

# Подсилване на „Вълната за обновяване“ чрез „зелените технологии“

## Какво представлява CLEAR-X?

CLEAR-X е проект, финансиран по програмата на ЕС „Хоризонт 2020“, целящ да улесни потребителите при закупуване и инсталиране на технологии за възобновяема енергия в техните домове.

## Какви са целите на CLEAR-X?

В основата на проекта CLEAR-X са колективните покупки, свързани с възобновяема енергия и енергоефективни устройства като соларни панели и термопомпи. По една или две сделки ще се проведат в България, Кипър, Литва, Северна Македония, Словакия и Словения през цялата година.

Потребителите ще могат да се регистрират в кампаниите за колективна поръчка и да бъдат подпомогнати по време на процеса по закупуване. Всички устройства ще преминат тестване, за да се установят най-добрите продукти на пазара. Потребителите ще ползват по-ниска цена поради естеството на колективната поръчка.

## Как CLEAR-X ще е от полза за потребителите?

Целта на CLEAR-X е да насърчи европейските граждани да участват в прехода към възобновяема енергия, част от климатичните цели на Европа. Проектът е в съответствие с наскоро публикуваната „Стратегия за слънчевата енергия“, която се стреми да подсили достигането на пълния потенциал на соларната енергия при изпълняването на климатичните и енергийни цели на европейската „Зелена сделка“, както и на целия „Подготвени за цел 55“ пакет, публикуван през 2021 година.

Въпреки че много граждани желаят да участват в

енергийния преход и да имат активна роля в борбата с климатичните промени, много от тях не знаят откъде да започнат – от кого да потърсят съвет, кои продукти са най-подходящи за техния дом или климат, коя марка предлага продукти от най-високо качество, кой ще извърши инсталацията, и т.н.

**CLEAR-X е предназначен да направи целия този процес по-лесен за потребителя.**

Освен че ще позволи на потребителите да имат по-активна роля в достигането на климатичните цели на Европа, добрите новини са, че чрез въвеждането на тези технологии, ще се намалят и разходите на потребителите. Това от своя страна помага на уязвими потребители да се измъкнат от енергийна бедност.

Още повече, че увеличеното производство на възобновяема енергия от соларните панели ще направи потребителите по-малко зависими от променливите цени на вноския газ и ще подобри тяхната енергийна сигурност – проблем, който в момента е по-наболял от всякога.

## Кои продукти са включени в проекта?

Кампаниите за тестване на продукти и за колективни покупки ще обхващат термопомпи, слънчеви (PV) панели, климатици и „сушилни с термопомпа“ (които са по-ефективни от „традиционните“ сушилни). Всички тези продукти не са налични във всяка една държава – партньорът по проекта ще реши



върху кои продукти да се фокусира по време на своята кампания, на база популярността и ползите от продукта в тяхната държава.

На всички включени продукти ще бъде направена проверка за качество от Международни потребителски изследвания и тестове (ICRT), за да се подберат най-висококачествените марки, налични във всяка държава

## Какво още включва проекта?

Освен кампаниите за колективни покупки, проектът също така прави и преглед на европейското и националното законодателство, за да проучи как различните закони могат да бъдат най-добре изработени и приложени, за да се гарантира, че все повече и повече европейски потребители са заинтересовани и подпомагани да станат prosumer-и (потребители, които произвеждат енергия). Това е уредено от една страна в законите на ЕС за възобновяема енергия, от друга - в националните разпоредби, свързани с разрешението за поставяне на соларен панел на покрива на жилищен комплекс. Повече информация относно този аспект на проекта можете да намерите [тук](#).

## Как стигнахме дотук?

CLEAR-X надгражда успехите от предишния проект на „Хоризонт 2020“ - CLEAR 2.0, който се проведе

в Белгия, Чехия, Италия, Португалия, Словения и Испания. В периода от 2018 до 2020 г. [CLEAR 2.0](#) осъществи 17 кампании за колективни покупки, водещи до 29 000 нови инсталации за възобновяема енергия и приблизително 246 GWh възобновяема енергия, произвеждана всяка година. Проектът ще бъде възпроизведен в Централна и Източна Европа, с цел да подпомогне още близо 38 000 потребители.

## Кой осъществява проекта CLEAR-X?

Общо девет организации участват в проекта CLEAR-X. Седем от тях са признати потребителски организации, които предоставят съвети на потребителите на национално ниво: [ALCO](#) (Литва), [BNAAC](#) (България), [CCA](#) (Кипър), [DECO Proteste](#) (Португалия), [OPM](#) (Северна Македония), [SOS](#) (Словакия), [ZPS](#) (Словения).

Другите две организации са европейската мрежа от потребителски организации ([BEUC](#)), както и глобалния консорциум на потребителските организации ([ICRT](#)), които сътрудничат при проучване и тестване на потребителски услуги и продукти.

### Цел

**38,000**

инсталации за възобновяема енергия

**€27 милиона**

обща инвестиция на потребителите

**18.2 GWh**

Допълнително производство на възобновяема енергия на година

