. Въпреки това, много хора предпочитат най-опростените мобилни телефони от нисък клас и с достъпни цени. Те са много често използвани от хора с по-скромни възможности, ограничени нужди или като втори телефон. Разполагат с малко или никакви екстри, но пък са лесни за употреба, особено от по-възрастните потребители. Като цяло те не са разработени за забавление, сърфиране в Интернет и ползване на електронна поща както по-големите си събратя от класа на смартфоните. Тяхното предназначение е съвсем друго - те трябва да бъдат малки, леки, удобни, здрави, с изключително издръжлива батерия, тоест да предоставят полезен мобилен телефон без ненужни екстри.

Тенденциите

Дори в евтините модели да е включено само най-необходимото, те имат доста разширени възможности в сравнение

със същия клас телефони от преди няколко години. Всички освен един от публикуваните модели притежават цветен дисплей, а всички до един разполагат с възможност за свързване с хендсфрий, което от своя страна е изключително важно за един такъв „работен“ телефон. Дори и да не притежават слотове за карта с допълнителна памет или поне повечето от тях, те могат да записват голямо количество контакти и съобщения, което е доста полезно.

Качеството се подобрява

Качеството на звука от вградените говорители като цяло не е много добро, но за сметка на това нивото на звука може да се регулира в доста голям диапазон и може да бъде доста силно, което си е предимство при различна обстановка на разговор. Всички от тестваните модели могат да работят на две честоти - 900 и 1800 MHz с изключение на NOKIA 3109 Classic, който поддържа и трета - 1900 MHz. С оглед на малкото количество ненужни екстри които им се налага да поддържат и големината на батериите им,

те издържат изключително много време в режим на готовност и се справят повече от добре в режим на разговор. Два от моделите в теста се открояват с най-добри показатели. Това са NOKIA 3109 Classic и LG KP100. Техните оценки можете да видите в таблицата с резултатите от сравнителния тест.

Допълнителни екстри

Като екстра можем да отбележим също така, че някои от моделите притежават вградени радио приемници. За да бъдат използвани трябва да свържете телефона със слушалките за хендсфрий, тъй като неговият кабел служи като антена за радио приемника. NOKIA 3109 Classic и SAMSUNG SGH-C180 притежават Bluetooth, чрез който могат да изпращат както контакти и съобщения, така и да се свързват с безжична слушалка. Motorola W230 пък разполага както с поддръжка на Java приложения, така и MP3 плейър и стерео слушалки. Някои от моделите дори имат Mini-USB слот за свързване с компютър с цел по-лесно организиране на контактите.

продължава на стр. 16
www.aktivnipotrebiteli.bg

NOKIA 3109
Classic

NOKIA 1661

SONY ERICSSON
J120i

LG KP100

SAMSUNG
SGH-C260SAMSUNG
SGH-C140SAMSUNG
SGH-C170SAMSUNG
SGH-C180NOKIA
1650 NMS

Мобилни Телефони		Технически характеристики											Телефон				
Марка и модел	Цена в лв.	Брой честоти	Цветен дисплей	Тип батерия	Mini- или Micro-USB порт за свързване	GPRS	Bluetooth	Java	Хендсфрий	FM Радио	MP3 плейър	Стерео слушалки	Дисплей	Удобство за носене	Издръжливост	Концепция на телефона	Качество на звука
NOKIA 3109 Classic	118	3	Да	Li-Ion	Mini	Да	Да	Да	Да	Не	Да	Не	5.3	4.7	4.3	4.4	3.8
LG KP100	79	2	Да	Li-Ion	Не	Не	Не	Не	Да	Не	Не	Не	3.6	5.4	4.7	4.4	4.0
SAMSUNG SGH-C170	80-100	2	Да	Li-Ion	Не	Да	Не	Не	Да	Да	Не	Да	3.9	5.3	4.6	4.3	4.3
NOKIA 1661	55-85	2	Да	Li-Ion	Не	Не	Не	Не	Да	Да	Не	Да	4.1	5.2	4.1	4.1	3.6
SAMSUNG SGH-C260	55-100	2	Да	Li-Ion	Не	Да	Не	Не	Да	Не	Не	Не	5.8	5.0	5.1	4.3	4.0
SAMSUNG SGH-C180	75-85	2	Да	Li-Ion	Не	Да	Да	Не	Да	Не	Не	Не	3.9	5.4	4.6	4.3	4.3
SONY ERICSSON J120i	50-75	2	Да	Li-Polymer	Не	Не	Не	Не	Да	Да	Не	Не	2.9	4.9	4.4	4.2	3.8
SAMSUNG SGH-C140	50-60	2	Да	Li-Ion	Не	Да	Не	Не	Да	Не	Не	Не	5.0	4.9	4.5	4.3	3.8
NOKIA 1650 NMS	60-80	2	Да	Li-Ion	Не	Не	Не	Не	Да	Да	Не	Да	5.5	5.0	4.0	3.9	3.6
MOTOROLA W205	50	2	Да	Li-Ion	Не	Не	Не	Не	Да	Не	Не	Не	4.3	4.9	4.2	4.1	4.2
ALCATEL OT-E221		2	Да	Li-Ion	Mini	Не	Не	Не	Да	Не	Не	Не	2.1	4.9	5.2	4.2	3.6
NOKIA 1200	40-60	2	Не	Li-Ion	Не	Не	Не	Не	Да	Не	Не	Не	4.6	5.0	4.0	4.0	3.7
NOKIA 1208 NMS	40-60	2	Да	Li-Ion	Не	Не	Не	Не	Да	Не	Не	Не	4.1	5.1	4.0	3.9	3.7
MOTOROLA W230	50-55	2	Да	Li-Ion	Mini	Да	Не	Да	Да	Да	Да	Да	2.7	4.8	4.6	4.1	4.2

Легенда на оценките в теста

Оценките по отделните показатели са по скалата: 1 (най-ниска оценка) до 6 (най-висока оценка)

ОБЩАТА ОЦЕНКА (рейтинг) на продукта е от 0 – 100 точки:

> 61 - Много добра

51-60 - Добра

41-50 - Задоволителна

< 40 - Минимална

Легенда на оценките в теста

Оценките по отделните показатели са по скалата:
1 (най-ниска оценка) до 6 (най-висока оценка)

ОБЩАТА ОЦЕНКА (рейтинг) на продукта е от 0 – 100 точки:

> 61 - Много добра

51-60 - Добра

41-50 - Задоволителна

< 40 - Минимална



MOTOROLA
W205



NOKIA 1208
NMS



ALCATEL OT-E221



MOTOROLA
W230



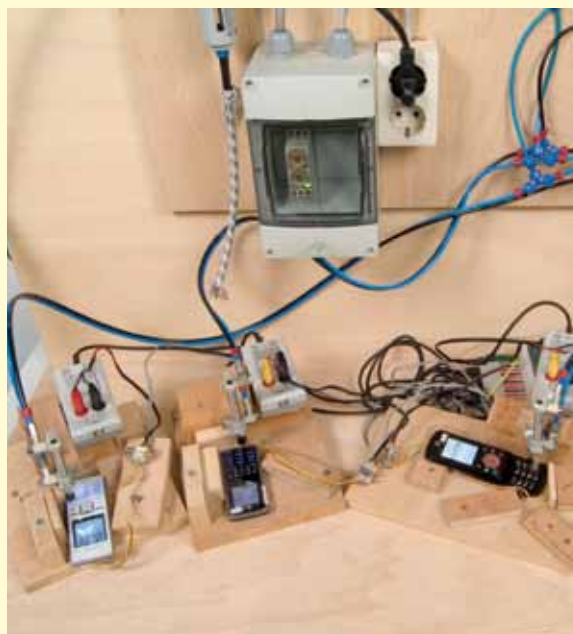
NOKIA 1200

SMS-и	Чувствителност към честотата на мрежата	Батерия				ОБЩО Батерия	ОБЩО телефон	Игри и забавления	ОБЩ РЕЗУЛТАТ (0-100точки)
		Разговор	В режим на готовност	Осветление на дисплея	Време за зареждане				
4.4	4.5	4.3	5.3	2.8	2.4	4.0	4.3	3.1	66
3.4	5.1	5.3	5.0	3.9	3.3	4.8	4.5	1.0	66
3.2	4.6	5.0	5.1	3.2	4.2	4.6	4.5	1.0	64
3.6	4.7	5.1	5.2	4.7	4.7	5.0	4.4	n/a	63
3.3	4.5	4.9	4.0	3.9	4.0	4.5	4.3	1.0	63
3.0	4.6	4.7	5.0	3.1	4.2	4.3	4.4	1.0	63
3.1	5.2	5.6	3.8	4.9	3.5	5.0	4.5	1.1	62
3.1	4.7	4.7	4.4	4.3	3.9	4.5	4.3	1.0	62
4.0	4.5	5.5	5.3	5.0	3.2	5.2	4.4	1.2	62
3.3	4.9	5.3	3.5	3.0	2.0	4.3	4.4	1.2	62
4.0	5.0	4.9	3.0	3.7	3.1	4.2	4.1	1.1	61
3.5	4.6	4.6	5.0	4.9	4.3	4.7	4.3	1.0	60
3.5	4.8	4.5	5.0	4.1	4.2	4.5	4.2	1.2	59
2.6	4.7	5.4	5.0	3.1	3.3	4.7	4.5	n/a	57



Любопитно

Измерване на издръжливостта на батерията



За да бъде измерена издръжливостта на батерията телефона трябва да бъде поставен в симулатор на мобилна мрежа със 900 и 1800 MHz-ови честоти на работа, при 6 различни нива на енергино консумиране – от максимално до минимално такова, с по 4 стъпки на снижаване между всяко. На всяко ниво на снижаване нивото на останалата батерия трябва да бъде записвано. При телефони използващи UMTS нивото на снижаване на батерията трябва допълнително да бъде записвано на минимум, максимум и в режим на готовност през три стъпки. Така също се записват нивата на батерията и при някои други ситуации като:

- Режим на готовност при 900,1800 и UMTS мрежи
- Продължителност на осветлението на дисплея при непрекъсната работа с копчетата (в тъмна и светла обстановка)
- Използване на антената за безжичен интернет
- Видео повиквания
- Изпазване за гледа на телевизия – със собствена антена или при включване в телевизор
- Използване на антената за навигация – GPS.

продължение от стр. 13

Батерията

За да удължите работата на батерията си, препоръчително е държите някои функции като Bluetooth-a, MP3 плейъра и радиото изключени, когато не са ви необходими. Също така когато не ви е необходимо едновременно звук на звънене и вибрация, едното може да бъде изключено. Друг ефективен начин за запазване на батерията е, да намалите осветлението на дисплея, особено през деня. Това ще намали разхода на енергия, ще ви даде повече часове работа без зареждане и ще способства за удължаване живота на батерията.

Облъчване от телефона

Ако говорите много по мобилния си телефон, е важно да познавате и стойностите на облъчване на вашия модел мобилен телефон. Мерната единица за измерване на полученото облъчване е Специфичният коефициент на поглъщане (Specific Absorption Rate или SAR). SAR се измерва във ват на килограм (W/Kg), като измерванията според стандартите на ЕС се изчисляват на база 10 грама тъкан. Предельно допустимата норма според ICNIRP е 2,0 W/Kg. Всички мобилни телефони, които се продават на територията на Европейския Съюз, трябва да имат специфичен коефициент на поемане по-малък от 2,0 W/Kg. Лимитите са зададени със значителен буфер на безопасност, с цел да се гарантира здравето на всички, независимо от тяхната възраст и здравословно състояние. Въпреки това, за някои потребители е важно и предпочитат да ползват телефон с по-нисък коефициент на облъчване от максимално допустимия. За да научите конкретната стойност за телефона, който ви интересува, трябва да проверите в документацията на телефона

**Важно****Съвети за намаляване на облъчването от телефон**

Ако всеки от нас спазва няколко прости правила, влиянието на вредната радиация може да бъде сведено до минимум. Ето и някои от тях:

- Стремете се да провеждате кратки разговори.
- Набирайки номера, изчакайте докато се свържете и тогава, поставете телефона до ухото си.
- При възможност дръжте телефона си на разстояние от вас. Според редица изследвания, мъжете които носят телефона си в близост до слабините - страдат от намалено производство на сперма.
- При закупуването на телефона, проверете в уеб страницата на производителя данните за количество погълната радиация от организма (SAR индекс). Колкото по-нисък е този показател за вашия телефон, толкова по-добре ще бъдете защитени.
- Всяко електрическо поле без изключение се „стича“ по метални повърхности. Този феномен се нарича „Клетката на Фарадей“. Купете си метален калъф за телефона. Така ще намалите вредното влияние.
- Вредното влияние на лъчите се засилва при зареждане на апарата или при много нисък обхват. Избягвайте да говорите, когато това се случва.
- Мобилният телефон е добро средство за контрол на подрастващите. Не забравяйте, че във времето на растеж и развитие детският организъм е много по-чувствителен в сравнение с възрастните. Постарайте се децата ви да научат, също като вас, тези малки правила за употреба.

- тя трябва да бъде посочена в инструкцията за експлоатация. Всеки продавач-консултант би трябвало да може да ви

даде информация за стойността на SAR за конкретния модел, който ви интересува.

Как тествахме?

В теста: 14 модела смарт мобилни телефони, тествани от ICRT (International Consumer Research and Testing)

Закупуване на тестовите модели: 2009

Проучване на цените: април 2010

Телефон

Качествата на телефона се изпитват чрез оценяване на качествата на

дисплея, на удобството за носене и тестване на издръжливостта (в т.ч. издръжливост на удар и намокряне, работоспособност и защита на дисплея) и чувствителността на телефоните към сигнала на мрежата. Оценени са още писането и получаването на съобщения, удобството на дисплея за четене на кратки съобщения и наличието на допълнителна памет за съхраняването им.

Батерия

Измерено е времето за зареждане, както и издръжливостта на батерията при разговор, в режим на готовност, при осветен дисплей.

Допълнителни функции**Игри и забавления**

Тествани са качествата и удобствата на вградените в телефона игри и забавления.



Качествената прахосмукачка си заслужава парите

Добрият избор на прахосмукачка може да спести много средства и много усилия при почистването на дома. Какво трябва да знаем преди да отидем в магазина?

Прахосмукачката е един добре известен и необходим на всички предмет от бита. Но запитвали ли сте се някога дали вашата прахосмукачка е добра? Разбира се всички прахосмукачки са устроени по сходен начин – турбина, задвижвана от електрически двигател, създава в тялото на прахосмукачката зона на ниско налягане, чрез което се предизвиква засмукването на въздух, прах и други частици от външната среда. Дали обаче вашата прахосмукачка притежава добри качества по отношение на мощност, сила на засмукване, енергийна ефективност, ниво на шум, вместимост на контейнера? А дали знаете колко прах се съдържа в отработения през прахосмукачката въздух? Това са все въпроси, на които в магазина няма да ви дадат точен отговор, в инструкциите за употреба данните са написани от производителя, а пък вие сами едва ли можете да ги измерите. С резултатите от нашите изпитвания може да спестите много средства и неудовлетвореност от неудачен избор в магазина.

Как се филтрира въздуха при засмукване?

Филтрирането на въздуха става по два начина в зависимост от вида на самата прахосмукачка. Тези които имат торби за събиране на боклука, филтрират въздуха като той преминава през самата торба и по-едрият частици остават в нея. Другият вариант са прахосмукачките без торби. Те използват така наречената Циклон-технология, при която въздуха навлиза в конусовиден контейнер, където се завихря. Там по-едрият и по-тежки частици носени от въздуха се удрят по стените на контейнера и падат на неговото дъно, след което могат да бъдат почистени. Трябва да отбележим, че повечето от този тип прахосмукачки имат и два други вградени филтъра – един на двигателя, за да се избегне засмукването на прах в него и друг на изхода на изпускателната система, за да се предотврати връщането на прах в околната среда.

Какво пропускаме?

Доста важни показатели за една такава машина са нейните размери, важни с оглед удобството на почистващия и пестенето на място, теглото ѝ, радиуса на обхват на почистване при максимално разгънат кабел, а също и капацитета на контейнера за боклуките. От представените от нас данни, всеки би могъл да направи своя избор съобразно специфичните си нужди.

Опазване на околната среда?

Наистина е много хубаво и удобно когато имате мощна прахосмукачка, която с малко усилие засмуква много, но замисляли ли сте се, че повечето мощност означава и по-голям разход на енергия? А това означава и по-голяма сметка за ток. Много хора си мислят, че колкото е по-голям и мощен моторът и колкото е по-добра засмукващата сила и толкова по-добре ще се справя уредът. Но нашите тестове показаха че това не е точно така.

продължава на стр. 20
www.aktivnipotrebiteli.bg

BOSCH
BSG8PRO1BOSCH
BSG 71666
formula
hygienixx
compressor
technologyPHILIPS
FC 9064/02SIEMENS
VS07G1666MIELE
S 5281MIELE S
5211 Vital sun

		Технически характеристики										Оценк
Марка	Модел	Цена в лева	Тегло в готовност за употреба	Обем	Радиус на обхват на действието	Капацитет на контейнера	Вертикално позициониране	Обявена максимална мощност	Измерена максимална мощност	Измерена Максимална измерена сила на засмукване	Консумация на електроенергия за почистване на 10 кв.м.	Удобство за употреба
			(kg)	(dm³)	(m)	(l)		(W)	(W)	(W)	(Wh)	
BOSCH	BSG8PRO1	658	8,436	124,14	12,38	3,82	+	1800	1844,6	363,15	2,042	4,0
SIEMENS	VS07G1666	419	7,018	157,19	10,13	2,04	+	1600	1476,6	306,53	3,029	3,8
BOSCH	BSG 71666 formula hygienixx compressor technology	411	7,018	157,19	10,13	3,01	+	1600	1515,7	293,10	3,123	3,8
MIELE	S 5281	661	7,915	150,06	8,75	2,69	+	2200	1985	333,00	1,543	4,1
PHILIPS	FC 9064/02	499	7,3	146,02	10,19	1,98	+	2000	1844,6	509,29	2,268	3,6
MIELE	S 5211 Vital sun	492	7,82	184,30	9,75	3,22	+	2200	1948,1	374,00	1,578	4,2
PHILIPS	FC 8734 / 01	349	7,692	185,32	11,15	2,87	-	1800	1467,4	260,65	3,241	3,3
LG	V-KC 902 HTQ Compresseur	494	9,043	195,52	10,17	2,12	+	2000	1672,1	318,39	2,536	3,6
BOSCH	BSGL 2 MOVE 2	304	5,54	114,82	8,04	2,46	+	2100	1771	256,99	1,957	4,0
MIELE	S 4212	414	6,666	119,32	8,83	1,77	+	2000	1759,5	340,32	1,957	4,0
SOLAC	AB2840 BEAGLE MÖBEL CARE	237	7,614	138,20	7,74	2,00	+	2000	1794	248,49	2,087	3,4
LG	V-CD 283 NTQ	157	6,437	141,63	10,59	2,77	-	1800	1669,8	206,88	2,307	3,3
ROWENTA	RO1755 Compactéo	167	5189	77,865	7,913	1,09	+	1800	1412,2	202,10	2,794	3,5
SOLAC	AS 3190	146	6,243	141,37	7,72	1,30	+	1800	1690,5	293,06	2,240	3,2
ROWENTA	INTENS RO 6517	295	5,189	-	-	-	+	1800	1412,2	202,10	2,966	3,6

Легенда на оценките в теста

ОБЩАТА ОЦЕНКА (рейтинг) на продукта е от 0 – 100 точки:

> 61 - Много добра

51-60 - Добра

41-50 - Задоволителна

< 40 - Минимална

Оценките по отделните показатели са по скалата:
1 (най-ниска оценка) до 6 (най-висока оценка)



PHILIPS
FC 8734 / 01



BOSCH
BSGL 2 MOVE 2



SOLAC
AB2840
BEAGLE MÖBEL
CARE



LG
V-KC 902 HTQ
Compresseur



MIELE
S 4212



LG
V-CD 283 NTQ

и от тестовите								
Практически аспекти								
Качество на почистване	Капацитет	Шум на двигателя	Шум (механичен при педвижване)	Стабилност (При вертикално позициониране)	ОБЩО Практически аспекти	Запращеност на отработения въздух	ОБЩА ОЦЕНКА - Рейтинг	
4,8	2,6	4,8	3,5	5,3	4,2	5,0	71	
4,7	3,5	4,8	3,5	5,3	3,5	5,9	71	
4,7	3,5	4,8	3,5	5,3	3,5	4,9	70	
4,5	2,6	4,4	4,4	4,9	3,8	5,8	70	
4,7	3,5	4,8	4,4	5,3	3,4	4,8	68	
4,7	3,1	3,9	4,4	4,4	3,3	3,8	65	
4,2	2,3	5,1	3,5	-	2,3	5,7	60	
3,7	2,3	3,5	3,5	4,0	2,3	3,8	53	
2,9	4,8	2,6	3,5	3,1	4,0	3,0	47	
4,4	3,9	4,4	3,9	4,9	3,5	4,5	46	
3,7	3,1	1,0	4,4	1,5	3,8	1,0	46	
3,1	3,5	3,5	3,5	-	3,2	3,7	44	
3,0	4,8	2,3	3,5	2,8	3,7	3,7	44	
2,4	3,5	1,4	3,5	1,9	3,3	3,6	37	
2,2	3,5	3,5	3,5	-	3,2	3,2	25	



ROWENTA
INTENS RO 6517



SOLAC
AS 3190



ROWENTA
RO1755 Compactéo



продължение от стр. 17

Естествено мощността влияе върху добрите резултати на засмукване и почистване но тя не е единственият фактор. Голяма роля играят и гъвкавите или негъвкави тръби а също и конструкцията на приставката с която почиствате. Като цяло не винаги тези които консумират повече енергия чистят по-добре.

Друга важна част от екологична гледна точка са филтрите. Много от производителите в последно време налагат на пазара така наречените HEPA филтри. Тези филтри наистина имат способността да пречистват по-добре и намаляват възможността за връщането на бактерии и малки частици обратно в околната среда, което при хора алергични към прах води до голяма опасност от негативни реакции. В графата „Запрашеност на отработения въздух“ в таблицата можете да видите оценките на тестваните модели за качеството на изхвърления от тях въздух. Оценките по този показател са изключително разнообразни, което означава, че доста производители имат върху какво да поработят занапред.

Гъвкавост на функциите при употреба

Някои модели притежават системи за регулиране на различни части от засмукващия процес. Например, регулатор на засмукването, регулатор на мощността, регулатор на силата на изпускания въздух и др. Някои производители дори предлагат като удобство индикатор за запълненост на контейнера за боклук.



Любопитно

Тест на мотора

Двигателите се изпитват, като се оставят да работят 500 часа. Коттейнерите се пълнят със специална прахова смес, която намалява въздушния поток с до 20%. Също така се отваря клапан, който намалява наполовина всмукващата сила на прахосмукачката. Така се правят проверки на всеки 15 минути. Ако двигателят не издържи поне 400 часа, значи уреда не е постигнал минималните изисквания за здравина.



Защита

Защитата на вашата прахосмукачка включва различни неща, но едни от най-важните които предлагат производителите са гумени ленти предпазители които опасват уреда с цел да предотвратят неговото нараняване при удар. Също така се предлагат и уреди със защита против нежелано отваряне на контейнера.



Кратък Речник

HEPA (High Efficiency Particulate Air) – Високо ефективен въздух

Как тествахме?

В теста 15 модела прахосмукачки тествани от ICRT (International Consumer Research and Testing)

Закупуване на тестовите модели: 2009
Проучване на цените: април 2010

Мощност

Оценяват се максималната мощност посочена от производителя, максималната измерена мощност в тестовите и силата на засмукване.

Удобство за употреба

Включва оценка на ръководството за употреба, принадлежностите (филтри, кабели, приставки и др.) и удобството за боравене с уреда.

Качество на почистване

Тествано и почистването както на твърд под, така и на килим или мокет при 1 цикъл и при 5 цикъла на засмукване върху замърсеното място.

Практически аспекти

Измерват се нивата на шум на двигателя и на самото тяло при движение, както и консумацията на енергия, капацитета на резервоара за боклук и стабилността на уреда при позициониране.

Запрашеност на отработения въздух

Измерени са и са оценени частиците прах, които се съдържат в отработения въздух.

Опасно слънце

Как да се предпазим най-ефективно от вредните лъчи на слънцето

Какво представляват слънцезащитните средства?

Основата на слънцезащитните средства е химическа и целта им е да предпазват кожата на тялото и лицето от ултравиолетовите лъчи. Ултравиолетовият спектър е представен от два вида лъчи UVA и UVB. UVB са лъчите, които предизвикват изгарянето на кожата, а UVA проникват много по-дълбоко и са асоциирани с появата на бръчките и петната. Увеличават вредният ефект на UVB лъчите и се смятат за основна причина за раковите кожни заболявания. Спрямо степента на предпазване на кожата от ултравиолетовите лъчи слънцезащитните средства биват различни видове - обикновено на опаковката им можете да разчетете надпис SPF и номер.

Какво е SPF?

SPF (Sun protection factor-слънцезащитен фактор) е измерителна единица за предпазване на кожата от вредата на ултравиолетовите лъчи. Обикновено SPF 15 е достатъчно да ви предпази от градското слънце. Начинът на функциониране е следният: смята се, че преди кожата да започне да изгаря минават около 15-20 мин. от излагането на слънце и теоретично слънцезащитният фактор с индекс 15 би трябвало да предпазва 15 пъти по-дълго т.е. около 5 часа.

Ако SPF 15 предпазва от 93% от UV лъчите, при индекс 30 се счита, че се покрива 97% от ултравиолетовият спектър, а при индекс 50 и 50+ е 98 %. На пръв поглед разликата в процентите изглежда несъществена, но това съвсем не е така. За хора с чувствителна и светла кожа и такива, които са имали история на раково кожно заболяване използването на най-високия фактор при излагането на слънце е задължително.

Тук е важно да споменем, че повторно нанасяне на слънцезащитните фактори след 2-3 часа е препоръчително, за да бъдат подновени слънцезащитните свойства на продукта. Това важи в пълна сила, ако сте били в басейн или в морето. Дори върху вашият продукт да е ясно указано, че е водоустойчив все пак има отмиване на част от него при влизането във водата. Често ние съдим за вредите на слънцето по зачервяването, беленето на кожата, но всъщ-



ност те са реакция на UVB лъчите и не дава информация за вредите нанесени от UVA лъчите. Много вреди на организма могат да бъдат нанесени и без да има сигнал от изгоряла кожа.

Какъв фактор е добре да употребяваме?

Тук няма еднозначен отговор, защото той пряко зависи от това за колко време и къде се излагате на слънце. По-голямата част от дневните кремове имат „вградени“ SPF 15, същото важи и за мъжката козметика, като повечето афтершейв продукти и т.н. Това е достатъчно за да ви предпази от жилището до офиса и за кратките излизания около обедната почивка. Но ако работата ви е свързана с постоянно излагане на слънчевите лъчи е по-добре да се снабдите с по-висок фактор на защита и е препоръчително да използвате водоустойчив продукт. Водоустойчивите продукти са по-

мазни и поради тази причина предпазват за по-дълъг период от време. Подходящи са и за спорт и басейни. Проблемът при тях е консистенцията, която е доста лепкава и трудно се съчетава с грим.

Колко да използваме?

Необходимото количество за тялото е колкото малка чашка за шотове, но всъщност ние нанасяме много по-малко и с това намаляваме защитната способност на продукта. При нанасяне на слънцезащитен продукт преди плаж е добре да използваме от 0,5мл. до към 13мл. точно вещество, за да покрием тялото си. Половин час преди излагане на слънце е оптималният период, за да може слънцезащитният продукт да попие добре в кожата и да има най-ефективен, предпазващ резултат. Добре е да обновявате нанасянето на слънцезащитния продукт на всеки 2 часа, както и след плуване, спорт, употреба на кърпа и т.н.



Някои митове за слънцезащитните продукти

1) Употребата на слънцезащитни продукти води до дефицит на витамин Д в организма.

Съществуват доста противоречиви мнения по този въпрос макар и да не са били представени изследвания, които да подкрепят тази концепция. Някои дерматолози смятат, че има основания за притеснение. Въпреки това хората, които използват слънцезащитни продукти могат да набавят нужния витамин от други източници, като хранителните продукти: мляко, сьомга, яйца, сок от портокал.

2) Ако навън е облачно няма нужда да се нанася слънцезащитен продукт.

Това е абсолютен мит, защото 40 % от слънчевите ултравиолетови лъчи достигат земята и най-често сериозни изгаряния на кожата се регистрират именно в такива дни.

3) 80% от излагането на слънце се случва през детството и в по-късна възраст всякакви предпазни мерки са закъснели.

По отношение на излагането на слънце няма никакво значени минал период, ако той не е свързан с конкретно кожно заболяване, което се повлиява негативно от ултравиолетовия спектър. Статистически е доказано, че мъжете след 40 годишна възраст се излагат на слънце по-често, отколкото децата.

Опаковки = отпадъци

Опаковките основен източник на множество и разнообразни по състав отпадъци

Хартията, стъклото и пластмасите са основни материали, от които се произвеждат опаковки за стоките за индивидуална и масова употреба. Най-елементарните неща, които закупуваме, и най-скъпите предмети обикновено идват с допълнителна форма и опаковка. Живеем в свят, в който е нужно да сме „опаковани“:

- за по-добро съхранение на стоките и осигуряване на необходимата хигиена;
- за запазване на целостта и търговските качества на стоката;
- за запазване на качествата на стоките при различни температури за голям период от време;
- за предоставяне на необходимата за потребителя информация относно съответната стока - това е обикновено

и мястото, където е сложена въпросната информация;

- много често се рекламира не самия продукт, а опаковката в която се предлага и по-често имаме информация за вида

Всеки потребител може да допринесе за намаляване на отпадъците от опаковки като купува обмислено и с ангажираност за запазване на жизнената среда

на опаковката, отколкото за продукта;

- това е често най-разпознаваемата част, по която се ориентираме в морето от продукти;
- когато опаковката извърши основното си предназначение - да бъде разпознат продукта, да информира, да разкраси, да направи пренасянето на стоката, тя се превръща в ненужна част. Често опаковките имат значително по-големи размери и заемат пространство и поради тази и други причини, те биват премахвани. Това е моментът, в който опаковките се превръщат в отпадъци.



Според времето, за което опаковките се трансформират в отпадък те се разделят на три вида:

- опаковки, които се изхвърлят веднага след закупуване на стоката – от електроуреди, някои храни и др.;
- опаковки, в които закупената стока се съхранява до нейното оползотворяване – от храни, битова химия, тоалетни принадлежности;
- опаковки, които са част от стоката – от компактдискове, парфюми и други. Те са атрактивни и не се превръщат в отпадъци дълго време.

Посочените по-горе типове опаковки могат да се обединят с понятието първични и съставляват една малка част от обема отпадъци, дължащ се на опаковките. Освен тях е необходима вторична опаковка. Така стоките стават удобни за пренасяне и складиране – големи кашони, пластмасово фолио, стиропор и др. За доставка до магазините стоките се поставят в т.нар. транспортна опаковка – дървени или пластмасови палети, подходящи за механично превозване и разтоварване.

Обикновеният потребител създава най-много отпадъци от хранителни стоки и стоки за бита. Намаляването на качеството на опаковката за сметка на това на продукта не е изгодно и дори би могло да увеличи количеството на отпадъците като цяло, а и изхвърлянето на развалена храна поради лоша опаковка е много по-голямо разхищение.





Как можем да помогнем?

Всеки потребител би могъл да допринася за намаляване на отпадъците от опаковки, като купува обмислено и ангажирано за опазване качеството на средата, в която живее. Магазините раздават неограничено количество от различни по качество и размер найлонови торбички, които често се използват в ненужно големи количества.

Можете да ползвате многократно поздравите торбички от зебло и коноп, с които се пазарува предимно в хранителните магазини. Ако имате желание да намалите вашия боклук, можете да си закупите пазарска чанта, чиято употреба ще гарантира още по-малко производство на отпадъци.

Основната част от замърсяването с опаковки е дело на самите производители и търговци. Те биха могли да се включат в начинанието да бъдат редуцирани опаковките, като подпомогнат усилията на потребителите за намаляване на отпадъците по следния начин:

- да предлагат по-голям асортимент стоки в опаковки за многократна употреба;
- да предлагат опаковки от един и същ материал (при много пластмасови бутилки шишето и капачката се правят от различни материали – шише от полиетилен и капачка от полипропилен) което затруднява рециклирането;
- да се припомнят някои стари технологии като употребата на стъклени бутилки вместо пластмасови или метални – това позволява многократна употреба;
- при метални опаковки отделните части се правят от различни сплави, което влошава качеството на скраба;

- да не се използват общи опаковки – стекове, блистери и др.

- и много важно – когато се разработват опаковки да се има предвид и тяхното евентуално рециклиране.

Съществуват много начини, които биха могли да бъдат направени не само лично, но и на държавно ниво, което да регламентира употребата на опаковки в страната:

- да се забрани използването на опаковки, които не отговарят на изискванията по отношение на употребата и рециклирането им;
- да се предоставя информация на потребителите на опаковани стоки за системите на връщане и събиране на опаковките, рециклирането им и респективно възможностите за безопасната им повторна употреба.

Разделяне и преработване

Разделянето на боклука е инициатива, която се стреми да опосредства процеса на рециклирането му, като ангажира потребителите да бъдат отговорни към самият процес на рециклиране и да участват в него активно. За съжаление наличието на кофи за боклук, които приканват хората да правят ефективно това разделяне не е достатъчно. Нужна е и другата част от процеса, а именно ефективното рециклиране, информирането на хората в детайли за този процес и прилагането на санкции при неспазване на правилото за разделяне. Това е възможно, когато боклукът започне реално да бъде разделен в крайните си дестинации, а не да има само сухи тренировки, които не подлежат на проверка и санкции.

Всеки потребител би могъл да допринесе за намаляването на отпадъците от опаковки в своя дом като:

- използва повторно употребявани пазарски пликосе;
- използва многократно буркани, кутии и други трайни опаковки;
- купува „на едро“ стоки, които използва често (стекове с различни храни и напитки, по-големи разфасовки на плодове, зеленчуци и др.);
- събира и предава за рециклиране годни за това опаковки.



Използвани Е-номера в месните продукти

ОЦВЕТТЕЛИ: от E100 до E199

Представители

Е№	Наименование	Максимално ниво
E100	Куркумин	20 mg/kg
E101i	Рибофлавин	Кн
E101ii	Рибофлавин-5-фосфат	Кн
E120	Кохинил, кармин	100 mg/kg*
E124	Понсо, кохинил червено	250 mg/kg
E128	Червено 2G	20 mg/kg
E129	Алура червено AC	25 mg/kg
E150	Карамел (a, b, c, d)	Кн
E160a	Каротини	20 mg/kg
E160c	Паприка екстракт, капсантин	10 mg/kg
E162	Оцветител от червено цвекло, бетанин	Кн

Цветът на месните продукти е едно от основните им органолептични свойства. Оцветителите са вещества, които се влагат в храните за подсилване или възстановяване на цвета. Делят се на две групи според произхода си: естествени и синтетични.



Активни потребители идват при вас

Ако искате да се запознаете с потребителските си права, да получите отговори на въпроси свързани с потребителската защита можете да следите датите на Роуд шоуто, което се организира в рамките на кампанията "В ЕС вие имате потребителски права, отстоявайте ги".



Обиколките на страната ще се проведат на 3 етапа в рамките на месеците май и юни, като във всеки от посочените по-долу в таблицата градове информационната шатра ще бъде на разположение на потребителите от 16-18ч. в работните дни. Във всеки от набелязаните градове в страната ще бъдат предоставени информационни брошури и материали в общината на града. Също така по време на информационното шоу ще бъдат прожектирани филми на потребителска тематика, съдържащи информация кои организации в България се занимават с потребителски права и какви са начините за съставяне и придвижване потребителските жалби и оплаквания.

Дати и места на провеждане на информационното шоу

Дата	Град	Място
10 май	София	Площад пред НДК
12 май	Видин	Пл. Бдинци
13 май	Монтана	Пл. Жеравица
14 май	Враца	Срещу ТЦ „Централ“, бул. „Никола Войводов“
15 май	Плевен	Пл. Свобода, пред мола
17 май	Ловеч	Пл. „Тодор Кирков“
18 май	Габрово	Пл. Възраждане, пред общината
19 май	Велико Търново	Пред Общината, пл. „Майка България“
20 май	Русе	Площада пред Съдебната палата
25 май	Перник	На площада до Музея на миньора
26 май	Кюстендил	Бул. България
27 май	Благоевград	Главната улица, пред ГУМ
28 май	Пазарджик	Площада пред Драматичен театър „К.Величков“
29 май	Пловдив	Ул. Александър Батемберг, до фонтана пред общината
31 май	Смолян	пл. Свобода (между пощата, полицията и читалище „Хр. Ботев“)
01 юни	Кърджали	Началото на пешеходна зона пред търговския комплекс (бивше кино „Орфей“)
02 юни	Хасково	В пешеходната зона до Универсалния магазин
03 юни	Стара Загора	Площада пред общината
07 юни	Сливен	Бул. Цар Освободител, до ул. Димитър Добрович (главна улица, срещу бившето кино Българка)
08 юни	Ямбол	Пред общината, ул. „Г.С.Раковски“ №7
09 юни	Бургас	Площад „Тройката“
10 юни	Варна	Пешеходна отсечка между х-л Черно море и общината, между ул. Иларион Макариополски и бул. Сливница
11 юни	Добрич	Булевард „25-ти септември“, пресечката с ул. Славянска (до Аптека №3)
12 юни	Силистра	Пл. Свобода, в района на старата липа
14 юни	Шумен	Началото на пешеходната зона, пред кино Херсон
15 юни	Разград	Между Търговски дом и Момина чешма
16 юни	Търговище	Пл. Независимост, до ГУМ

За промени по графика за градовете и дните, в които се провежда информационното шоу можете да следите на сайта на Активни потребители <http://www.aktivnipotrebiteli.bg>

ТВ небивалици 2

Дори най-големите световни производители на телевизори фантазират понякога в желанието си да привлекат вниманието на потребителите. Предлагаме ви няколко примера за подвеждащи твърдения от рекламите на нови телевизори от изминалата година.



Рекламно твърдение	Нашият коментар
3000:1 Dynamic Contrast Ratio „С Динамичния контраст от 3000:1, изображенията са представени с интензивност, точност и реалистичен детайл. Дигиталният динамичен контраст на изображението се контролира от променлива фонов светлина зад панела. Вътрешното затъмняване или освежаване на задното осветяване LCD създава невероятно тъмни и светли образи за вземане на по-ясен естествен образ.“	Обяснението за 3000:1 и 500000:1 са абсолютно еднакви. Тогава къде е разликата?
50000:1 Dynamic Contrast Ratio „С динамичния контраст от 50,000:1, изображенията са представени с интензивност, точност и реалистичен детайл. Дигиталният динамичен контраст на изображението се контролира от променлива фонов светлина зад панела. Вътрешното затъмняване или освежаване на задното осветяване LCD създава невероятно тъмни и светли образи за вземане на по-ясен естествен образ.“	



Рекламно твърдение	Нашият коментар
2250 trillion colours processing „Динамични и реалистични цветове в резултат от използване на най-нови технологии в цветовото обработване. 17- битовият усилвател представя изображенията с изключителна интензивност и яснота и осигурява оптимална възможност за обработка на 2250 трилиона цвята. Специални алгоритми улавят леки промени в тоновете и ги обработват, за да предоставят най-естествените цветове.“	На теория 17-битовата резолюция наистина резултира в 2252 трилиона цвята, но теорията и практиката рядко се припокриват. Трудно ни е да повярваме, че 1,25 гигабайта данни биха могли да бъдат обработени в реално време за 1 секунда.
28.9 billion colours for brilliant natural images „Динамични и реалистични цветове в резултат от използване на най-нови технологии в цветовото обработване. Трите цветови канала RGB са оптимизирани с помощта на 10-битова резолюция, осигуряваща 28,9 милиарда цвята. Представя изключителна динамика и яснота на картината. Специални алгоритми улавят леки промени в тоновете и ги обработват, за да осигурят най-естествените цветове.“	Нашият коментар Доста по-вероятно от 2250 трилиона цвята, но пак не става ясно защо производителите са избрали точно 28,9 милиарда?! Тази резолюция осигурява едва 1,08 милиарда...



Рекламно твърдение	Нашият коментар
0.001 Response Time „Нормалното време за реакция на LCD дисплеите варира между 4 и 25 милисекунди. Нашият VIERA плазмен телевизор използва самоосветяващи се клетки, които изискват един единствен импулс за пиксел, за да възпроизведат изображението, което намалява необходимото време за реакция на зашеметяващите 0.001 милисекунди.“	Представената информация напълно отговаря на истината не само за Panasonic VIERA, но и за абсолютно всеки друг плазмен телевизор.

Рецепти

С настъпване на лятото тежките сладкиши са заменени от по-леките кремове. Предлагаме ви една класическа рецепта за приготвяне на крем Брюле и една рецепта, която е подходяща за ежедневно консумиране:

Крем Брюле

Продукти:

- 7-8 жълтъка
- 1/2 чаена чаша захар
- 2 чаени чаши течна сметана (неподсладена)
- 1 чаена лъжичка ванилия
- 1/4 чаена чаша захар за коричката отгоре

Начин на приготвяне:

Загрявате фурната на 150-160 градуса. В голяма купа разбийте жълтъците и захарта. Докато разбърквате яйцата, загрейте течната сметана на котлона и я махнете точно преди момента на завиране. Прибавете я бавно към купата с жълтъците и захарта, като непрекъснато бъркате. Прибавете ванилията. Разбъркайте отново.

Готовата смес се разпределя в плитки керамични или стъклени съдове, които да са огнеустойчиви, но да не са метални. Налейте получената смес в подготвените съдове, но не препълвайте догоре.

След това поставете керамичните или стъклени съдове в голяма метална тава, в която има 2-3 пръста вода. Поставете я внимателно в предварително загрята фурна и печете около 40 мин. до порозовяване и стягане на сместа от съдинките.

Извадете от фурната и оставете да изстине на стайна температура. Поставете съдчетата в хладилника за най-малко 2 ч, а за предпочитане за 1 нощ.

Половин-един час преди сервиране: загрейте фурната на максималната възможна темп. Поръсете равномерно 1/4 чаена чаша захар на повърхността на крем брютето-покрийте равномерно. Сложете го във фурната възможно най-високо и го наблюдавайте внимателно през прозорчето на фурната. Изчакайте докато захарта започне да се карамелизира, но не да пуши или става черна-някъде около 2-3 мин.

Извадете веднага. Изчакайте няколко минути и после поставете обратно в хладилника да се охлади за предпочитане за около 1 час.

Плодов крем

Продукти:

- 300 г ягоди, кайсии, малини, череши -подходящи са всички сезонни плодове
- 500 г Маскарпоне (може да заместите с крема сирене)
- 3 жълтъка
- 100 г пудра захар

Начин на приготвяне:

С помощта на тел или миксер се разбиват жълтъците към тях прибавяте пудрата захар, като непрестанно разбърквате. След това прибавяте за предпочитане с дървена лъжица маскарпонето или крема сиренето. Плодовете бихте могли да пасирате отделно с пасатор и да прибавите към вече разбърканата смес или да ги прибавите цели към вече готовия крем. Поставете получената смес в стъклени чаши или купички и оставете да престои в хладилника за 30-40 мин.

Опасни стоки

Вид на стоката

Нафталин



Описание на продукта

Нафталин, наподобяващ храна и по-конкретно бонбони (дражета). Формата е кръгла, бял цвят и найлонова опаковка с надписи на чужд език. Стоката се предлага без обозначения и етикети в магазините за продажба, като липсва информация за търговската марка и името на производителя.

Страна на произход

Китай

Дистрибутор

“Иво-1” ООД, гр. Пловдив

Опасност/естество на риска:

Риск от задавяне и последвало натравяне.

Стоката не отговаря на стандартите за безопасност. Свободно влиза в показателя за частици влизащи в “Цилиндър за малки части”. Наподобяването на бонбони и хранителен продукт прави стоката потенциално опасна особено за деца. При поглъщане може да предизвика: задушаване, повръщане, натравяне. При допир с очите: раздразнение, сълзене, изгаряне. Стоката се определя като негодна за употреба по предназначение.

Вид на стоката

Химикал с огледало



Описание на продукта

Химикал, който в горната си рамка има прикрепено огледало в рамка. Химикалът е поставен на картонена подложка. Артикулет се предлага като ученическо пособие. Има надпис на български език.

Страна на произход

Китай

Дистрибутор

“Импрес груп” ООД, гр. София

Опасност/естество на риска:

Риск от задавяне и последвало задушаване.

Продуктът не отговаря на изискванията за безопасност, като “Изпитване и опън”, малките части могат да бъдат лесно отделени (камъчета, перушници, капачка на химикалката) и влизат в “Цилиндър за малки части”

Актуален списък с всички опасни стоки, забранени за реализация на българския пазар, може да бъде намерен в интернет страницата на Комисията за защита на потребителите на адрес: <http://bit.ly/coNXN9> и в страницата на Държавна агенция по метрологичен и технически надзор на адрес <http://bit.ly/cTkGe0>

В следващия брой четете:



**Сравнителен тест
на 37" телевизори**



**Сравнителен тест
на слънцезащитни
кремове**



**Здравето и хапчетата за
отслабване**



АКТИВНИ

ПОТРЕБИТЕЛИ

ул. Врабча 26, София 1504
тел. 989 01 06, bnar@bnar.org
www.aktivnipotrebiteli.bg

Активни потребители не публикува
търговски реклами. То се издържа
само от вас. Купувайки списанието,
вие поддържате независимостта му
от интересите на търговците!